
Presseinformation – München 9. November 2018

ERV wird ERGO Reiseversicherung

Die Europäische Reiseversicherung (ERV) wird im Laufe des Jahres 2019 schrittweise auf die Marke ERGO Reiseversicherung (ERV) umgestellt. Damit soll das Geschäftsfeld Reiseversicherung noch stärker als bisher von der Markenbekanntheit der ERGO profitieren.

Dieser Schritt ist Teil des ERGO Strategieprogramms. Durch Ausweitung auf ein neues, attraktives Geschäftsfeld wird die Marke ERGO weiter gestärkt und eine Grundlage für nachhaltiges Wachstum gelegt. Das Reiseversicherungsgeschäft wird erstmals auf der ITB 2019 unter der Marke ERGO Reiseversicherung (ERV) auftreten.

Richard Bader, Vorsitzender des Vorstands der ERV, erklärt: „Über unsere zahlreichen Kundenkontaktpunkte im internationalen Reiseversicherungsumfeld wird die Marke ERGO künftig in einem weiteren, attraktiven Geschäftsfeld sichtbar. Wir als Reiseversicherer profitieren auf diese Weise noch stärker als bisher von der Bekanntheit und Strahlkraft der Marke ERGO. Wir sind damit gut für die Zukunft aufgestellt.“

ERV Pressestelle
Tel. 089/4166-1510

Über die ERV

Die ERV, Experte für Reiseversicherungen, überzeugt durch ihre Kundenorientierung, einen hohen Qualitätsanspruch und ein erstklassiges Serviceangebot. Seit über 100 Jahren prägt die ERV die Geschichte des Reiseschutzes. Als einer der führenden Reiseversicherer weltweit ist die ERV in über 20 Ländern vertreten. Sie ist Marktführer in verschiedenen europäischen Kernmärkten, darunter auch ihrem deutschen Heimatmarkt. Mit ihrem internationalen Netzwerk sorgt die ERV dafür, dass ihre Kunden vor, während und nach einer Reise optimal betreut werden.

Die ERV ist der Spezialist für Reiseschutz der ERGO Versicherungsgruppe und gehört damit zu Munich Re, einem der weltweit führenden Rückversicherer und Risikoträger. Mehr unter www.erv.de

Kontakt:

ERV Pressestelle
Tel. 089/4166-1510
Fax 089/4166-2510
presse@erv.de
www.erv.de

Europäische Reiseversicherung AG
Pressestelle
Rosenheimer Straße 116
81669 München

Disclaimer

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der ERGO Group beruhen. Bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte

unserer Gesellschaft wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.
