

Leistungsspektrum

Analyse

Markt- und Meinungsforschung, Umfragen, Zielgruppenanalyse, Medienanalyse, Benchmarking, Trendanalyse, Brochure Audit, SWOT-Analyse, etc.



Strategische Beratung/Konzeption

Marketing/PR-Konzeption (Maßnahmen-, Zeit- und Budgetplanung) inklusive strategischer Produktentwicklung



Realisation

PR

- ▶ Image Building
- ▶ Externe Pressestelle
- ▶ Pressemeldungen/Pressemappen
- ▶ Pressereisen
- ▶ Presse-Events/Messen
- ▶ Sponsoring/Medienkooperationen
- ▶ Online-PR/Social Media Releases/Blogger Relations
- ▶ Speaker Platforms
- ▶ Krisen-PR

Marketing/Sales

- ▶ CI-Überarbeitung/Erstellung Promotion-Material
- ▶ Produktion Video- und Audiomaterial
- ▶ Online Marketing inkl. SEM/SEO
- ▶ Datenbank-Management
- ▶ Direktmarketing/-sales
- ▶ Promotions/Cross-Marketing
- ▶ Mediaplanung und -buchung
- ▶ Event-Management (Messen, Roadshows, Produktpräsentationen, Kundenveranstaltungen, Fam Trips)

Social Media

- ▶ Aufbau von Präsenzen, Netzwerken, Blogs & Foren
- ▶ Kampagnenentwicklung/Themenmanagement
- ▶ Online Redaktion
- ▶ Social Media Monitoring



Ergebniskontrolle/Evaluation

Strategische Kennzahlenmessung (KPI/ROI, CRM-Ergebnisse, Präsenz-Analyse, Befragungen, etc.), Medienanalyse, Social Media Monitoring, etc.