

## Spezial-Versicherungsmakler mit neuer PR-Agentur piroth.kommunikation übernimmt Medienarbeit für TAS



*Pullach bei München, 23. März 2016.* Ab sofort ist die auf Tourismus spezialisierte Agentur [piroth.kommunikation](http://piroth.kommunikation) für die Medienarbeit der [TAS \(Touristik Assekuranzmakler und Service GmbH\)](http://TAS.de) zuständig und erweitert damit ihren Kundenkreis im Versicherungsbereich. Die TAS bietet seit über 45 Jahren maßgeschneiderte Versicherungslösungen für Reisebüros sowie Reiseveranstalter an und beweist mit innovativen Produkten immer wieder ein gutes Marktgespür. Im Fokus der

zielorientierten Kommunikation für die TAS wird die große Bandbreite des Spezial-Versicherungsmaklers von der Absicherung im Betriebsalltag über den Krisenschutz bis hin zu eigens konzipierten Paketen ganz nach Kundenwunsch stehen.

Dank des umfassenden Netzwerks und langjähriger Branchenerfahrung hat die TAS den Markt immer im Blick und reagiert stets auf aktuelle Entwicklungen. Dazu gehört es auch, die vielseitige Produktpalette regelmäßig an die jeweilige Geschäftssituation anzupassen oder entsprechend zu erweitern. So konzipierte die TAS beispielsweise aufgrund der hohen Nachfrage ein eigenes Produkt für den Schutz bei Urheberrechtsverletzungen. Mit den **TAS.tour** Angeboten unterstützt der Versicherungsexperte speziell die Reiseveranstalter. Mit dem **TAS.krisenschutz** können im Fall des Falles professionelle Krisenberater eingeschaltet werden, die unter anderem auch das Informationsmanagement, die Einrichtung eines Krisenstabs sowie die Rückholung betroffener Reisegäste übernehmen. Jüngste Produktinnovation im Portfolio der TAS ist die **TAS.provisionsgarantie**. Damit haben Reiseveranstalter die bisher einzigartige Möglichkeit, entstehende Provisionsforderungen ihrer Vertriebspartner abzusichern.

Speziell auf die Bedürfnisse der Reisebüros und deren Mitarbeiter konzentrieren sich die **TAS.büro** Produkte. So sichert beispielsweise der **TAS.provisionsausfallschutz** bei Insolvenz des Reiseveranstalters den Verdienst, sollte der Veranstalter nicht mehr in der Lage sein die vermittelte Reise stattfinden zu lassen oder die Provision zahlen zu können. Im Falle von Flüchtigkeitsfehlern – sei es, wenn ein Mitarbeiter die Tarife falsch eingibt oder keinen Reiseschutz bei der Buchung anbietet – erstattet die Vermittlerhaftpflicht die entstehenden Kosten, weil ein Kunde nicht sorgfältig genug beraten oder informiert wurde. Darüber hinaus bietet die TAS den IATA-Agenturen eine Alternative zur Hausbank im Falle eines Bürgschaftsverlangens.

Mit den **TAS.betrieb** Versicherungen steht die TAS ihren Kunden als kompetenter Partner für den Unternehmensalltag zur Seite. Neben einer Rechtsschutzversicherung bietet der Spezial-Versicherungsmakler mit dem Geschäftsinhaltsschutz die Übernahme der Fixkosten, wenn technische Störungen, Wasser- oder Feuerschäden den betrieblichen Ablauf lahmlegen. Vor den Folgekosten bei Personen- oder Sachschäden, die Kunden oder Dritte im Unternehmen erleiden, schützt die unverzichtbare Betriebshaftpflichtversicherung. Auch unterwegs auf Messen unterstützt die TAS ihre Kunden mit der speziellen Ausstellerversicherung. Dank der bestens geschulten Mitarbeiter berät die TAS persönlich und umfassend, wie das jeweilige Risiko am besten abgesichert werden kann. Dabei sind sämtliche TAS-Produkte flexibel zu einer individuellen Lösung kombinierbar. Bei Bedarf kreiert die TAS auch maßgeschneiderte Policen wie etwa die **TAS.db-sicherheit**. Der Vermögensschutz ersetzt eine Bürgschaft und tritt ein, wenn ein Partner seine Verpflichtungen gegenüber der DB nicht erfüllen kann.

Medienvertreter wenden sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit direkt an [piroth.kommunikation](mailto:media@piroth-kommunikation.com) unter [media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com) oder telefonisch unter +49-(0)-89-55 26 78 90.

Weitere Informationen unter [www.tas-makler.de](http://www.tas-makler.de) oder unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com).

---

#### Über piroth.kommunikation

piroth.kommunikation ist eine Full-Service-Agentur für PR, Marketing und Eventmanagement spezialisiert auf die Tourismusbranche. Das Leistungsangebot umfasst die Erstellung von PR- und Marketing-Konzeptionen sowie die Planung und Durchführung einzelner Maßnahmen für Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, touristische Internetportale, Ferienhausanbieter, Airlines sowie branchennahe Produkte in den deutschsprachigen Märkten sowie Benelux und Italien. Nähere Informationen unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com).

#### Aktuelle Kunden

Gesundheits- und Kulturstadt Bad Wildbad | Barock- und Festspielstadt Bayreuth | Cap Cana, Dominikanische Republik | Das Central Sölden | ERV (Europäische Reiseversicherung) | Ferienland Bernkastel-Kues | Ferienregion Fichtelgebirge | Frankenwald Tourismus | Hotel Forsthofgut | Katla Travel GmbH – Die Islandexperten | Kneipp-Original Bad Wörishofen | La Balise Marina Mauritius | Leoganger Heimathotels | Natur- und Gesundheitsregion Enztal | Nördlicher Schwarzwald | Salzburger Hof Leogang | TAS Touristik Assekuranzmakler | The Travel Episodes | Prien am Chiemsee | Villas Valriche Mauritius | vioma GmbH | Wellnesshotel Pfalzblick | ZweiTälerLand

---

#### Kontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG  
Daniela Piroth-Bonn / Teresa Schreiner  
Tannenstraße 11  
D-82049 Pullach bei München  
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90  
Fax +49-(0)-89-55 26 78 99  
[media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com)

---