

NATÜRLICH GESUND



Bad **W**örishofen
WO KNEIPP ZU HAUSE IST

MEDIEN-INFORMATION

Dezember 2018

Neue Leiterin des Kur- und Tourismusbetriebes Bad Wörishofen

Petra Nocker offiziell zur Kurdirektorin bestellt

Bad Wörishofen/München, 3. Dezember 2018. Der Stadtrat von [Bad Wörishofen](#) hat Petra Nocker zum 1. Dezember zur Kurdirektorin bestellt. Die gebürtige Kaufbeurerin hatte die Leitung des Kur- und Tourismusbetriebes im Allgäu bereits seit Dezember 2016 kommissarisch übernommen und wurde nun offiziell in ihrem Amt bestätigt. Welchen Herausforderungen Bad Wörishofen gegenübersteht und wie diese gemeistert werden sollen, lesen Sie im folgenden Interview mit der Kurdirektorin Petra Nocker.

Nachdem Sie die kommissarische Leitung des Kur- und Tourismusbetriebes zwei Jahre lang innehatten, sind Sie seit dem 1. Dezember offiziell Kurdirektorin von Bad Wörishofen. Welche Aufgaben bringt diese Position mit sich?

„Die Bestellung zur Amtsleiterin und Kurdirektorin macht mich sehr glücklich und bestätigt unsere Arbeit in den vergangenen beiden Jahren. Bad Wörishofen steht vor großen Herausforderungen, denn nicht nur das Urlaubsverhalten und die Erwartungen unserer Gäste verändern sich, sondern auch das Angebot unserer Betriebe unterliegt einem fortlaufenden Strukturwandel. Für die erfolgreiche Weiterentwicklung von Kur und Tourismus müssen wir beidem gerecht werden.

Das Kneipp-Heilbad Bad Wörishofen zählt zu den bedeutendsten Tourismusorten in der Region Bayerisch Schwaben. Doch der für den Ort so wichtige Gesundheitstourismus befindet sich seit Jahren im Umbruch. Wie begegnen Sie dieser Veränderung?

„Im Jahr 2016 wurde als Leitfaden für die strategische Ausrichtung des Kneipp-Kurorts der touristische Masterplan Bad Wörishofen 2021 beschlossen. Viele Handlungsfelder daraus wurden bereits umgesetzt. Mit den Projekten haben wir unsere Steckenpferde Kneipp, Gesundheit, Geselligkeit, Genießen, Radeln, Wandern und Entspannen neu aufgeladen und in Szene gesetzt. Wir haben unsere touristische Vermarktung neu konzeptioniert und den Kurort Bad Wörishofen in den Sozialen Medien etabliert, wo wir die Gäste von heute und morgen erreichen. Unsere neuen Image- und Buchungskampagnen vermitteln ein lebendiges Bad Wörishofen mit hoher Gastlichkeit,

außergewöhnlichen Erlebnissen und bester Gesundheitskompetenz – weil Kneipp hier zu Hause ist“.

Bad Wörishofen gilt als Geburtsort der weltbekannten Naturheilmethode nach Pfarrer Sebastian Kneipp, der hier lebte und wirkte. Welche Rolle werden Kneipp und seine Lehre künftig in der strategischen Ausrichtung spielen?

„Die weltbekannte Naturheilmethode von Pfarrer Sebastian Kneipp wird auch künftig die zentrale Rolle in Bad Wörishofen spielen – mit dem Fokus auf exzellenten Service. So wurde die Angebots- und Servicequalität in der Gäste-Information Bad Wörishofen mit dem Qualitätssiegel ServiceQualität Deutschland (ServiceQ) und mit dem besonderen Siegel für Barrierefreiheit ausgezeichnet.“

Ein touristischer Betrieb lebt von der Zusammenarbeit der Leistungsträger vor Ort. Wie ist das Verhältnis zu und unter den Dienstleistern in Bad Wörishofen?

„Eine der wichtigsten Entwicklungen in unserer Arbeit ist sicherlich das gute und vertrauensvolle Miteinander mit den touristischen Protagonisten am Ort: Sich gerne und offen zu begegnen und gemeinsam vertrauensvoll daran zu arbeiten, Kur und Tourismus in und für Bad Wörishofen in eine prosperierende Zukunft zu führen, ist die beste Motivation für jede Herausforderung.“

Anfragen für ein persönliches Interview mit Petra Nocker richten Sie an rd@piroth-kommunikation.com.

Nähere Informationen zum Kneipp-Original Bad Wörishofen unter www.bad-woerishofen.de oder bei der Gäste-Information telefonisch unter +49-(0)-8247-9933-55. News und Bilder auch auf [Facebook](#).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com oder auf Anfrage an media@piroth-kommunikation.com.

Über das „Kneipp-Original“ Bad Wörishofen

Bad Wörishofen gilt als Geburtsort der weltbekannten Naturheilmethode nach Pfarrer Sebastian Kneipp, der hier lebte und wirkte. Die moderne Kneipp-Kur basiert noch heute auf den fünf Elementen „Ernährung, Wasser, Innere Ordnung, Bewegung & Kräuter“ und verbindet jahrhundertealte Tradition mit innovativen Therapieansätzen wie etwa beim IGM-Campus Lebensstilprogramm oder dem „Gesund Gärtnern“ bei Führungen durch historische Heilkräutergärten. Nur 70 Kilometer westlich von München gelegen ist das „Kneipp-Original“ im Allgäu Rückzugsort für Wellnessreisende sowie Menschen, die ihre Gesundheit und ihren Lebensstil aktiv und nachhaltig verbessern möchten. Betreut von über 90 Ärzten nutzen Gesundheitsreisende das Kneipp-Angebot zur Prävention und Rehabilitation von Herz-, Kreislauf- und Gefäßerkrankungen, Nervenleiden, Stoffwechselstörungen sowie rheumatischen und degenerativen Leiden. Beim Spaziergang auf den Barfuß- und Waldwanderwegen oder durch den Kurpark mit Rosen- und Heilkräuter-, Duft- und Aromagarten spüren Gäste die Natur des Allgäus. Ein kurzer Halt an den 23 Wassertret- und Armbadebecken in und um den Ort belebt und bringt den Kreislauf in Schwung. Aktivurlauber entspannen bei Rad- und E-Bike-Touren, einer Runde Golf oder tropischem Bade- und Saunagenuss in der THERME Bad Wörishofen. Der Kur- und Tourismusbetrieb unterstützt die touristische Entwicklung Bad Wörishofens mit innovativen Angeboten unter www.bad-woerishofen.de.

Kontakt

Kur- und Tourismusbetrieb Bad Wörishofen
Cathrin Herd
Luitpold-Leusser-Platz 2
D-86825 Bad Wörishofen
Tel +49-(0)-8247-9933-32
Fax +49-(0)-8247-9933-16
presse@bad-woerishofen.de

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH
Roja Delarami
Gotthardstraße 42
D-80686 München
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
media@piroth-kommunikation.com
