



Bad Wörishofen übergibt Pressearbeit an piroth.kommunikation Das „Kneipp-Original“ im Allgäu

Pullach bei München, 30. Januar 2013. Seit Jahresbeginn zählt die Münchner Agentur [piroth.kommunikation](#) die Service- und Marketinggesellschaft [Bad Wörishofen](#) GmbH zu ihren neuen Destinationskunden. Zusammen mit der Kurverwaltung Bad Wörishofen unterstützt die Service- und Marketinggesellschaft Bad Wörishofen GmbH die touristische Entwicklung des Gesundheitsortes im Allgäu. Im Zuge des Geschäftsführerwechsels im April 2012 wurden der Gesamtauftritt der Marke „Kneipp-Original Bad Wörishofen“ überarbeitet sowie zahlreiche neue Pauschalen und Vertriebsstrukturen geschaffen. So punktet der Kneippport 2013 beispielsweise mit dem „1. Deutschen Barfußwandertag“, „Kneipp-Cuisine Kochevents“, „Innere Ordnung durch Gespräche mit der Nonne“, „Gesund Gärtnern – Führungen durch historische Heilkräutergärten“, „Kneipp-Golfen“, dem „IGM-Campus“ Lebensstil-Programm und Partneraktionen im Rahmen der Allgäuer Wandertrilogie und der Radrunde Allgäu.

Bad Wörishofen gilt als **Geburtsort der weltbekannten Kneipp'schen Naturheilmethode**. Hier lebte und wirkte **Pfarrer Sebastian Kneipp**, der 1855 als Beichtvater des Dominikanerinnenklosters nach [Bad Wörishofen](#) kam, bis zu seinem Tode. „Gesund leben mit der Natur“ – wie bereits die Naturheillehre des 19. Jahrhunderts, so basiert auch die **moderne Kneipp-Kur** in Bad Wörishofen auf den fünf Elementen **„Ernährung, Wasser, Innere Ordnung, Bewegung & Kräuter“**. Nur 70 Kilometer westlich von München gelegen ist das „Kneipp-Original“ im Allgäu Rückzugsort für Wellnessreisende sowie Menschen, die ihre Gesundheit und ihren Lebensstil aktiv und nachhaltig verbessern möchten.

Betreut von über **90 Fachärzten** nutzen Gesundheitsreisende das Kneipp-Angebot zur **Prävention und Rehabilitation** von Herz-, Kreislauf- und Gefäßerkrankungen, Nervenleiden, Stoffwechselstörungen sowie rheumatischen und degenerativen Leiden. Beim Spaziergang auf den **Barfuß- und Waldwanderwegen** oder durch den **Kurpark mit Rosen- und Heilkräuter-, Duft- und Aromagärten** spüren Gäste die Natur des Allgäus. Ein kurzer Halt an den über 22 Wassertret- und Armbadebecken in und um den Ort belebt und bringt den Kreislauf in Schwung. Aktivurlauber entspannen bei **Rad-, E-Bike- und E-Car-Touren**, einer Runde **Golf** oder tropischem Bade- und Saunagenuss in der **THERME Bad Wörishofen**.

Medienvertreter wenden sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit unter media@piroth-kommunikation.com oder +49-(0)-89-55267890 an piroth.kommunikation.

Nähere Informationen über Bad Wörishofen beim Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen telefonisch unter +49-(0)-8247-9933-55 oder unter www.bad-woerishofen.de.

Über piroth.kommunikation

piroth.kommunikation ist eine Full-Service-Agentur für PR, Marketing und Eventmanagement spezialisiert auf die Tourismusbranche. Das Leistungsangebot umfasst die Erstellung von PR- und Marketing-Konzeptionen sowie die Planung und Durchführung einzelner Maßnahmen für Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, touristische Internetportale, Ferienhausanbieter, Airlines sowie branchennahe Produkte in den deutschsprachigen Märkten sowie Benelux und Italien. Nähere Informationen unter www.piroth-kommunikation.com.

Kontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG
Daniela Piroth-Bonn / Marion Heinz
Tannenstraße 11
D-82049 Pullach bei München
T +49-(0)-89-55 26 78 90
F +49-(0)-89-55 26 78 99
media@piroth-kommunikation.com
Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten
