



PRESSEMITTEILUNG

Juli 2013

„Königlich Kneippen“ am Bayerischen Meer 1. Kneipp-Woche in Prien am Chiemsee



Prien am Chiemsee/München, 25. Juli 2013. Königliches Kuren à la Pfarrer Kneipp erleben Besucher des größten Sees Bayerns vom 15. bis 22. September 2013 bei der 1. Kneipp-Woche in Prien am Chiemsee. Als erster und bis heute einziger zertifizierter Kneippkurort in Oberbayern lädt die historische Marktgemeinde zur Wohlfühl-Woche mit majestätischem Ausblick auf das Schloss Herrenchiemsee. Begleitet von der erhabenen

Atmosphäre der Berg- und Seewelt entspannen Gäste wie bereits König Ludwig II. anno dazumal bei den jahrhundertealten Anwendungen des „Wasserdoktors“. Gemeinsam mit vielen neuen Erkenntnissen aus der Ernährungswissenschaft und der Psychologie wird hier die Gesundheits-Philosophie, basierend auf den fünf Kneipp-Säulen Bewegung, Kräuter, Ernährung, Wasser und Lebensordnung, ehrwürdig neu interpretiert.

See-Insel-Königs-G'schicht'n, Salbenseminare, Kneipp Schmankerln im PRIENAVERA See-Pavillon mit Blick auf das Schloss Herrenchiemsee, ein Kneipp-Tag im Kloster auf der Fraueninsel sowie die Wanderungen über den Priener Kneipp-Weg sind nur einige der insgesamt 22 Programmpunkte während der Kneipp-Woche in der Wahlheimat König Ludwigs II.. Das patentierte Kneipp® Fünf Elemente Brot der Bäckerei Müller aus hauseigenem Reinzuchtsauerteig und den hochwertigen Eiweiß-Quellen Amaranth, Soja, Quinoa, gelbe Erbsen und Kartoffeln setzt der Kneipp-Woche sprichwörtlich „die Krone auf“. Die Broschüre zur 1. Kneipp-Woche in Prien am Chiemsee mit allen Veranstaltungen ist erhältlich unter <http://tourismus.prien.de/de/main/kneippwoche.htm>.

Das Paket „Kneipp-Woche“ mit sieben Übernachtungen inklusive Frühstück ist bei der Priener Tourismus GmbH ab 189 Euro in einer Privatpension oder ab 331 Euro im Hotel unter +49-(0)8051 6905 0 oder info@tourismus.prien.de buchbar. Im Angebot enthalten sind eine Schifffahrt zur Herren- und Fraueninsel, eine Schlossbesichtigung Herrenchiemsee und ein Besuch des König Ludwig II. Museums, der Julius Exter Galerie und des Augustiner Chorherrenstiftes auf der Herreninsel sowie ein Eintritt in das PRIENAVERA Erlebnisbad für

zwei Stunden mit Saunabesuch. Ein 3-Gang-Menü bei einem Betrieb der Priener Wirte 11 und zahlreiche Vorträge, Wanderungen, Aktivprogramm rund um das Thema Kneipp unter fachlicher Betreuung des Priener Kneippvereins sind inklusive. Weitere Informationen sind beim Kur- und Tourismusbüro Prien unter info@tourismus.prien.de oder +49-(0)8051 6905 0 sowie im Internet unter www.tourismus.prien.de erhältlich. News, Live-Berichte, Bilder und Videos auch auf [facebook](#) oder [You Tube](#).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com erhältlich.

Über die Priener Tourismus GmbH

Die Priener Tourismus GmbH wurde 1999 gegründet und ist eine 100%ige Tochter der Marktgemeinde Prien. Sie ist zuständig für die touristische Vermarktung von Prien am Chiemsee und Umgebung mit den beiden Inseln Frauenchiemsee und Herrenchiemsee. Mit 62 Mitarbeitern betreibt die Priener Tourismus GmbH das Kur- und Tourismusbüro, die Gästeinformation mit Incoming- und Gruppenreiseabteilung, das Erlebnisbad Prienavera mit Strandbad, den Sportboothafen Stippelwerft, das Haus des Gastes mit Kleinem Kursaal, den Großen Kursaal, das Ticketbüro Chiemsee, die örtliche Bücherei sowie Park- und Gartenanlagen. Informationen und Buchung unter www.tourismus.prien.de oder +49-(0)8051-6905 0 sowie info@tourismus.prien.de.

Kontakt

Priener Tourismus GmbH
Bertram Vogel
Alte Rathausstraße 11
D-83209 Prien am Chiemsee
Tel +49-(0)8051-6905 17
Fax +49-(0)8051-6905 30
bvogel@tourismus.prien.de

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG
Daniela Piroth-Bonn / Teresa Schreiner
Tannenstraße 11
D-82049 Pullach bei München
Tel +49-(0)89-55 26 78 90
Fax +49-(0)89-55 26 78 99
media@piroth-kommunikation.com

Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten
