

Weinkulturlandschaft an der Mosel

piroth.kommunikation übernimmt PR für Ferienland Bernkastel-Kues

Ferienland
Bernkastel-Kues



Pullach bei München, 18. April 2013. Als neuen Destinationskunden heißt piroth.kommunikation das Ferienland Bernkastel-Kues herzlich willkommen. Die auf Tourismus spezialisierte Marketing- und PR-Agentur übernimmt ab sofort die Pressearbeit für die Weinkulturlandschaft an der Mittelmosel im Herzen von Rheinland-Pfalz. In der „Internationalen Stadt der Rebe und des Weines“ Bernkastel-Kues und den 22 umliegenden Moselorten erleben die Gäste Wein & Genuss, Gesundheit & Wellness, Wandern & Radfahren sowie Kultur & Familienvergnügen umgeben vom ursprünglichen

Hunsrück und der Eifel. Somit verzeichnet die inhabergeführte Agentur im Jahr ihres 10-jährigen Bestehens fünf neue Kunden aus dem Bereich Destinationen innerhalb des ersten Quartals 2013.

Die am 1. Januar 2010 neu gegründete **Wein- und Ferienregion Bernkastel-Kues GmbH** bündelt das touristische Marketing der Verbandsgemeinde Bernkastel-Kues, der Stadt Bernkastel-Kues sowie der Ortsgemeinden unter der Leitung von Geschäftsführer Jörg Lautwein. Im Jahr 2012 verbuchte das Ferienland an der Mosel 414.569 Übernachtungsgäste mit 1.429.617 Übernachtungen. Zu den wichtigsten Quellmärkten der Region gehören Nordrhein-Westfalen, die Großräume Rhein-Main und Main-Neckar sowie die Benelux-Länder.

Umgeben von den **steilsten Weinbergen der Welt**, **mittelalterlichen Burgen** und der in Schleifen verlaufenden **grünschimmernden Mosel**, bildet das Ferienland Bernkastel-Kues das **Zentrum der Mittelmosel** im Herzen von Rheinland-Pfalz. Die durch die Mosel geteilte Stadt Bernkastel-Kues blickt auf eine **über 2.000-jährige Geschichte** zurück. Fachwerkhäuser des Mittelalters, wie beispielsweise das 1416 errichtete **Spitzhäuschen**, stehend auf einem sehr kleinen Sockel, und das Renaissance-Rathaus aus dem Jahre 1609 prägen die malerische Altstadt. Über der „Internationalen Stadt der Rebe und des Weines“ thront die **Burgruine Landshut** auf einem Hügel und ist nur eine von vielen Burgen und Schlössern der Region. Das historische **Geburtshaus von Kardinal Nikolaus von Kues**, dem Universalgelehrten und Philosophen, beherbergt die Dauerausstellung „Nikolaus von Kues, 1401 bis 1464, – Leben und Werk im Bild“ und fungiert als Standesamt.

Dank des milden Mikroklimas und des mineralienreichen, wärmespeichernden Schiefer-Bodens wachsen sowohl der weltweit beste **Riesling** als auch Spätburgunder und Dornfelder auf den bis zu 60 Grad steilen Hängen und Terrassen entlang des kurvenreichsten Flusses Deutschlands. So ist die Mosel das **älteste Weinanbaugebiet Deutschlands** und ist das **größte zusammenhängende Riesling-Steillagen-Weinanbaugebiet der Welt**. Weiße und rote Tropfen aus über 160 gelagerten Weinen von Mosel, Saar und Ruwer verköstigen Gäste in der angeschlossenen Vinothek des **Weinkulturellen Zentrums**, das mit dem multimedialen Weinmuseum in den historischen Gewölben des St.-Nikolaus-Hospitals untergebracht ist. Engagierte Gastronomen und Winzer haben sich zu der **Initiative „Regional – Erste Wahl“** zusammengeschlossen und verarbeiten bevorzugt heimische Produkte. Von der einfachen Land- bis zur exklusiven Sterneküche genießen Gäste kulinarisch deftige Spezialitäten wie „Zander auf Gräwes“ und „Dübbekuche“.

Mit mehr als 1.000 Kilometern beschilderten **Radwegen**, anspruchsvollen **Mountainbike-Trails** und einem abwechslungsreichen **Wanderwegenetz** sorgt die Region für ein vielfältiges Aktivprogramm. Sportliches Vergnügen in der Luft und zu Wasser gibt es beim **Paragliding** und **Wasserskifahren**. Mit zahlreichen Kultur- und Familienveranstaltungen wie der „**WanderKulTour**“, dem renommierten **Moselmusikfestival**, dem **größten Weinfest an der Mosel** und dem romantischen **Weihnachtsmarkt** in mittelalterlichem Ambiente lockt das Ferienland Groß und Klein in die Region.

Medienvertreter wenden sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit unter media@piroth-kommunikation.com oder +49-(0)-89-5526789-0 an piroth.kommunikation.

Alle Informationen gibt es bei der Touristinformation Mosel-Gäste-Zentrum telefonisch unter +49-(0)-6531-50019-0 oder unter www.bernkastel.de. News, Bilder und Videos auf [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [flickr](#) und dem [Moselzeit-Blog](#).

Über piroth.kommunikation

piroth.kommunikation ist eine Full-Service-Agentur für PR, Marketing und Eventmanagement spezialisiert auf die Tourismusbranche. Das Leistungsangebot umfasst die Erstellung von PR- und Marketing-Konzeptionen sowie die Planung und Durchführung einzelner Maßnahmen für Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, touristische Internetportale, Ferienhausanbieter, Airlines sowie branchennahe Produkte in den deutschsprachigen Märkten sowie Benelux und Italien. Nähere Informationen unter www.piroth-kommunikation.com.

Kontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG
Daniela Piroth-Bonn
Tannenstraße 11
D-82049 Pullach bei München
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
Fax +49-(0)-89-55 26 78 99
media@piroth-kommunikation.com
Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten
