



piroth.kommunikation mit zwei neuen Kunden Cap Cana in der Dominikanischen Republik & „Appetito“-App

Pullach bei München, 12. November 2013. Karibisch und genussreich geht es für piroth.kommunikation in den Endspurt der letzten zwei Monate von 2013. Ab sofort übernehmen Daniela Piroth-Bonn und ihr Team die PR- und Marketingarbeit für das in der Dominikanischen Republik gelegene Immobilienprojekt Cap Cana Real Estate im deutschsprachigen Markt. Außerdem unterstützt die Münchner Agentur das schweizerische Start-Up-Unternehmen Appetit Reservation SA bei der Vermarktung der neu entwickelten Restaurant-Reservierungs-App „Appetito“.

Umgeben von rund fünf Kilometern weißer Strände entlang ursprünglicher Kalksteinklippen und zahlreichen namensgebenden Cana-Palmen liegt eines der wichtigsten Immobilienprojekte der Karibik in der beliebten Ferienregion Punta Cana. Vom One-Bedroom-Appartement bis zur Villa direkt im Herzen des Hafens, an der Küste des karibischen Meeres, neben den Jack Nicklaus Signature Golf Courses oder auf der Anhöhe der Farallon bietet Cap Cana Interessierten eine Vielzahl von individuellen Eigenheimen. Nähere Informationen über die [Cap Cana Real Estate](http://www.micapcana.com)-Gruppe unter www.micapcana.com, www.capcanarealestate.com oder bei [Facebook](https://www.facebook.com/capcana) sowie telefonisch bei piroth.kommunikation unter +49-(0)-89-55267890 oder direkt bei der Rezeption unter +1-809-695-5542.

Mit der neuen App „Appetito“ des schweizerischen Unternehmens [Appetit Reservation SA](http://www.appetitreservation.com) reservieren Smartphone-User den Tisch für ihr Abendessen bequem von unterwegs. In nur vier Schritten erfolgt die kostenlose Tisch-Reservierung – aus rund 97.000 Restaurants das gewünschte in der Nähe suchen und finden, kurz registrieren, Tisch auswählen und wenn die Bestätigung da ist: „Guten Appetit!“. Der Launch für die deutschsprachige Schweiz fand bereits im Oktober 2013 statt, Deutschland folgt im November und Österreich im Dezember 2013. Für die Etablierung der App in weiteren internationalen Märkten 2014 verfügt die Appetit Reservation SA bereits über eine Datenbank mit weltweit rund 735.000 Restaurants. Nähere Informationen zu „Appetito“ unter www.myappetito.com, im App-Store für Apple und bei Google Play für Android sowie telefonisch bei piroth.kommunikation unter +49-(0)-89-55267890.

Medienvertreter wenden sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit unter media@piroth-kommunikation.com oder +49-(0)-89-5526789-0 an piroth.kommunikation.

Über piroth.kommunikation

piroth.kommunikation ist eine Full-Service-Agentur für PR, Marketing und Eventmanagement spezialisiert auf die Tourismusbranche. Das Leistungsangebot umfasst die Erstellung von PR- und Marketing-Konzeptionen sowie die Planung und Durchführung einzelner Maßnahmen für Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, touristische Internetportale, Ferienhausanbieter, Airlines sowie branchennahe Produkte in den deutschsprachigen Märkten sowie Benelux und Italien. Nähere Informationen unter www.piroth-kommunikation.com.

Aktuelle Kunden: Alpenregion Tegernsee Schliersee | Apulien | Appetito App | Bad Wildbad | Barock- und Festspielstadt Bayreuth | Bayerisches Golf- und Thermenland | Canne Bianche Beach Hotel & Spa | Cap Cana | Der Bayerische Wald | Ferienland Bernkastel-Kues | Ferienregion Fichtelgebirge | Ferienregion Tegernsee | Hotel Forsthofgut Leogang | Kneipp-Original Bad Wörishofen | La Balise Marina | Natur- und Gesundheitsregion Enztal | Prien am Chiemsee | Urlaubsregion Ostbayern | Villas Valriche Mauritius

Kontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG
Daniela Piroth-Bonn / Sabrina Mahler
Tannenstraße 11
D-82049 Pullach bei München
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
Fax +49-(0)-89-55 26 78 99
media@piroth-kommunikation.com
Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten
