



vioma GmbH – Online-Vermarktung für Hotellerie & Tourismus

Die vioma GmbH ist ein innovativer Technologie-Dienstleister und Online-Spezialist mit eigens für Hotellerie und Tourismus entwickelten Online-Vermarktungssystemen. Rund um das Basis-Tool und Reservierungssystem **Clearing Station** gliedern sich individuell erweiterbare digitale Vermarktungsprodukte. Mit den Modulen **Hotel Barometer**, **Voucher**, **vioma Newsletter**, **Channel Management**, **Meta Search Management**, **Connect Solutions** und der **vioma Booking** verwalten Hoteliers und Touristiker beispielsweise Reservierungen und Anfragen aus unterschiedlichen Portalen, reagieren individuell auf Kunden-Feedback, analysieren das User-Verhalten auf der eigenen Website und verkaufen Gutscheine aktiv im Netz. Neben Website-Konzeption und -Umsetzung komplettieren Online-Marketing-Leistungen wie Suchmaschinenwerbung (SEA: Search Engine Advertising), Suchmaschinenoptimierung (SEO: Search Engine Optimization), Portal- und E-Mail-Marketing und Newslettersversand die vielfältige Produktwelt. So sichert vioma benutzerfreundliche Online-Lösungen aus einer Hand mit zahlreichen Synergieeffekten. Basierend auf der langjährigen Erfahrung als Full-Service-Agentur für die gehobene Hotellerie und namhafte Tourismusportale wie beispielsweise das Posthotel Achenkirch und huetten.com sorgt das internationale, hochmotivierte Team mit individuellen Schulungen und Support-Service für eine einfache und transparente Online-Betreuung. Mit der Schärfung des Markenprofils legt vioma seit 2014 den Fokus auf die innovative Weiterentwicklung ihrer eigenen Technologien. Die vioma GmbH gliedert sich in die drei Geschäftsbereiche Systems, Online Marketing und Websites.

Online-Systeme

Mit hauseigenen technologischen Lösungen, speziell für die Tourismusbranche entwickelt, punktet vioma durch ihre benutzerfreundlichen Online-Vermarktungssysteme. Die **Clearing Station** ist das zentrale Online-Reservierungssystem und dient als Basis für den Online-Vertrieb auf der eigenen Hotel- oder Portal-Website. Mit diesem Online-Reservierungssystem ist eine zentrale Datenerfassung möglich, um alle Hotelleistungen online anhand einer individuellen Preisstrategie zu verkaufen. Durch vielfältige Bausteine ist die **Clearing Station** individuell und modular erweiterbar. Beispielsweise mithilfe des integrierbaren Reputationmanagement-Systems **Hotel Barometer** ist dem Gast eine Plattform geboten, um Kritik, Lob und Wünsche zu äußern, worauf der Hotelier individuell reagieren kann mit dem Ziel die Online-Reputation zu verbessern. Ein weiteres Modul ist das Gutscheinsystem **Voucher**, das den Online-Verkauf und -Vertrieb von Übernachtungen, Wertbeträgen oder Einzelleistungen, wie Massagen, Ausflüge, etc. ermöglicht und direkt im System abrechnet. Mit der **vioma Booking** entwickelte vioma ein übersichtliches Buchungstool, das auf allen mobilen

Endgeräten die Buchung auf nur einer Seite abbildet, sodass eine kinderleichte Bedienbarkeit gewährleistet ist. Anhand des **vioma Newsletter** versendet vioma den hoteleigenen Newsletter unter Berücksichtigung aller gesetzlichen Normen und Vorgaben sowie der einwandfreien Darstellung in den größten E-Mail-Programmen inklusive Erfolgsmessung. Mit dem **Channel Management** synchronisieren sich die Preise und Verfügbarkeiten auf mehreren Portalen wie zum Beispiel booking.com, hrs.de oder hotel.de. Die Schnittstelle **Meta Search Management** verbindet die **Clearing Station** mit leistungsstarken Portalen und Meta-Suchmaschinen wie Trivago, TripConnect von Tripadvisor sowie Google Hotel Price Ads. Zur Übertragung von Verfügbarkeiten und Preisen sowie Payment-Schnittstellen dienen die **Connect Solutions**. Die **Multi Property Engine** ist die Portalbuchungsstrecke von vioma, die den hoteleigenen Buchungsmaschinen vorgeschaltet ist. Neben den Hauptfiltern mit Abfrage der Reisedaten, individuell konfigurierbaren Suchoptionen und einer Übersicht der Suchergebnisse findet der Gast zu jedem Hotel das günstigste verfügbare Angebot sowie Hoteldetails, Standortinformationen und Impressionen.

Website-Konzeption & -Umsetzung

Mit modernem Design und technisch-funktionalen Oberflächen überzeugt vioma bei der Entwicklung einer neuen Website. Der Entstehungsprozess gliedert sich in sechs Schritte: Konzeption, Design & Redaktion, Programmierung, Contentpflege & Qualitätssicherung, System-Schulung und Onlinegang. Bei der Konzeption und Projektplanung berücksichtigen die Webdesigner und -entwickler von Beginn an die Philosophie und Individualität auf kreative und zielorientierte Weise. In einem Workshop legen sie in Zusammenarbeit mit dem Kunden die künftigen Gestaltungsprinzipien der Website fest. Mit dem intuitiv bedienbaren, von vioma entwickelten Content-Management-System **Condeon** verwaltet der Kunde die Oberfläche seiner Website selbst auf einfache Weise. Außerdem übersetzen Muttersprachler die Websites in die Sprachen weiterer Zielmärkte wie zum Beispiel Englisch, Italienisch, Französisch und Niederländisch. Um die Aktualität der Website zu gewährleisten, ist ein Pflegepaket für diese Sprachen buchbar. Mit der **Economy Line** bietet vioma eine Miet-Website speziell für Hotels an - ohne lange Vertragslaufzeit und große Anfangsinvestition. Die Website ist auf den Online-Zimmerverkauf optimiert und enthält das Buchungssystem vioma Booking.

Online Marketing

Zu den Online Marketing-Leistungen im vioma-Portfolio zählen Suchmaschinenwerbung (SEA, Search Engine Advertising), Suchmaschinenoptimierung (SEO, Search Engine Optimization), Social Media und Content Marketing. In Zusammenarbeit mit dem Kunden erarbeiten die vioma Marketing-Experten ein auf das Hotel zugeschnittenes Online-Marketing-Konzept. Die Online-Werbemaßnahmen werden zielgruppenspezifisch und auf ausgewählten Kanälen angesteuert. Anhand der umfassenden Suchbegriffsanalyse entwickeln sie eine individuelle SEO-Strategie. Im Bereich Social Media betreut vioma die vollständige Bandbreite der Möglichkeiten – von der Account-Erstellung über Marketing-Maßnahmen in den sozialen Netzwerken bis hin zur Pflege der Plattformen oder Schulungen in Form von Social-Media-Workshops. Im Bereich E-Mail- und Portal-Marketing arbeitet vioma mit nationalen und internationalen Partnern zusammen.

Kundenbetreuung

Ein zentraler vioma-Kundenberater begleitet die Planung, Umsetzung und Auswertung der Online-Systeme sowie der Online-Marketing-Maßnahmen. Gemeinsam mit dem Kunden wird der optimale Einsatz der vorhandenen Ressourcen zur bestmöglichen Konvertierung und Wertschöpfungssteigerung ermittelt. Dank dieser Betreuung erfreut sich vioma zahlreicher langfristiger und stets transparenter Geschäftsbeziehungen.

vioma-Akademie

In der vioma-Akademie in Offenburg oder im Rahmen eines Online-Workshops vor Ort im Hotel erlernen Kunden bei Schulungen von vioma-Mitarbeitern das Handwerk, beispielsweise wie sie die eigene Website aktualisieren oder das Buchungs- oder Gutscheinsystem verwalten. Bei der etablierten, jährlichen vioma Info-Veranstaltung thematisiert das vioma-Team aktuelle Trends und lädt Kunden sowie Interessierte zum Fachaustausch nach Offenburg. Die vioma-Mitarbeiter präsentieren zudem auf zahlreichen Branchentreffen, Konferenzen und Symposien ihre Fachkenntnisse, um den bestmöglichen Support unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen für ihre Kunden zu gewährleisten.

Historie

Im Jahr 2002 wurde die vioma Online Marketing & Consulting Ges.mbH mit Sitz in Mieming, Österreich mit zunächst vier Mitarbeitern gegründet. Das Team programmierte im Gründungsjahr die beiden Systeme *Clearing Station* und das Content-Management-System *Condeon*. Im darauffolgenden Jahr entstand das Wellness Barometer, das heute unter der Marke *Hotel Barometer* geführt wird. Nach dem Umzug nach Offenburg zählte vioma zu Beginn 2005 insgesamt 15 Mitarbeiter und nahm das Thema Suchmaschinenwerbung (SEA) auf Deutsch, Italienisch, Tschechisch und Englisch in ihr Portfolio. Mit dem Online-Tracking- und Analyse-Tool *TAO* ging vioma einen weiteren Schritt Richtung Full-Service-Agentur. Im Jahr 2007 gehörten 28 Mitarbeiter zum Team. vioma weitete den SEA-Bereich mit Französisch, Polnisch, Russisch und Niederländisch aus. Nach dem Umzug 2007 in das neue Großraumbüro mit 55 Mitarbeitern führte Geschäftsführer Swen Laempe den Bereich *Kundenberatung* ein. Bald darauf wurde das Portfolio um die Dienstleistung Social Media mit Online-Buchbarkeit von Pauschalen auf Facebook erweitert. Seit 2010 profitieren Mitarbeiter und Kunden von der Einführung eines Bid-Management-Systems.

Als Technologie-Dienstleister und innovativer Online-Spezialist, der wichtige Internettrends erkennt und umsetzt, gibt vioma seit September 2010 Info-Veranstaltungen für Bestands- und Neukunden zu unterschiedlichen Themen in den Bereichen Internettechnologie, Online-Marketing, und Websiteerstellung. vioma-Mitarbeiter geben dann z.B Einblicke zum Gutscheinverkauf im Internet oder informieren über Stärken und Schwächen verschiedener Buchungsstrecken. Seit 2014 liegt der Fokus auf der Schärfung des Markenprofils und der innovativen Weiterentwicklung ihrer eigenen Technologien mit dem über 70 Mitarbeiter starken Team. Im März 2014 präsentierte sich vioma zum ersten Mal mit eigener Präsenz auf der Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin, auf der sie im darauffolgenden Jahr ihr neues Produkt *Meta Search Management* vorstellte. Seit Juli 2014 führen zahlreiche Gäste ihre Urlaubsbuchungen über die responsive Online-Buchungslösung *vioma Booking* auf den Websites der vioma-Kunden erfolgreich durch.

Weitere Informationen zur vioma GmbH gibt es unter www.vioma.de und telefonisch unter +49-(0)-781-31055-0. News, Bilder und Videos auf [Facebook](#), [Twitter](#), [google+](#) und [Xing](#)

Kontakt

vioma GmbH
Katharina Luchner
Industriestraße 27
77656 Offenburg
Tel +49-(0)-781-31055-218
Fax +49-(0)-781-31055-29
marketing@vioma.de

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG
Marion Handel
Tannenstraße 11
D-82049 Pullach bei München
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
Fax +49-(0)-89-55 26 78 99
media@piroth-kommunikation.com