



MEDIEN-INFORMATION

Februar 2022

Geburtstagsaktionen mit Verlosungen, Jubiläumsreise und Fotowettbewerb 25 Jahre Katla Travel – 25 Jahre Island-Liebe

München, 1. Februar 2022. Seit nunmehr 25 Jahren erstellt das deutsch-isländische Expertenteam des Island-Reiseveranstalters Katla Travel individuelle Natur- und Aktivreisen sowie Familienurlaube und Gruppentouren mit umweltverträglichen Reiserouten auf die Vulkaninsel im Atlantik. Um den besonderen Geburtstag gebührend zu feiern und um sich bei den Kunden für ihre Treue zu bedanken hat Katla gemeinsam mit Partnern über das Jahr verteilt Aktionen geplant wie Jubiläumsreisen, Verlosungen mit der Chance auf Gewinne von Abenteuern und Erlebnissen in Island sowie einen Fotowettbewerb. Einen Überblick über die Jubiläumsaktivitäten liefern die [Katla-Website](#) sowie regelmäßige Postings und Stories auf [Instagram](#).



v.l.: Whale Watching Húsavík Iceland © North Sailing; Viking-Sushi-Seatours Papageitaucher © Seatours; Kidka Wollfabrik © Kidka

Die Bilder gibt es zum Download [hier](#).

Jubiläumsaktionen zum 25. Geburtstag

An drei Terminen im Sommer führt eine zehntägige [Jubiläumsreise](#) die Teilnehmer in Kleingruppen zu den Natur-Highlights im Süden Islands mit tosenden Wasserfällen, Gletscherseen, schwarzen Sandstränden und Papageientauchern. Als Geschenk sind bereits drei abwechslungsreiche Ausflüge inkludiert. Zudem stehen verschiedene von Partnern unterstützte Verlosungen für die Katla Kunden auf dem Jubiläumsprogramm. Alle Kunden nehmen mit Reisebuchung automatisch an der Verlosung teil,

die Gewinnauslosung erfolgt zum 31. März 2022 per Zufallsauswahl. Teilnehmer haben die Chance auf folgende Abenteuer- und Erlebnisgewinne in Island:

Entspannung mit Aussicht in der neuen Sky Lagoon

Die Island-Expertinnen verlosen 25 Eintrittskarten für die vor kurzem eröffnete [Sky Lagoon](#) in direkter Nähe zu Reykjavík. Dort erwartet Besucher ein völlig neues isländisches Entspannungserlebnis. Im von der Natur und Kultur inspirierten Thermalbad tauchen sie in die Wärme der geothermischen Lagune am Meer ein und genießen dabei die faszinierende Aussicht auf den dramatischen Nordatlantik.

Virtueller Flug über Island

25 Mal freien Eintritt für je zwei Personen gibt es für [FlyOver Iceland](#). Während eines simulierten Flugs über Gletscher, Fjorde und feuerspuckende Vulkane schweben die Teilnehmer mit baumelnden Füßen auf vollbeweglichen Sitzen vor einer 20 Meter hohen kugelförmigen, umlaufenden Leinwand. Dank der Kombination aus Bewegung und Spezialeffekten wie Wind, Nebel und Düften, bekommen die Gäste das tatsächliche Gefühl des Fliegens vermittelt.

Fjorderkundung und Walbeobachtung

Zehn Freifahrten für je zwei Personen stellt [Seatours](#) zur Verfügung. Mit der Viking Sushi umrunden Groß und Klein die Inseln des Breiðafjörður und sehen dabei die märchenhafte Fjordlandschaft mit bunten Felswänden, Papageientauchern, Eiderenten oder Seeadlern. Highlight der Tour ist das Sammeln von Meerestieren wie Muscheln, Seesternen, Seegurken und Krabben.

Zu gewinnen gibt es auch 25 Freitickets für die carbon-neutrale und tierschonende Walbeobachtung in Húsavík mit [North Sailing](#). Die Segeltour mit einem elektrischen Boot macht die Beobachtung der Wale in ihrer natürlichen Umgebung möglich, ohne sie zu stören.

Interaktives Vulkan-Schauspiel

Zum interaktiven Vulkan-Schauspiel [LAVA Volcano & Earthquake Centre](#) im südisländischen Hvolsvöllur verlost Katla Travel zehn Eintrittskarten. Bei der interaktiven High-Tech Ausstellung rund um die vulkanischen Aktivitäten in Island lernen Besucher alles über Vulkane, Erdbeben und die Entstehung des Landes über Millionen von Jahren.

Mit dem schönsten Islandfoto gewinnen

Auch einen Fotowettbewerb wird es geben. Islandbesucher, die ihre Reise bei Katla gebucht haben und dem Reiseveranstalter ein Foto ihrer Begegnungen und Erlebnisse auf der Insel schicken, haben die Möglichkeit auf 25 themenspezifische Gewinne – eine in Handarbeit gefertigte Woldecke der isländischen Firma [Kidka](#), den Roman „60 Kilo Sonnenschein“ von Islands Literatur-Star Hallgrímur Helgason sowie das Reisemagazin „[Zauber des Nordens](#)“ vom Island-Enthusiasten Marco Asbach.

Weitere Informationen gibt es auf www.katla-travel.is sowie telefonisch unter +49 (0) 89 242 11 20. News, Live-Berichte, Bilder und Videos auch auf [Facebook](#) und [Instagram](#) sowie im Reiseblog [Islandhoch](#).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Presstexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com.

Über die Katla Travel GmbH

Die Katla Travel GmbH ist ein auf Islandreisen spezialisierter Reiseveranstalter mit Sitz in München. Gemeinsam mit zwei Dependancen in Island erstellt das deutsch-isländische Team seit 25 Jahren für den deutschsprachigen Markt individuelle Natur- und Aktivreisen sowie Familienurlaube und einzigartige Gruppentouren auf die Vulkaninsel im Atlantik. Neben der klassischen Gruppenrundreise schafft Katla Travel nachhaltige Reiseerlebnisse für Individualreisende und Familien ins „Land der Vielfalt & Gegensätze“, egal ob mit dem Mietwagen, im Hotel oder im Ferienhaus. Außerdem bietet der isländische Reiseveranstalter zusätzlich Touren nach Grönland an. Getreu dem Motto „Dein schönes Island“ kreieren die Berater auch Hochzeits- sowie Städtereisen und haben zudem für Natur- und Pferdeliebhaber, Sport- und Wanderbegeisterte sowie Filmfans ausgefeilte Touren parat. Katla Travel legt großen Wert auf einen schonenden Umgang mit der Tier- und Pflanzenwelt der nordatlantischen Insel, welcher durch eine intensive Reiseplanung und eine umweltverträgliche Reiseroute gewährleistet wird. www.katla-travel.is

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH
Roja Delarami
Gotthardstraße 42
D-80686 München
Tel. +49 (0) 176 218 411 41
rd@piroth-kommunikation.com