



Neue Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald unterstützt von piroth.kommunikation

Pullach bei München, 25. Februar 2014. Die 2013 gegründete Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald geht unter der Leitung von Geschäftsführer René Skiba ins operative Geschäft und professionalisiert mit Unterstützung von piroth.kommunikation GmbH & Co. KG die Presse- und Marketingarbeit im deutschsprachigen Markt. Ziel der neuen GmbH ist die Koordinierung der touristischen Akteure und ihrer Angebote zur Profilschärfung der Region. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Zusammenarbeit mit den touristischen Leistungsträgern in den 25 Gemeinden des Landkreis Calw. „Der Gast nimmt die Region als ein großes Ganzes wahr. Da müssen alle Faktoren von der ersten Kontaktaufnahme, über die professionelle und freundliche Beratung, bis hin zum Gastgeber vor Ort, Wanderwege und Freizeitangebote reibungslos funktionieren“, betont Calwer Landrat Helmut Riegger. Laut der 2013 durchgeführten Online-Gästabefragung fühlen sich Urlauber im Nordschwarzwald durchweg willkommen. Fast 60 % der Gäste sind bereits das vierte Mal in der Region und 97 % aller Befragten würden den Nordschwarzwald ebenfalls ihren Freunden, Verwandten und Kollegen weiterempfehlen. „Es ist schön zu sehen, dass unsere tollen Angebote und hervorragenden Gastgeber so positiv wahrgenommen werden. Wir sehen das als Ansporn die Qualität und die kompetente Vermarktung der touristischen Angebote weiter zu verbessern“, fasst René Skiba die Ergebnisse zusammen. Die wiesen- und waldreiche Naturregion zwischen Stuttgart, Pforzheim und Karlsruhe mit faszinierenden Fels- und Wasserfallschluchten ist ein ideales Ziel für Wanderer und Radsportler. Mit einem großen Schatz historischer Monumente, traditionell-kulinarischen Festen und vier renommierten Thermalorten lockt der Nördliche Schwarzwald Kulturinteressierte, Genießer und Gesundheitsurlauber gleichermaßen.

Unterwegs im Nordschwarzwald erkunden Radler auf Fluss- und Höhenradwegen und verschiedenen Themenwegen wie dem literarischen Radweg oder auf der Teilstrecke des Fachwerkstraßenradwegs – Baden-Württembergs längstem Radweg – die weite Tälerlandschaft mit versteckten Höhendörfern. Für Mountainbiker bietet die Region etwa mit einem der größten Bikeparks Deutschlands in Bad Wildbad oder dem Bike-Cross-Trail, der auf 450 Kilometer und über 16.000 Höhenmeter quer durch den Schwarzwald verläuft, technisch und konditionell anspruchsvolle Möglichkeiten. Wanderer erleben die Natur auf Themenrouten wie der Urwalderlebnistour oder dem Baumlehrpfad. Abenteuerlich führen die Monbachschlucht oder die Wolfsschlucht vorbei an mächtigen Felsbrocken, unzähligen kleinen Kaskaden und Strudeln zu versteckten Wasserfällen. Neues Highlight der Region ist der „Baumwipfelpfad Schwarzwald“, der im Sommer 2014 eröffnet wird. Im Winter geht es neben den

klassischen Wintersportarten wie Abfahrt und Langlauf beispielsweise bei einer Husky-Schlittenfahrt oder einer Tour in Eskimo-Schuhen durch die verschneite Natur.

Prächtige Fachwerkhäuser, historische Bauwerke und kleine Gassen in den Ortschaften des Nordschwarzwaldes wie der Hesse-Stadt Calw entführen Besucher in eine andere Zeit. Unterwegs entdecken sie zudem die jahrhundertealten Burgen, Schlösser und Klöster. Jedes Jahr im Sommer verwandeln sich die historischen Gebäude in die Kulissen von Theaterfestivals, Konzerten und Lesungen wie das Belcanto Opera Festival „Rossini“ oder der „Calwer Klostersommer“. Mit Ritter- und Keltenfesten oder dem Schäferlauf und dem Flößerfest leben die Traditionen der Region wieder auf. So ist etwa mit dem Kloster Reuthin in Wildberg die älteste Erwähnung der Schäferwirtschaft verbunden.

Zu den kulinarischen Highlights zählen die Schwarzwälder Kirschtorte oder der Schwarzwälder Schinken sowie die Spezialitäten der schwäbischen Küche wie „Feldgeschrei“ oder Lammrouladen mit Ziegenkäse. Ganz nach dem Motto „Schmeck den Schwarzwald“ kochen die heimatverbundenen Naturpark-Wirte aus dem Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord und verwöhnen mit möglichst regionalen Gerichten, wie dem „33 km Menü“ bei dem alle Zutaten aus maximal 33 Kilometer Entfernung zur Küche stammen.

Ob mit orientalisch-maurischer Architektur des europaweit bekannten Palais Thermal, Candel-Light-Schwimmen, Lyrikabenden in der Sauna oder Aqua-Healing in Mitten der Schwarzwaldlandschaft – die Thermen in Bad Wildbad, Bad Liebenzell, Bad Herrenalb und Bad Teinach-Zavelstein verwöhnen Besucher mit außergewöhnlichen Angeboten und gelten als Kurorte mit großer Gesundheitskompetenz.

Medienvertreter wenden sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit unter media@piroth-kommunikation.com oder +49-(0)-89-5526789-0 an piroth.kommunikation. Nähere Informationen zur Destination gibt es bei der [Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald](#) telefonisch unter +49-(0)-9261-60150 oder unter www.mein-schwarzwald.de.

Über piroth.kommunikation

piroth.kommunikation ist eine Full-Service-Agentur für PR, Marketing und Eventmanagement spezialisiert auf die Tourismusbranche. Das Leistungsangebot umfasst die Erstellung von PR- und Marketing-Konzeptionen sowie die Planung und Durchführung einzelner Maßnahmen für Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, touristische Internetportale, Ferienhausanbieter, Airlines sowie branchennahe Produkte in den deutschsprachigen Märkten sowie Benelux und Italien. Nähere Informationen unter www.piroth-kommunikation.com.

Kontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG
Teresa Schreiner
Tannenstraße 11
D-82049 Pullach bei München
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
Fax +49-(0)-89-55 26 78 99
media@piroth-kommunikation.com
Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten
