



Island – Trotz steigender Besucherzahlen noch immer ein Traumziel für Ruhesuchende

München, 8. Februar 2018. Die Insel aus Feuer und Eis gilt als Sehnsuchtsziel sowohl für Entdecker als auch für Erholungssuchende, die Einsamkeit und Natur genießen wollen. Das zeigt sich auch an den Tourismuszahlen, die sich in den vergangenen Jahren sehr positiv entwickelten. Dennoch ist Island verglichen mit Ländern wie Spanien, Italien oder Griechenland noch immer eines der am wenigsten besuchten Reisedestinationen in Europa. „Man muss sich die Dimensionen vor Augen führen“ erklärt Pétur Óskarsson, Gründer des Island-Reiseveranstalters [Katla Travel](#). „Je nach Reisemonat variieren die Anzahl der ankommenden Reisegäste und die durchschnittliche Aufenthaltsdauer stark. Täglich sind in etwa rund 30.000 bis 40.000 Touristen in einem Land von der Größe Bayerns und Baden-Württembergs zusammengekommen unterwegs – angesichts der Weite Islands ist das gar nicht viel.“



Hochland mit Tafelvulkan Herdubreid © Katla Travel

Rund um die bekanntesten Sehenswürdigkeiten wie den Geysir Strokkur oder das Vulkangebiet Myvatn treffen Besucher vermehrt auf andere Touristen. Wem dieser Besucherzuwachs zu viel ist, der kann sich schon bei der Reiseplanung auf verstecktere Orte oder alternative Uhrzeiten für die Besichtigungen konzentrieren, um beispielsweise Reisegruppen zu umgehen. Die Mitarbeiter von Katla Travel verraten ihren Kunden die besten Tipps für eine stressfreie Auszeit: Mit antizyklischen Reisen und alternativen Routen entdecken Besucher das ursprüngliche Island.

Angesichts der wachsenden Besucherzahlen steht der Tourismus in Island vor Herausforderungen. Zum Beispiel müssen Sicherheitskonzepte für Natur und Reisende erstellt und die Infrastruktur angepasst werden, um möglichen negativen Auswirkungen für Natur und Einheimische entgegen zu treten. So wurden in den vergangenen Jahren zum Beispiel zusätzliche öffentliche Toiletten eingerichtet und die touristischen Service-Angebote generell erweitert. Der erhöhten Nachfrage nach Unterkünften wird mit zahlreichen neuen Hotelprojekten Rechnung getragen. Katla Travel verfolgt die Entwicklungen in Island sehr genau und versucht durch entsprechende Reiseplanungen und Naturschutzprojekte einen Beitrag zu leisten.

2015 wurde ein gemeinsames Projekt („Tourism Task Force“) der Regierung, Gemeinden und Vereine der Tourismusunternehmen (SAF) in Island gestartet, um Strategien und Maßnahmen zu koordinieren. Mit der Umsetzung streben die Beteiligten einen langfristigen und nachhaltigen Erfolg für den Tourismus, das Land und die Lebensqualität in Island an. Die Zusammenarbeit von Polizei, Rettungsmannschaften und Touristikunternehmen wurde ausgedehnt, um die Sicherheit von Reisenden zu erhöhen. Im Bereich des Naturschutzes wurde die Koordination der Nationalparks und der Naturschutzgebiete gebündelt, um Zuschüsse zielbewusster einzusetzen. Mehr Infos zum Projekt: <http://stjornstodin.is/tourism-task-force>

Die Tourismusindustrie und die Regierung in Island legen bereits seit Jahren besonderen Fokus auf eine nachhaltige Tourismusentwicklung: „In unseren Marketing-Aktivitäten konzentrieren wir uns darauf, Besucher spielerisch aufzuklären und zu verantwortungsvollem Reisen sowie zu einem sensiblen Umgang mit den natürlichen Ressourcen anzuregen. So lancierten wir unter dem Dach „Inspired by Iceland“ internationale Kampagnen wie 2016 die *Iceland Academy*: Die Reihe von Tutorials in Form von Youtube-Videos trug dazu bei, Touristen für ein sicheres und verantwortungsvolles Reisen zu sensibilisieren. Gleichzeitig vermittelte sie kulturelles Grundwissen zu isländischen Gepflogenheiten und Gebräuchen – immer mit einem Augenzwinkern“, erklärt Inga Hlín Pálsdóttir, Direktorin von Visit Iceland.

Neuere Kampagnen von „Inspired by Iceland“ sind der „Icelandic Pledge“ – der „Island-Schwur“ – und das „A-Ö of Iceland“: Hier lag der Fokus auf dem respektvollen Umgang mit der Natur und der Wahrung der eigenen Sicherheit. Bei dem „offiziellen“ Schwur haben sich seit vergangenem Sommer insgesamt über 30.000 Menschen aus aller Welt online zum verantwortungsbewussten Reisen bekannt. Beim aktuellen „A-Ö of Iceland“ stehen die einzelnen Regionen der Nordatlantinsel mit

ihren jeweiligen Besonderheiten im Vordergrund. Damit möchte Promote Iceland den Blick für die weniger besuchten Regionen wie Nordisland, die Halbinsel Snæfellsnes oder die Westfjorde öffnen.

„Die Isländer freuen sich sehr über Gäste aus Deutschland. Sie sind für den achtsamen Umgang mit der Natur bekannt“, so Susan Stefanski, Geschäftsführerin von Katla Travel. Besonders das Interesse an Kultur und Menschen sowie die Zuverlässigkeit und der höfliche Umgang imponiere den Einwohnern der Insel an den deutschen Touristen. „Vor allem abseits der Ringstraße findet man nach wie vor unendlich viele Wege, die Natur zu erkunden, die Aussicht auf einem Berg einmal ganz allein zu genießen, eine „Mondlandschaft“ unentdeckt zu erforschen und einen Strand ganz für sich allein zu haben, um das wahre und ursprüngliche Island kennen zu lernen“, weiß Stefanski.

Wer außerhalb der Hauptsaison das Land erkunden möchte, aber auf lange helle Abende nicht verzichten will, der wählt die Reisezeit Anfang/Mitte Mai, sowie ab Mitte September. Als Regionen gelten beispielsweise die West- oder Ostfjorde als Eldorado für Erholungssuchende. Mit den rauen Küsten und imposanten Ausblicken bilden sie einzigartige Naturkulissen. Da die Westfjorde nicht an der Ringstraße liegen, werden sie bei der klassischen Island-Reise oft ausgelassen. In den Wintermonaten beobachten Urlauber Nordlichter, begeben sich auf eine geführte Jeep-Safari durch die Winterlandschaft oder bewundern Eisblöcke, die wie Diamanten am schwarzen Sandstrand glitzern.

Weitere Informationen zu Katla Travel gibt es online unter www.katla-travel.is sowie telefonisch unter +49-(0)-89-242 11 20. News, Live-Berichte, Bilder und Videos auch auf [facebook](#) oder [Instagram](#). Allgemeine Informationen zum Reiseland Island erhalten Interessierte auf www.inspiredbyiceland.com.

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Presstexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com oder auf Anfrage an media@piroth-kommunikation.com.

Über die Katla Travel GmbH

Die Katla Travel GmbH ist ein auf Islandreisen spezialisierter Reiseveranstalter mit Sitz in München. Gemeinsam mit zwei Dependancen in Island erstellt das deutsch-isländische Team seit 20 Jahren für den deutschsprachigen Markt individuelle Natur- und Aktivreisen sowie Familienurlaube und einzigartige Gruppentouren auf die Vulkaninsel im Atlantik. Neben der klassischen Gruppenrundreise schafft Katla Travel nachhaltige Reiseerlebnisse für Individualreisende und Familien ins „Land der Vielfalt & Gegensätze“, egal ob mit dem Mietwagen, im Hotel oder im Ferienhaus. Außerdem bietet der isländische Reiseveranstalter zusätzlich Touren nach Grönland an. Getreu dem Motto „Dein schönes Island“ kreieren die Berater auch Hochzeits- sowie Städtereisen und haben zudem für Natur- und Pferdeliebhaber, Sport- und Wanderbegeisterte, Film- und Pilgerfans ausgefeilte Touren parat. Katla Travel legt großen Wert auf einen schonenden Umgang mit der Tier- und Pflanzenwelt der nordatlantischen Insel, welcher durch eine intensive Reiseplanung und eine umweltverträgliche Reiseroute gewährleistet wird. www.katla-travel.is

Kontakt

Katla Travel GmbH
Susan Stefanski
Seitzstr. 19
D-80538 München
Tel +49-(0)-89-242 11 20
Fax +49-(0)-89-242 11 220
info@katla-travel.is



Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH
Melanie Ertl / Teresa Schreiner
Maximilianstraße 4b
D-82319 Starnberg
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
media@piroth-kommunikation.com
