

## Case Study



**Naturhotel Forsthofgut**  
PR- und Marketingbetreuung  
Deutschland, Österreich, Schweiz

## Inhalt

1. Aufgabenstellung
2. Maßnahmen
3. Ergebnisse
4. Partnerstimme

# 1. Aufgabenstellung

- Beratung und Betreuung **Marketingkonzeption**
  - **Steigerung des Bekanntheitsgrades, Imagepflege und Stärkung der Position** durch gezielte PR-Aktivitäten
  - **Erhöhung der Medienpräsenz** in zielorientierten, regionalen und überregionalen Endverbraucher- sowie Fachmedien
  - Erstellung und Handling des **Mediaplans**
  - **Strategische Unterstützung** in der gesamten Außenkommunikation
- Steigerung der ganzjährigen Auslastung und der Wertschöpfung für das Hotel Forsthofgut



## 2. Maßnahmen – Auszug

- Entwicklung des **Konzepts „waldSPA“** basierend auf der Geschichte, Familientradition, Persönlichkeiten und Ressourcen des Hotels
- **Erstellung Corporate Wording Manual** für CI-konforme Namensgebung
  - waldSPA mit Signature Treatment „Wald & Wiese“
  - waldHAUS
  - waldFEE-Zauber & waldWICHTEL-Zauber für Kinder-Wellness, etc.



## 2. Maßnahmen – Auszug

- Entwicklung und Aussendung **CI-konformer PR-Themen**, z.B.
  - Waldwanderung mit dem Förster
  - Digitale Entgiftung
  - Pilze Sammeln mit Senior Chef Rupert Schmuck
  - herbstZEIT-Themenwochen mit kostenlosem Aktivprogramm, etc.
- Organisation von **individuellen Presse-Reisen** für Brigitte, Freundin, Shape, Cosmopolitan, Das Haus, Living at Home, Land & Berge, etc.
- Erstellung und Handling Mediaplan / Sponsorings



**Sponsoring Golf Event**  
Beuerberg

**Advertorial**  
Brigitte



### 3. Ergebnisse – Auszug



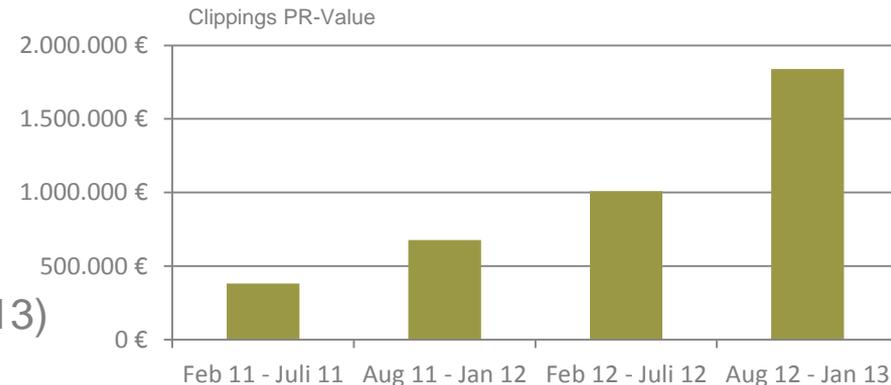
#### Medien-Analyse

Februar 2011 – Januar 2013

- **PR-Wert:** knapp 4 Millionen Euro
- **Auflage / Online Visits:** ca. 160 Millionen

Zugriffe Website / Facebook

- Zugriffe auf die Website: **+ 17 %** (2012 – 2013)
- Facebook-Fans: **+ 40 %** (2012 – 2013)



→ **Aufmerksam geworden durch Presseberichte: + 30 %** (2011-2012)\*

→ **Steigerung der Übernachtungen um 33 %** (2011 – 2012)

### 3. Ergebnisse – Auszug



InStyle, „Detox Reise“,  
Oktober 2013



emotion, „Wald-Spa“,  
August 2014

Madame, „Beauty Kids“,  
Juni 2012



Süddeutsche Zeitung  
Magazin, „Hotel  
Forsthofgut“, Juli 2014



Welt / Welt am Sonntag, „Wellness  
im Wald“, Mai 2013



Alps, „Auf den Pilz  
gekommen“, Juli  
2012

## 4. Partnerstimme



Mag. Christoph Schmuck, Hotelier & Inhaber:

*„Seit dem Jahr 2010 arbeiten wir mit Daniela Piroth und ihrem Team an der Medienpräsenz unseres Naturhotels auf 5-Sterne Niveau. Wir freuen uns über viele gemeinsame Erfolge und tolle Publikationen in namhaften Medien sowie über eine wunderbare Geschäftsbeziehung, geprägt durch Persönlichkeit, Professionalität und Kompetenz. Besonders zu schätzen wissen wir die individuelle Betreuung sowie die vielen konstruktiven Gespräche, von denen wir sehr profitieren.“*

## Kontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG  
Tannenstraße 11  
82049 Pullach bei München

Tel: +49 (0)89 - 552 678 90

Fax: +49 (0)89 - 552 678 99

[www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com)  
[info@piroth-kommunikation.com](mailto:info@piroth-kommunikation.com)

