



## Bad Wörishofen übergibt Pressearbeit an piroth.kommunikation Das „Kneipp-Original“ im Allgäu

*Pullach bei München, 30. Januar 2013.* Seit Jahresbeginn zählt die Münchner Agentur [piroth.kommunikation](#) die Service- und Marketinggesellschaft [Bad Wörishofen](#) GmbH zu ihren neuen Destinationskunden. Zusammen mit der Kurverwaltung Bad Wörishofen unterstützt die Service- und Marketinggesellschaft Bad Wörishofen GmbH die touristische Entwicklung des Gesundheitsortes im Allgäu. Im Zuge des Geschäftsführerwechsels im April 2012 wurden der Gesamtauftritt der Marke „Kneipp-Original Bad Wörishofen“ überarbeitet sowie zahlreiche neue Pauschalen und Vertriebsstrukturen geschaffen. So punktet der Kneippport 2013 beispielsweise mit dem „1. Deutschen Barfußwandertag“, „Kneipp-Cuisine Kochevents“, „Innere Ordnung durch Gespräche mit der Nonne“, „Gesund Gärtnern – Führungen durch historische Heilkräutergärten“, „Kneipp-Golfen“, dem „IGM-Campus“ Lebensstil-Programm und Partneraktionen im Rahmen der Allgäuer Wandertrilogie und der Radrunde Allgäu.

Bad Wörishofen gilt als **Geburtsort der weltbekannten Kneipp'schen Naturheilmethode**. Hier lebte und wirkte **Pfarrer Sebastian Kneipp**, der 1855 als Beichtvater des Dominikanerinnenklosters nach [Bad Wörishofen](#) kam, bis zu seinem Tode. „Gesund leben mit der Natur“ – wie bereits die Naturheillehre des 19. Jahrhunderts, so basiert auch die **moderne Kneipp-Kur** in Bad Wörishofen auf den fünf Elementen **„Ernährung, Wasser, Innere Ordnung, Bewegung & Kräuter“**. Nur 70 Kilometer westlich von München gelegen ist das „Kneipp-Original“ im Allgäu Rückzugsort für Wellnessreisende sowie Menschen, die ihre Gesundheit und ihren Lebensstil aktiv und nachhaltig verbessern möchten.

Betreut von über **90 Fachärzten** nutzen Gesundheitsreisende das Kneipp-Angebot zur **Prävention und Rehabilitation** von Herz-, Kreislauf- und Gefäßerkrankungen, Nervenleiden, Stoffwechselstörungen sowie rheumatischen und degenerativen Leiden. Beim Spaziergang auf den **Barfuß- und Waldwanderwegen** oder durch den **Kurpark mit Rosen- und Heilkräuter-, Duft- und Aromagärten** spüren Gäste die Natur des Allgäus. Ein kurzer Halt an den über 22 Wassertret- und Armbadebecken in und um den Ort belebt und bringt den Kreislauf in Schwung. Aktivurlauber entspannen bei **Rad-, E-Bike- und E-Car-Touren**, einer Runde **Golf** oder tropischem Bade- und Saunagenuss in der **THERME Bad Wörishofen**.

Medienvertreter wenden sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit unter [media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com) oder +49-(0)-89-55267890 an [piroth.kommunikation](http://piroth.kommunikation).

Nähere Informationen über Bad Wörishofen beim Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen telefonisch unter +49-(0)-8247-9933-55 oder unter [www.bad-woerishofen.de](http://www.bad-woerishofen.de).

---

### **Über piroth.kommunikation**

piroth.kommunikation ist eine Full-Service-Agentur für PR, Marketing und Eventmanagement spezialisiert auf die Tourismusbranche. Das Leistungsangebot umfasst die Erstellung von PR- und Marketing-Konzeptionen sowie die Planung und Durchführung einzelner Maßnahmen für Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, touristische Internetportale, Ferienhausanbieter, Airlines sowie branchennahe Produkte in den deutschsprachigen Märkten sowie Benelux und Italien. Nähere Informationen unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com).

---

### **Kontakt**

---

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG  
Daniela Piroth-Bonn / Marion Heinz  
Tannenstraße 11  
D-82049 Pullach bei München  
T +49-(0)-89-55 26 78 90  
F +49-(0)-89-55 26 78 99  
[media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com)  
Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten

---