



DANKE

ADAC

3. Platz Tourismuspreis Bayern 2014

PRESSEMITTEILUNG

Januar 2014

„Wander-Torben“ unterwegs im Naturpark Frankenwald Platz 3 für Wandervideoblog beim ADAC Tourismuspreis Bayern



Kronach/München, 13. Januar 2014. Eine Kamera, zwei Wanderverrückte und viel Spaß in der Natur – der innovativ-unterhaltsame „Wandervideoblog (powered by) Frankenwald“ steht beim ADAC Tourismuspreis Bayern 2014 auf dem Siegereppchen. Unter dem Motto „Mit Humor & Entdeckerlust Wandern erleben“ erscheint seit Januar 2013 der Wandervideoblog mit abwechselnden Formaten auf

YouTube und Facebook. „Das Projekt ‚Wandervideoblog‘ entstand aus dem Wunsch heraus, Nachhaltiges für den Tourismus in meiner Wanderheimat Frankenwald zu schaffen“, so Torben Andresen, der Gründer und Macher der Blogs. Unterwegs im „größten Filmstudio der Welt“ gibt der gebürtige Schleswig-Holsteiner als „Wander-Torben“ dem Naturpark Frankenwald als attraktive Outdoor-Region ein Gesicht.

Ob auf den drei Qualitätswegen, dem „Grünen Band“ – der ehemaligen deutsch-deutschen Grenze – oder dem „Drehkreuz des Wanderns“ – authentisch und mit viel Spontanität erkundet „Wander-Torben“ das „fränkische Alaska“, das in der Wander-Community noch als Geheimtipp gilt. Die gedrehten Clips bringt der ausgebildete Grafiker und Sprachtherapeut dann mit Witz in eine professionelle Form.

„Die Auszeichnung mit dem dritten Platz für den Blog beim renommierten ADAC Tourismuspreis Bayern zeigt uns, dass wir im wahrsten Sinne des Wortes gemeinsam mit Torben auf einem guten (Wander-)Weg sind. Sympathisch und quasi ‚durch die Fichte‘ auf die hohe Outdoor- und Wanderkompetenz des Frankenwalds aufmerksam zu machen“, freut sich Markus Franz, Geschäftsführer vom Projektpartner FRANKENWALD TOURISMUS, der

alias „Tourismus-Markus“ auch selbst in zahlreichen Clips in Aktion zu sehen ist. Das alljährliche Highlight der Region ist der Wandermarathon im Mai für rund 450 Teilnehmer, der sich in seiner erst dreijährigen Geschichte bereits zum Kultevent unter den Wanderern samt eigenem [WanderFanClub](#) entwickelt hat. Eindrücke vom Wandermarathon 2013 sowie das Video zur Tourismuspreis-Verleihung am letzten Freitag gibt es natürlich auf dem YouTube Kanal des Wandervideoblogs unter www.youtube.com/wandervideoblog.

Bereits zum zweiten Mal küren der ADAC und die Bayern Tourismus Marketing GmbH gemeinsam zukunftsweisende Projekte, die sich durch Kreativität und Originalität von den Mitbewerbern abheben. Nach Auffassung der Fachjury zeigt der Wandervideoblog den Frankenwald humorvoll als vielseitiges Reiseziel für Wanderer. Er spannt als bisher einziger Wander-Videokanal mit Fokus auf Entertainment in den sozialen Netzwerken den Bogen zwischen Präsentation des Wegenetzes, allgemeinen Wander-Tipps und Produktvorstellung.

Nähere Informationen zur Destination Frankenwald gibt es beim FRANKENWALD TOURISMUS Service Center telefonisch unter +49-(0)-9261-60150 oder unter www.frankenwald-tourismus.de.

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte sind im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com erhältlich.

Über die Wander- und Urlaubsregion Frankenwald

Bekannt als die „Grüne Krone“ Bayerns besticht der Frankenwald abseits des Massentourismus durch seine authentische Ursprünglichkeit. Die Naturregion im Norden des Freistaats begeistert Erholungssuchende, Wanderer, Radfahrer und Genussurlauber. Über 4.200 Kilometer bestens gepflegte Wanderwege, ein dichtes Radwegenetz oder abenteuerliche Floßfahrten und Bewegung im Schnee locken Outdoorfans in die Natur des „fränkischen Alaskas“. Veranstaltungs-Highlight ist der jährliche Wandermarathon mit rund 500 Teilnehmern, der bereits Kultstatus erlangt hat. Liebhaber der bodenständigen Küche erwartet in der Genussregion Oberfranken mit der nachweislich größten Brauerei-, Bäckerei- und Metzgereidichte der Welt neben Bier, Bratwurst und Pralinen auch beispielsweise das zarte Frankenwälder Zicklein als Spezialität. Mit der einzigartigen Heilmittelkombination aus Radon, Moor und Kohlensäure im Bayerischen Staatsbad Bad Steben und regionaltypischen Anwendungen verwöhnen Besucher hier Körper, Geist und Seele. Kultur-historische Höhepunkte sind die zahlreichen Feste und Veranstaltungen in und um die jahrhundertealten Burgen und Schlösser. Ehemals als der „Kleiderschrank der Welt“ betitelt, blickt der Frankenwald neben der Flößerei auf eine lange Tradition des Klöppelns und der Weberei zurück. www.frankenwald-tourismus.de

Kontakt

FRANKENWALD TOURISMUS Service Center
Markus Franz
Adolf-Kolping-Straße 1
96317 Kronach
Tel +49-(0)-9261-6015 0
Fax +49-(0)-9261-601515
zentrale@frankenwald-tourismus.de

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG
Teresa Schreiner
Tannenstraße 11
D-82049 Pullach bei München
Tel +49-(0)89-55 26 78 90
Fax +49-(0)89-55 26 78 99
media@piroth-kommunikation.com

Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten

