



Reisepublikumspreis beim Werbe Grand Prix GEW Ferien überzeugt mit starkem Printprodukt

Frankfurt am Main/München, 17. April 2018. Mit dem GEW Urlaubskatalog 2018 „Wir lieben Urlaub“ begeistert die [GEW Ferien GmbH](#) ihr Publikum. Am 13. April 2018 wurde ihr deshalb im Rahmen der Preisverleihung im Hilton Vienna Stadtpark die Medaille „Signum Laudis – T.A.I.“ in Bronze des T.A.I. Werbe Grand Prix (Tourismuswirtschaft Austria & International) in der Kategorie Kataloge & Prospekte Touristik verliehen. Der Katalog überzeugt mit seinem innovativen Ansatz, Sehnsuchtsbildern und persönlichen Akzenten. Die Ehrung in diesem renommierten Wettbewerb für touristische Werbemittel ist eine besondere Auszeichnung. „Wir freuen uns sehr über diesen tollen Preis und die Anerkennung. Allein die Nominierung, aber auch die Verleihung in Wien sind ein weiterer wichtiger Schritt für unser Unternehmen, um uns im touristischen Markt als erfolgreicher Anbieter zu positionieren“, so Wilfried Furtwängler, Geschäftsführer der GEW Ferien GmbH. Mit der Umwandlung vom gemeinnützigen Verein zur GEW Ferien GmbH, hatte das Unternehmen erst 2016 den Schritt auf den touristischen Privatmarkt gewagt.



Links: Katherina Nitsch und Claudia Reinke bei der Preisverleihung in Wien ©V. Sufiyan. Mitte: Titelseite des GEW-Urlaubskatalogs 2018 ©GEW Ferien GmbH. Rechts: Medaillen „Signum Laudis – T.A.I.“ ©V. Sufiyan

Werbe Grand Prix für Urlaubskatalog 2018

Für ihren [Urlaubskatalog 2018](#) „Wir lieben Urlaub“ gewann die GEW Ferien GmbH beim 32. T.A.I. Werbe Grand Prix in Wien den Publikumspreis „Signum Laudis – T.A.I.“ in Bronze. Der Werbe Grand Prix gilt als härtester und fairster Wettbewerb für touristische Werbemittel im deutschsprachigen Raum, da die Gewinner auf zwei Arten ermittelt werden. Zusätzlich zur Jury-Wertung von Experten aus den Bereichen Werbung, Medien und Tourismus erfolgt die Einbeziehung des Reisepublikums in das

Voting. Die Publikums-Abstimmung über Websites, Social Media, TV- und Radio-Spots wird im Rahmen des ReiseSalon in Wien durchgeführt. Auf der Werbe Grand Prix-Website bewerten die Interessierten zudem die eingereichten Online-Präsenzen nach den Kriterien Benutzerführung und Informationsgehalt, Design, Funktionalität sowie Buchbarkeit. Die Gesamt-Sieger aus Jury- und Publikumswertung erhalten den Werbe Grand Prix – Kristall Award. Die Erst, Zweit- und Drittplatzierten der Einzelkategorien erhalten die Medaillen „Signum Laudis – T.A.I.“ in Gold, Silber und Bronze.

Der GEW Ferien Katalog überzeugte das Reisepublikum mit farbenfrohen Bildern der Regionen, mit Impressionen der Ferienanlagen und Hotels sowie persönlichen Gastgeber-Tipps. Somit durften Claudia Reinke und Katherina Nitsch, Sales & Marketing Managerinnen der GEW Ferien GmbH, am Freitag, den 13. April 2018, in Wien die Medaille „Signum Laudis – T.A.I.“ in Bronze entgegennehmen. „Der Publikumspreis zeigt uns, dass sich die Bemühungen um eine kreative Umsetzung des Urlaubskatalogs 2018 ausgezahlt haben. Er kommt da an, wo er ankommen soll – beim Urlauber. Zudem sind wir stolz in einer Reihe mit namhaften touristischen Unternehmen ausgezeichnet zu werden“, freut sich Reinke. Erst im Jahr 2016 hatte das Unternehmen den Schritt auf den touristischen Privatmarkt gewagt. Mit der Auszeichnung schafft die GEW Ferien GmbH nun einen weiteren Meilenstein, um als erfolgreicher Anbieter auf dem Markt wahrgenommen zu werden.

Weitere Informationen über die GEW Ferien GmbH unter presse@gew-ferien.de oder per Telefon unter +49-(0)-69-138 261 160 sowie unter www.gew-ferien.de erhältlich. News, Live-Berichte, Bilder und Videos gibt es auch auf [Facebook](#), [Instagram](#) oder [You Tube](#).

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit und für weitere Informationen wenden sich Medienvertreter an piroth.kommunikation unter +49(0)89 55 26 78 90 oder media@piroth-kommunikation.com. Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte sind im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com oder auf Anfrage erhältlich.

Über die GEW Ferien GmbH

Im Jahr 1963 als gemeinnütziger Verein gegründet, verfolgte die GEW (Gemeinnütziges Erholungswerk) das Ziel, den Arbeitnehmern aus der Baubranche und ihren Familien hochwertige Urlaube an beliebten Erholungsorten zu einem erschwinglichen Preis zu ermöglichen. In den letzten 50 Jahren entstand so ein Portfolio aus heute insgesamt fünf Hotels und sechs Ferienanlagen in ganz Deutschland und Südfrankreich. Mit der Umwandlung vom gemeinnützigen Verein zur GEW Ferien GmbH im Jahr 2016, öffneten sich die Häuser auch dem touristischen Privatmarkt. So steht die GEW Ferien GmbH auch im 55. Jahr ihres Bestehens für Urlaub, der trotz seiner hohen Service- und Angebotsstandards bezahlbar bleibt. Egal ob Sylt, Allgäu, Berlin oder Côte d'Azur – mit GEW Ferien verbringen Familien, Naturentdecker und Genießer ihre Auszeit vom Alltag draußen im Grünen, erlebnisreich nahe der pulsierenden Großstadt oder im sonnigen Süden. Je nach Vorliebe wählen die Gäste für ihre „schönste Zeit des Jahres“ zwischen gemütlichen Ferienwohnungen und familiären Hotels. Darüber hinaus erleben Urlauber mit GEW Ferien in Kooperation mit Phoenix Reisen abwechslungsreiche Fluss- und Hochseekreuzfahrten. Mehr Informationen unter www.gew-ferien.de.

Kontakt

GEW Ferien GmbH
Wilfried Furtwängler
Lurgiallee 14
D-60439 Frankfurt am Main
Tel +49-(0)-69-13 82 61 110
Fax +49-(0)-69-13 82 61 300
wilfried.furtwaengler@gew-ferien.de

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH
Teresa Schreiner
Maximilianstraße 4b
D-82319 Starnberg
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
media@piroth-kommunikation.com
