piroth.kommunikation
PR Marketing Events

Agenturprofil

Reisen ist vor allem eine Bewegung der Gedanken.

Verfasser unbekannt

piroth.kommunikation ist eine PR- und Marketing-Agentur spezialisiert auf die Tourismusbranche.

Mit Begeisterung und Kreativität planen und realisieren wir strategische PR- und Marketing-Maßnahmen für Destinationen, Hotels, Ferienhausanbieter, Reiseveranstalter, touristische Internetportale, etc.

Als kompetenter Partner stellen wir für Sie die benötigten Branchenkontakte her, bringen Sie auf den Markt, steigern Ihren Bekanntheitsgrad, pflegen Ihr Image und erhöhen den Absatz Ihres Produktes in den deutschsprachigen Märkten sowie Benelux und Italien.

Je nach Zielsetzung beraten wir Sie bei der konzeptionellen Entwicklung Ihres Produktes, erstellen individuelle Servicepakete und ermitteln gemeinsam den optimalen Einsatz Ihres Budgets.

Wertschöpfung steigern durch zielorientierte Kommunikation

Unsere Stärken

- Wir verfügen über fundierte Branchenkenntnisse und bestens etablierte Kontakte
- Wir sind eine inhabergeführte Agentur mit kurzen Kommunikationswegen und hohem persönlichen Einsatz
- Wir betreuen unsere Kunden individuell und persönlich
- Wir liefern eine ganzheitliche Betrachtung und Umsetzung Ihrer Aktivitäten im Rahmen des gesamten Marketing-Mix
- Wir setzen ergebnisorientierte PR- und Marketing-Aktivitäten kreativ und detailgenau um
- Wir beraten seriös, ehrlich, sympathisch und mit Begeisterung
- Wir arbeiten Kosten-Nutzen orientiert
- Wir ermöglichen eine schnelle und unkomplizierte Realisierung Ihrer Ziele
- Wir greifen auf ein Netzwerk an professionellen Partneragenturen und Dienstleistern zurück
- Wir sprechen fließend mehrere Fremdsprachen und überzeugen durch umfassende Länder- und Kulturkenntnisse
- Wir bieten zahlreiche branchenübergreifende Kooperationsmöglichkeiten

Leistungsspektrum

Analyse

Markt- und Meinungsforschung, Umfragen, Zielgruppenanalyse, Medienanalyse, Benchmarking, Trendanalyse, Brochure Audit, SWOT-Analyse, etc.

Strategische Beratung / Konzeption

Marketing / PR-Konzeption (Maßnahmen-, Zeit- und Budgetplanung) inklusive strategischer Produktentwicklung

Realisation

PR

- Image Building
- Externe Pressestelle
- Pressemeldungen / Pressemappen
- Pressereisen
- Presse-Events / Messen
- Sponsoring / Medienkooperationen
- Online-PR / Social Media Releases / Blogger Relations
- Speaker Platforms
- Krisen-PR

Marketing / Sales

- CI-Überarbeitung / Erstellung Promotion-Material
- Produktion Video- und Audiomaterial
- Online Marketing inkl. SEM / SEO
- Datenbank-Management
- Direktmarketing / -sales
- Promotions / Cross-Marketing
- Mediaplanung und -buchung
- Event-Management (Messen, Roadshows, Produktpräsentationen, Kundenveranstaltungen, Fam Trips)

Social Media

- Aufbau von Präsenzen, Netzwerken, Blogs & Foren
- Kampagnenentwicklung / Themenmanagement
- Online Redaktion
- Social Media Monitoring

Ergebniskontrolle / Evaluation

Strategische Kennzahlenmessung (KPI / ROI, CRM-Ergebnisse, Präsenz-Analyse, Befragungen, etc.), Medienanalyse, Social Media Monitoring, etc.

