
Presseinformation – München, 13. August 2015

DTV und ERV fördern den touristischen Nachwuchs in Deutschland

Die ERV (Europäische Reiseversicherung) ermöglicht fünf Nachwuchskräften kostenfrei am Deutschen Tourismustag im Herbst in Bremerhaven teilzunehmen. Damit setzen die ERV und der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) gemeinsam ein Zeichen für den touristischen Nachwuchs im Deutschlandtourismus.

Nachwuchskräfte, die gerne an der Tagung am 4. und 5. November teilnehmen möchten, können sich dafür mit einer E-Mail an tagung@deutschertourismusverband.de bis zum 20. September 2015 bewerben. Darin sollten sie mit drei schlagkräftigen Argumenten begründen, warum genau sie die Richtigen für die Teilnahme sind.

„Wir wollen Nachwuchstouristikern damit die Möglichkeit geben, sich frühzeitig ein Netzwerk in der Branche aufzubauen und wertvolle Kontakte zu knüpfen“, erklärt Florian Kulik, Key Account Manager Deutschlandtourismus bei der ERV, das Engagement.

Den Gewinnern wird die An- und Abreise mit der Deutschen Bahn, die Unterbringung im Hotel, die Teilnahme am Programm des Deutschen Tourismustages sowie am gesamten Rahmenprogramm bezahlt. „Dazu gehört auch die feierliche Abendveranstaltung inklusive Verleihung des Deutschen Tourismuspreises zum Abschluss. Das ist ein Highlight für die Gäste des Deutschen Tourismustages“, sagt Claudia Gilles, Hauptgeschäftsführerin des DTV.

Kontakt:

ERV Pressestelle
Tel. 089/4166-1510
Fax 089/4166-2510
presse@erv.de
www.erv.de

Europäische Reiseversicherung AG
Pressestelle
Rosenheimer Straße 116
81669 München

Mehr dazu und die genauen Teilnahmebedingungen finden Interessierte unter www.deutschertourismustag.de.

Weitere Informationen zur ERV unter www.erv.de/presse.

ERV Pressestelle
Tel. 089/4166-1510

Über die ERV

Die ERV, Experte für Reiseversicherungen, überzeugt durch ihre Kundenorientierung, einen hohen Qualitätsanspruch und ein erstklassiges Serviceangebot. Seit über 100 Jahren prägt die ERV die Geschichte des Reiseschutzes. Als einer der führenden Reiseversicherer weltweit ist die ERV in über 20 Ländern vertreten. Sie ist Marktführer in verschiedenen europäischen Kernmärkten, darunter auch in ihrem deutschen Heimatmarkt. Mit ihrem internationalen Netzwerk sorgt die ERV dafür, dass ihre Kunden vor, während und nach einer Reise optimal betreut werden.

Die ERV ist der Spezialist für Reiseschutz der ERGO Versicherungsgruppe und gehört damit zu Munich Re, einem der weltweit führenden Rückversicherer und Risikoträger.
Mehr unter www.erv.de

Über den DTV

Der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) – 1902 gegründet – ist der Dachverband kommunaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen. Er setzt sich für eine erfolgreiche touristische Entwicklung in Deutschland ein. Neben Aufgaben als tourismuspolitische Interessenvertretung steht dabei die Fach- und Projektarbeit im Vordergrund. Der DTV ist beratend, zertifizierend und koordinierend in vielen Bereichen des Qualitätstourismus tätig. Zu den 98 Mitgliedern gehören Landestourismusorganisationen, regionale Verbände, Städte, alle kommunalen Spitzenverbände sowie fördernde Mitglieder – darunter ADAC e.V. und Deutsche Bahn AG.

Disclaimer

Diese Pressemitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der ERV beruhen. Bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unserer Gesellschaft wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.