



PRESSEMITTEILUNG

April 2014

Trulli, Taralli, Tarantella & Trabucchi – Apulien kommt nach Berlin! Apulien-Info Pavillon #WEAREINPUGLIA im Sony Center



Bari/München, 24. April 2014. Orecchiette- und Taralli-Kochkurse, Weinerlebnistouren, Trulli-Bau-Workshops für Kinder, Tamburin- und Tarantella-Performance oder virtuelle Bike-Touren - vom **28. April bis 6. Mai 2014** entdecken Besucher **täglich von 12 bis 20 Uhr** eines der authentischsten und außergewöhnlichsten Reiseziele Süditaliens im **Erlebnis-Pavillon „Puglia Village“** mitten im **Sony Center in Berlin**. Mit der europaweiten **Roadshow #WEAREINPUGLIA** tourt die Tourismusorganisation Pugliapromozione durch Wien, Berlin, München, Paris, London und Dublin. In Berlin präsentiert sich der „Stiefelabsatz

Italiens“ entlang des Adriatischen und Ionischen Meeres auf 250 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Gastgeber, Kulinarik-Experten und Künstler laden Groß und Klein ein, apulische Lebensart „live“ und kostenlos kennenzulernen. Unter dem Motto „We are (made) in Puglia“ werden Produkte „Made in Apulien“ präsentiert. Als Vorgeschmack auf den eigenen Urlaub und zur ersten Planung geht es im Gespräch mit einem deutschsprechenden Apulien-Experten vor dem PC-Counter zu den gewünschten Unterkünften und Produkten der Ferienregion. Mit der „Selfie“-Social Media Kampagne und dem Instagram Wettbewerb lädt die Community von weareinpuglia.it und Puglia-Events.it zum virtuellen Austausch auf ihren Social Media-Kanälen.

Das **Detailprogramm** finden Sie [hier](#).

PROGRAMM-HIGHLIGHTS

Taralli & Orecchiette LIVE

In diesem Koch-Workshop wird der Herstellungsprozess der traditionellen Pasta aus Apulien erklärt und die Besucher versuchen sich hier selbst an der Produktion der „Orecchiette“, „Cavatelli“ und „Minuicchi“. Apuliens berühmtestes Snack-Gebäck Taralli begeistert zu Wein, Käse & Co.! Nach

traditionellem Rezept zubereitet, zaubern Gäste die kleinen „Kringel“ eigenhändig...

Wine Experience

Bei der Degustation verschiedener Weine nimmt ein erfahrener AIS-Sommelier (Associazione Italiana Sommelier) die Teilnehmer mit auf eine Reise durch die Weinreben Apuliens. Diese Visualisierung erfolgt mit Hilfe einer Karte des Weinanbaugebiets zum besseren Verständnis der Region und seiner Charakterzüge.

Extravergin Experience

Ein Experte illustriert den Besuchern die unterschiedlichen Olivensorten und die verschiedenen Phasen der Ölherstellung – von der Ernte und der Pressung bis hin zur Flaschenabfüllung, den organoleptischen Eigenschaften bis hin zu den vielen traditionellen Rezepten. Zur Veranschaulichung wurden die Produktionsstätten auf einer Karte Apuliens markiert.

Spice Up Lab

Ein Pflanzenkenner erklärt die grundlegende Rolle der wild wachsenden Kräuter sowie ihre Eigenschaften. Der Experte berichtet Interessantes über ihre geographische Herkunft, die mediterrane Macchia, sowie die reinigende und entgiftende Wirkung der Kräuter und ihre Verwendung in der Küche.

Kostproben

Täglich genießen die Besucher Spezialitäten unserer Gastronomen sowie erstklassige Weine der Qualitätsstufen IGT, DOC und DOP.

Puglia Children Creations

Große und kleine Besucher erkunden auf einem Streifzug über das Gelände die typische Folklore der apulischen Bevölkerung. Ein Workshop für Kinder im Alter von 6 bis 12 Jahren, in dem kleinere Gegenstände aus natürlichen und wiederverwertbaren Materialien hergestellt werden: Masserie, Trulli und Kinderkleidung in bunten Farben und Designs.

Pizzica & Tamburello Live

Beeindruckende Darbietungen von apulischen Tänzerinnen des traditionellen, antiken und zugleich zeitgenössischen Pizzica-Tanzes. Ein Tamburin-Musiker begeistert mit der Geschichte und Hintergrundinformationen zu den unterschiedlichen Tamburinarten.

