

PRESSEMITTEILUNG **April 2014**

Wine Experience, Silent Disco, Virtual Tours & Co. im MuseumsQuartier
Apulien-Roadshow #WEAREINPUGLIA erfolgreich in Wien gestartet



Bari/München, 16. April 2014. Die erste Station ist Wien – vom 14. bis 21. April 2014 macht die Apulien Roadshow #WEAREINPUGLIA im **Wiener MuseumsQuartier** Halt und feiert ihren erfolgreichen Auftakt. Zahlreiche interessierte Besucher sind vom 250 Quadratmeter großen **Erlebnis-Pavillon „Puglia Village“** im **MuesumsQuartier** begeistert. Mit der europaweiten Roadshow #WEAREINPUGLIA tourt Pugliapromozione durch Wien, Berlin, München, Paris, London und Dublin. Gastgeber, Kulinarik-Experten und Künstler laden ab sofort täglich Groß und Klein ein, apulische Lebensart „live“ und kostenlos kennenzulernen. Unter dem Motto „We are (made) in Puglia“ entdecken Besucher eines der authentischsten und außergewöhnlichsten Reiseziele Süditaliens.

„Wir haben mit unserer Roadshow und internationalen Kampagne #WEAREINPUGLIA in Wien gestartet. Der Auftakt war ein voller Erfolg mit Hunderten von Besuchern, die in unseren Pavillon gekommen sind, um unsere virtuellen Touren, Wein- & Öl-Verköstigungen und Musik live kennenzulernen. Wir freuen uns schon auf die nächsten Stopps in Berlin im Sony Center und danach in München, im Olympia Park“, freut sich **Alfredo De Liguori, Marketingleiter von Pugliapromozione** über den erfolgreichen Start der europaweiten Roadshow in Wien.

In Berlin begrüßt sein Team die Gäste vom **28. April bis 6. Mai 2014** täglich von 12.00 bis 20.00 Uhr im **Sony Center in Berlin** und vom **15. bis 24. Mai 2014** täglich von 10.00 bis 18.00 Uhr **auf dem Coubertinplatz im Olympia Park München**. Mit Aktionen wie Orechiette Kochkurs, Taralli backen, virtueller Weinerlebnistour, Workshops zum Bau von Trulli-Häuschen für Kinder, Tamburin-Bau- und Tarantella-Tanz-Kursen oder virtuellen Bike-Touren zwischen Olivenhainen entlang des Adriatischen und Ionischen Meeres begeistert das Apulien-Team die Besucher. Mit der „Selfie“-Social Media

Kampagne und dem Instagram Wettbewerb lädt die Community von Viaggareinpuglia.it und Puglia-Events.it zum virtuellen Austausch auf ihren Social Media-Kanälen. Als Vorgeschmack auf den eigenen Urlaub und zur ersten Planung geht es im Gespräch mit einem deutschsprechenden Apulien-Experten vor einem PC-Counter zu den gewünschten Unterkünften und Produkten der Ferienregion. Nähere Informationen zum **Programm** unter http://bit.ly/1gC4E1D.

Am **5. Mai 2014** im Sony Center in Berlin und am **22. Mai 2014** im Olympia Park in München findet speziell für **Fach- und Medienbesucher** ein **Get Together** ab **18.00 Uhr** mit einem Abendessen „alla pugliese“ und kurzen Workshops statt. Mit apulischen Tänzen und Musik klingt der Abend aus.

Anmeldungen zum Apulien Get Together #WEAREINPUGLIA im Event-Pavillon am 5. Mai 2014 in Berlin bitte an events@piroth-kommunikation.com.

Anmeldungen zum Apulien Get Together #WEAREINPUGLIA im Event-Pavillon am 22. Mai 2014 in München bitte an events@piroth-kommunikation.com.

Nähere Information über die Roadshow unter www.weareinpuglia.it, die Urlaubsregion Apulien unter www.viaggiareinpuglia.it oder bei Facebook sowie telefonisch bei piroth.kommunikation unter +49-(0)-89-55 26 78 90 oder direkt bei Pugliapromozione in Bari unter +39-080-55 89 76 0.

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com.

Über Apulien

Der „Stiefelabsatz“ Italiens begeistert mit 800 Kilometern Küste – gesäumt von feinen Sandstränden, beeindruckenden Grotten und malerischen Fischerdörfern – und dem vom Oliven- und Weinanbau rural geprägten Landesinneren. Die drei UNESCO-Weltkulturerbe Castel del Monte, Trulli di Alberobello und Monte Sant'Angelo sowie weitere Kulturstätten zeugen von der geschichtsträchtigen Vergangenheit des Schmelztiegels zahlreicher Mittelmeerkulturen. Qualitativ hochwertige Unterkünfte in historischen Masserie, unterirdischen Höhlen und steinernen Trulli sowie die herzliche Gastlichkeit locken Genuss- und Kulturreisende, die Apulien ideal mit dem Rad von Masseria zu Masseria, zu Fuß durch das Itria-Tal von Küste zu Küste oder italo-typisch mit der Vespa entlang der Barockstraße des Salento erkunden. Surfer, Taucher und Segler zieht der Gargano mit seinem türkis transparenten Meer rund um die Tremiti-Inseln an. „Apulien authentisch“ erleben die Gäste bei Gesangs- und Tanzworkshops sowie Kochkursen mit über 264 prämierten regionalen Produkten – darunter Rohfischspezialitäten, der Caciocavallo di Podolica, das reine Olivenöl, das Brot von Altamura oder die landestypischen Orechiette und Taralli. Weinverkostungen vollmundiger apulischer Rotweine runden das kulinarische Apulien-Erlebnis ab. Aufgrund des milden Klimas und zahlreicher Direktanbindungen nach Bari und Brindisi ist die Kultur- und Genussregion ganzjährig flexibel und günstig erreichbar. Nähere Informationen unter www.viaggiareinpuglia.it.

Kontakt

Pugliapromozione
Alfredo de Liguori
Corso Sonnino n. 177
I- Bari 70121
Tel +39 0805589760
Fax +39-0805404721
promozione@viaggiareinpuglia.it

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG
Daniela Piroth-Bonn / Friederike Köper
Tannenstraße 11
D-82049 Pullach bei München
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
Fax +49-(0)-89-55 26 78 99
media@piroth-kommunikation.com

Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten