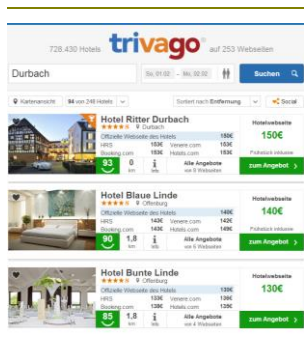


An erster Stelle – Einfache Anbindung an Meta-Suchmaschinen Jetzt neu: Trivago-Schnittstelle zur vioma Hotel-Buchungsmaschine



Offenburg/München, 20. Januar 2015. Mit der Hotel-Website in leistungsstarken Such-Portalen an erster Stelle und Direktbuchungen über die eigene Website steigern – Ab sofort verknüpft der Technologie-Dienstleister [vioma GmbH](#) das Hotel-Preisvergleichsportal Trivago mit seinen benutzerfreundlichen Systemen. Das Meta-Search-Management von vioma ermöglicht neben der Verbindung mit Trivago ebenso den Anschluss weiterer Such-Portale wie TripConnect von TripAdvisor und Google Hotel Price Ads. Das von vioma entwickelte Online-

Reservierungssystem *vioma Clearing Station* dient hierbei als Schaltzentrale für den Hotelier, mit der er Informationen zwischen Website, Hotel-Software, Online-Kanälen und Meta-Suchmaschinen übersichtlich verwaltet. Bei einer Suchanfrage liefert die *vioma Clearing Station* nun Verfügbarkeiten und Preise in Echtzeit an diese Portale. Der Gast landet beim Klick auf das Angebot direkt auf der Buchungsstrecke der Hotel-Website.

Durch die Anbindung an erfolgreiche Meta-Suchmaschinen wie Trivago & Co. profitiert das Hotel vom Traffic der werbestarken Reise-Preisvergleichsportale und erhöht dadurch kostengünstig seine Reichweite. Wenn das Hotel den besten Preis auf seiner Website für den angefragten Zeitraum anbietet, erscheint die eigene Hotel-Website an erster Angebotsstelle des Vergleichsportals – vor den Online Travel Agencies (OTA) wie HRS.de oder Expedia.de. Somit erlangt das Hotel mit dem besten Preis auf seiner Website eine gewisse Unabhängigkeit und spart sich die Provisionskosten an die OTAs. Die Abrechnung der Meta-Suchmaschinen erfolgt über das Cost-per-Click-Modell (CPC), das heißt der Hotelier kauft vor Aktivierung ein definiertes Klick-Guthaben und hat somit eine volle Kostenkontrolle gemäß seiner individuellen Preisstrategie. Die Kontrolle der Schnittstelle sowie die Erfolgsmessung über das zentrale Reservierungssystem [vioma Clearing Station](#) erleichtert die Bedienung und Verwaltung sämtlicher Verkaufs- und Marketingaktivitäten.

Die Pflege der Meta-Suchmaschinen über die *vioma Clearing Station* besteht aus nur wenigen Schritten. Zunächst hinterlegt das Hotel, oder auf Wunsch das vioma-Team, die Hoteldaten in der *vioma Clearing Station* und bucht selbst beziehungsweise aktiviert den Kanal von Trivago, TripAdvisor oder Google Hotel Price Ads. Nun kauft der Hotelier ein Prepaid-Paket (Klick-Paket) und erhält per E-

Mail eine Benachrichtigung, sobald die ersten Hotel-Klicks ankommen, also der Kanal aktiv ist. Dieses Prepaid-Volumen wird individuell aufgeladen. Wenn das Guthaben nahezu aufgebraucht, informiert eine E-Mail über den aktuellen Status. Für Google Hotel Price Ads richtet vioma außerdem die technische Schnittstelle für das Bid-Management ein, um die eingehenden CPC-Gebote (Bids) zu verwalten. Bei den Biddingeinstellungen muss zunächst ein Basispreis pro Paket geregelt sein, wie beispielsweise ein Fixwert in Euro oder ein prozentualer Anteil vom Buchungswert.

Die Erfolgsmessung der Meta-Suchmaschinen-Aktivität erfolgt im Bereich „Meta-Search“ in der *vioma Clearing Station*. Hier sind für jeden Kanal Informationen wie Klicks, Ausgaben, Umsatz, Anzahl Buchungen und Anfragen, Kosten pro Klick und Aktion sowie der Aktivierungsstatus des Kanals einsehbar und grafisch darstellbar.

Weitere Informationen zur vioma GmbH gibt es unter www.vioma.de und telefonisch unter +49-(0)-781-31055-0. News, Bilder und Videos auf [Facebook](#), [Twitter](#), [google+](#) und [Xing](#).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Presstexte im Online-Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com oder auf Anfrage an media@piroth-kommunikation.com.

Medienvertreter wenden sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit zur Vereinbarung von Interview- und Firmenbesichtigungsterminen unter media@piroth-kommunikation.com oder +49-(0)-89-5526789-0 an piroth.kommunikation.

Belegexemplare – falls möglich – bitte an piroth.kommunikation senden.

Über vioma

Die vioma GmbH ist ein innovativer Technologie-Dienstleister mit eigens für Hotellerie und Tourismus entwickelten Online-Vermarktungssystemen. Rund um das Basis-Tool und Reservierungssystem *vioma Clearing Station* gliedern sich individuell erweiterbare digitale Vermarktungsprodukte. Mit den Modulen *vioma Hotel Barometer*, *vioma Voucher*, *vioma Tao Metrics*, *vioma Penfriend*, *vioma Channel Management*, *vioma Connect Solutions* und dem *vioma One Page Booking* verwalten Hoteliers und Touristiker beispielsweise Reservierungen und Anfragen aus unterschiedlichen Portalen, reagieren individuell auf Kunden-Feedback, analysieren das User-Verhalten auf der eigenen Website oder verkaufen Gutscheine aktiv im Netz. Neben Website-Konzeption und -Umsetzung ergänzen Online-Marketing-Leistungen wie Suchmaschinenwerbung (SEA: Search Engine Advertising), Suchmaschinenoptimierung (SEO: Search Engine Optimization) und Newsletter-Versand die vielfältige Produktwelt. So sichert vioma benutzerfreundliche Online-Lösungen aus einer Hand mit zahlreichen Synergieeffekten. Basierend auf der langjährigen Erfahrung als Full-Service-Agentur für die gehobene Hotellerie und namhafte Tourismusportale wie beispielsweise das Posthotel Achenkirch und huetten.com sorgt das Team aus über 70 internationalen, hochmotivierten Mitarbeitern mit individuellen Schulungen und Support-Service für eine einfache und transparente Online-Betreuung. Mit der Schärfung des Markenprofils legt vioma seit 2014 den Fokus auf die innovative Weiterentwicklung ihrer eigenen Technologien. www.vioma.de

Kontakt

vioma GmbH
Katharina Luchner
Industriestraße 27
77656 Offenburg
Tel +49-(0)-781-31055-218
Fax +49-(0)-781-31055-29
marketing@vioma.de

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG
Friederike Köper
Tannenstraße 11
D-82049 Pullach bei München
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
Fax +49-(0)-89-55 26 78 99
media@piroth-kommunikation.com