Silent Disco

Dank individueller Kopfhörer erleben Besucher ausgewählte Musikstücke der apulischen Musik völlig ungestört. Auf diese innovative und einzigartige Weise werden die apulischen Klänge zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Selfie Booth

„Selfie“ war 2013 „Wort des Jahres“. Hinter dem Wort verbirgt sich ein Selbstporträt, das über ein

soziales Netzwerk mit Freunden und Bekannten geteilt wird. Die idyllische Kulisse Apuliens ist der perfekte Hintergrund für das persönliche „Urlaubs-Selfie“.

Virtual Bike

Mit dem Fahrrad geht es aktiv auf eine virtuelle Rundreise, um die Schönheit der Landschaft und die kulturelle Vielfalt Apuliens kennenzulernen. Um dieses Erlebnis mit ihren Freunden zu teilen, laden die Besucher ihr Foto auf ein soziales Netzwerk mit dem hashtag #WEAREINPUGLIA hoch.

Instawall

Apulien bekommt durch den Contest auf der Instagram Wall ein persönliches Gesicht. Die individuellen Eindrücke und Schnappschüsse der Community von weareinpuglia.it und Puglia-Events.it werden ab dem 24. März 2014 mit dem hashtag #WEAREINPUGLIA versehen und auf Instagram veröffentlicht. Einige der ausgewählten Schnappschüsse werden anschließend zu realen Ansichtskarten, die aus Apulien versendet werden können.

My Virtual Tour

Die Besucher begeben sich auf eine virtuelle „Entdeckungstour“ durch Apulien während sie bequem vor einem PC sitzen. Einer unserer apulischen Reiseleiter wird den Gästen, in ihrer jeweiligen Landessprache die Entdeckungsmöglichkeiten der Urlaubsregion Apulien vorstellen und Unterkünfte und Produkte aufzeigen, die von besonderem Interesse sind.

Alfredo De Liguori, Marketingleiter von Pugliapromozione, freut sich vor Beginn der Roadshow: „Wir freuen uns besonders auf unsere Stopps in Deutschland, da für unsere Region der deutsche Reisemarkt zu den wichtigsten Quellmärkten zählt. Wir erwarten deutlich mehr deutsche Gäste als im Vorjahr und wollen natürlich mit unserer Tour noch mehr deutsche Gäste begeistern“

Nähere Information über die Urlaubsregion Apulien unter www.viaggiareinpuglia.it oder bei [Facebook](https://www.facebook.com) sowie telefonisch bei piroth.kommunikation unter +49-(0)-89-55 26 78 90 oder direkt bei Pugliapromozione in Bari unter +39-080-55 89 76 0.

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com.

Über Apulien

Der „Stiefelabsatz“ Italiens begeistert mit 800 Kilometern Küste – gesäumt von feinen Sandstränden, beeindruckenden Grotten und malerischen Fischerdörfern – und dem vom Oliven- und Weinanbau rural geprägten Landesinneren. Die drei UNESCO-Weltkulturerbe Castel del Monte, Trulli di Alberobello und Monte Sant’Angelo sowie weitere Kulturstätten zeugen von der geschichtsträchtigen Vergangenheit des Schmelztiegels zahlreicher Mittelmeerkulturen. Qualitativ hochwertige Unterkünfte in historischen Masserie, unterirdischen Höhlen und steinernen Trulli sowie die herzliche Gastlichkeit locken Genuss- und Kulturreisende, die Apulien ideal mit dem Rad von Masseria zu Masseria, zu Fuß durch das Itria-Tal von Küste zu Küste oder italo-typisch mit der Vespa entlang der Barockstraße des Salento erkunden. Surfer, Taucher und Segler zieht der Gargano mit seinem türkis transparenten Meer rund um die Tremiti-Inseln an. „Apulien authentisch“ erleben die Gäste bei Gesangs- und Tanzworkshops sowie Kochkursen mit über 264 prämierten regionalen Produkten – darunter Rohfischspezialitäten, der Caciocavallo di Podolica, das reine Olivenöl, das Brot von Altamura oder die landestypischen Orecchiette und Taralli. Weinverkostungen vollmundiger apulischer Rotweine runden das kulinarische Apulien-Erlebnis ab. Aufgrund des milden Klimas und zahlreicher Direktanbindungen nach Bari und Brindisi ist die Kultur- und Genussregion ganzjährig flexibel und günstig erreichbar. Nähere Informationen unter www.viaggiareinpuglia.it.

Kontakt

Pugliapromozione
Alfredo de Liguori
Fiera del Levante, Padiglione 172
Lungomare Starita, I - 70132 Bari
Tel +39 0805821428
Fax +39-0805821429
promozione@viaggiareinpuglia.it



Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG
Daniela Piroth-Bonn / Friederike Köper
Tannenstraße 11
D-82049 Pullach bei München
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
Fax +49-(0)-89-55 26 78 99
media@piroth-kommunikation.com
Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten