
Medien-Information – München, 11. Februar 2019

ERV: Mehrfach ausgezeichnet für digitale Innovationen

Gleich zweimal steht die ERV zum Jahresbeginn mit Produkten aus ihrer Digitalisierungs-Offensive auf dem Treppchen. Sowohl die ERV travel & care App als auch einer der neuen Alexa-Skills konnten Fachjuroren überzeugen. Der Innovationscharakter wurde mit zwei Auszeichnungen aus der deutschen Wirtschaft gewürdigt.



Copyright: Europäische Reiseversicherung AG

Platz 1 für Alexa-Skill

Bereits im Januar wurde die ERV für ihre digitale Vorreiterrolle ausgezeichnet. Beim Deutschen Exzellenz-Preis überzeugte einer der neue Alexa-Skills die hochkarätige Jury aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft, die aus über 150 Bewerbungen die besten Ideen auswählten. So sicherte sich die ERV mit dem Versicherungsabschluss per Sprachassistent den ersten Platz in der Kategorie „Digitale Versicherung“. Seit September letzten Jahres ermöglicht es der neue Skill, dass Kunden ihre Reisekranken-Versicherung über den Amazon-Sprachassistenten Alexa buchen. Hierbei werden sie nach dem Dialogsignal „Alexa, starte Europäische Reiseversicherung“

Kontakt:

ERV Pressestelle
Tel. 089/4166-1510
Fax 089/4166-2510
presse@erv.de
www.erv.de

Europäische Reiseversicherung AG
Pressestelle
Rosenheimer Straße 116
81669 München

anhand von verschiedenen Fragen – wie etwa nach den Reisezielen oder Anzahl und Alter der mitreisenden Personen – durch den gesamten Kaufprozess geführt. Am Ende ist mit einer kostenpflichtigen Bestellung, die komplett im Sprachdialog abschließbar ist und nicht extra unterschrieben werden muss, die Reiseversicherung gebucht. Derzeit werden bereits weitere Schnittstellen über andere Systeme evaluiert.

Die ERV hat auch noch zwei weitere Skills im Programm: Der Reise-Countdown versetzt die Reisenden auf Wunsch bereits 14 Tage vorher mit spezifischen Länderinformationen in Urlaubsstimmung. Und die „Reisecheckliste“ erinnert den Urlauber an alles, was ins Gepäck muss.

Innovationspreis für „ERV travel & care“-App

Am vergangenen Freitag fand zum 26. Mal die Verleihung der Goldenen Bullen in München statt. Dabei prämierten die Veranstalter in zwölf verschiedenen Kategorien herausragende Leistungen und Produkte aus den Bereichen Banken, Finanzen und Versicherungen. In diesem Jahr gehörte die ERV ebenfalls zu den Gewinnern und belegt den dritten Platz bei den Versicherungsinnovationen des Jahres. Von der standortbezogenen Krankenhaussuche über Push-Nachrichten bei drohender Gefahr bis hin zum „Ich-bin-sicher-Button“ oder der digitalen Schadensmeldung – die ERV travel & care App informiert im Vorfeld, unterstützt die Reisenden im Notfall und hält praktische Tipps für unterwegs bereit. „Wir freuen uns sehr über die Anerkennung. Dank unserer eigenen App haben wir es geschafft, von den Kunden als mobiler Begleiter wahrgenommen zu werden“, erklärt Stefan Schrödel, ERV-Vertriebsdirektor. „Mit dieser neuen Form der Kundenbindung qualifiziert sich die ERV langfristig als verlässlicher Partner in unserer sehr bewegten Zeit der steten Veränderung und Schnelligkeit.“ Seit Juni 2018 können auch Nichtkunden die App 30 Tage testen.

Weitere Infos gibt es unter www.erv.de.

Über die ERV

Die ERV, Experte für Reiseversicherungen, überzeugt durch ihre Kundenorientierung, einen hohen Qualitätsanspruch und ein erstklassiges Serviceangebot. Seit 110 Jahren prägt die ERV die Geschichte des Reiseschutzes. Als einer der führenden Reiseversicherer weltweit ist die ERV in über 20 Ländern vertreten. Sie ist Marktführer in verschiedenen europäischen Kernmärkten, darunter auch in ihrem deutschen Heimatmarkt. Mit ihrem internationalen Netzwerk sorgt die ERV dafür, dass ihre Kunden vor, während und nach einer Reise optimal betreut werden.

Die ERV ist der Spezialist für Reiseschutz der ERGO und gehört damit zu Munich Re, einem der weltweit führenden Rückversicherer und Risikoträger.
Mehr unter www.erv.de

Diese Pressemitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der ERV beruhen. Bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unserer Gesellschaft wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.