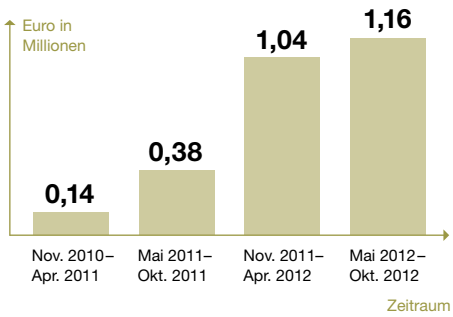
Ausgewählte Referenzen

Fallbeispiel – Forsthofgut Leogang

Marketing-Beratung / Konzeption waldSPA, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Medien-Analyse Nov. 2010 – Okt. 2012
- PR-Gegenwert: über 2,7 Millionen Euro
- Auflage / Online Visits: über 160 Millionen

Zugriffe Website / Facebook
- Zugriffe auf die Website: +15 % (2011–2012)
- Facebook-Fans: +35 % (2011–2012)



- **Bekanntheitssteigerung durch Presseberichte um 30 % (2011–2012)**
- **Anstieg der Übernachtungen um 33 % (2011–2012)**

Partnerstimmen

»Mit Kreativität und großer Marktkenntnis stets eine professionelle Begleitung und tatkräftige Unterstützung«,
Alpenregion Tegernsee Schliersee – Sabine Floßmann

»Nicht nur eine äußerst angenehme, sondern auch effiziente und erfolgreiche Zusammenarbeit«,
Priener Tourismus GmbH – Bertram Vogel

»Die Zusammenarbeit mit Daniela Piroth und ihrem Team war von Beginn an ein voller Erfolg für unsere Hotelkette – wir empfehlen piroth.kommunikation ohne Einschränkungen weiter«,
Citadines – Franck Gauthier

»piroth.kommunikation hat entscheidend dazu beigetragen die Markenbekanntheit unserer beiden 5* Masserie in Apulien im deutschsprachigen Markt zu steigern«,
Torre Coccaro / Torre Maizza – Vittorio Muolo

»Die individuelle und persönliche Betreuung sowie die engagierte Arbeitsweise von Daniela Piroth und ihrem Team sind ein Zeichen dafür, dass piroth.kommunikation die richtige Wahl war«,
STOCK*** resort** – Daniel Stock

»Viele gemeinsame Erfolge und tolle Publikationen in namhaften Medien – besonders zu schätzen wissen wir die individuelle Betreuung sowie die vielen konstruktiven Gespräche, von denen wir sehr profitieren«,
Hotel Forsthofgut – Mag. Christoph Schmuck

»Beste Kontakte zu Journalisten und Medien bundesweit – sehr gute, zuverlässige und kompetente Zusammenarbeit«,
Chiemsee Tourismus KG – Hermann Roth

»Schnelle, sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise sowie angenehme Arbeitsatmosphäre«,
Sauerland Tourismus – Lars Morgenbrod

»Der optimale Weg Direktkunden aus dem deutschsprachigen Markt zu generieren«,
Relax Hotels – Christian Mirorelli

»Starke Medienpräsenz in namhaften Reisepublikationen«,
Tourism Tropical North Queensland – Rob Giason

»Persönlich, kompetent und immer gut informiert sowie fairer Mittler zwischen PR und Redaktion, Verlag und Tourismuswerbung – individuelle Wünsche und Anforderungen werden maßgeschneidert umgesetzt«,
WAZ Reisejournal – Pascal Brückmann

»Freundlich, geduldig und äußerst flott – so viel Professionalität und Herzlichkeit begegnet einem heutzutage selten.«
SHAPE – Pauline Krätzig

»piroth.kommunikation ist im Web 2.0 angekommen«,
lilies-diary.com – Christine Neder

»Interessante Themenvorschläge und reibungslose Organisation von gut durchdachten Pressereisen«,
Die Reisejournalisten – Rasso Knoller

»Charmante, kompetente und professionelle Betreuung, schnell und unkompliziert – bei piroth.kommunikation ist man hervorragend aufgehoben.«,
DAS HAUS / Hubert Burda Media – Annemie Grafe

Der kontinuierlich wachsende Kreis zufriedener Kunden und Partner motiviert uns täglich aufs Neue – lesen Sie die ausführlichen und weitere Partnerstimmen unter **www.piroth-kommunikation.com/partnerstimmen.**

Mitgliedschaften

TRAVEL INDUSTRY CLUB

Camera di Commercio Italiana
Monaco di Baviera
Italienische Handelskammer
München

DPRG

VEREINIGUNG DEUTSCHER REISEJOURNALISTEN E.V.

Kontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG
Tannenstraße 11
82049 Pullach bei München
Deutschland

T +49 89 552678-90
F +49 89 552678-99

info@piroth-kommunikation.com
www.piroth-kommunikation.com

Erfahren Sie News & Näheres rund um unsere Agentur und unsere Kunden unter www.piroth-kommunikation.com.