



**twoheads®**  
MICE FOR PEOPLE



## German Brand Awards für Markenarbeit von two heads® Prämierte MICE-Kommunikation für einen professionellen Auftritt

*Köln/München, 13. Juni 2019.* Doppelte Auszeichnung für die Marke two heads® bei den diesjährigen German Brand Awards: Die herausragende Markenarbeit des noch jungen MICE-Unternehmens wurde als »Special Mention« in der Kategorie *Lighthouse Project of the Year* und als »Winner« in der Kategorie *Corporate Identity* gekürt. „Wir sind sehr stolz darauf, wie erfolgreich unsere Kreativagentur 36grad unsere Vorstellungen und Ideen in eine greifbare Marke umgewandelt hat. Uns war es von Anfang an wichtig, auch als Start up professionell, zu arbeiten und uns starke Partner mit an Bord zu holen“, erklärt Kerstin Noe-Apel, Geschäftsführerin von two heads®. Davon überzeugt, dass das MICE-Geschäft auch anders funktionieren kann, gründete sie zusammen mit Jessica Heimes Anfang 2017 ihr eigenes Unternehmen.



„Für uns kommt es nicht darauf an, unseren Geschäftspartnern möglichst viele Anfragen zu schicken. Am Ende ist es schließlich die Qualität der mit Bedacht ausgewählten Anfragen, die zählt und zu einer höheren Buchungswahrscheinlichkeit führt. Das Ergebnis sind eine hohe Conversion Rate für unsere Partner auf der einen Seite und zufriedene Kunden auf der anderen“, so Gründerin Noe-Apel. Durch die persönliche Nähe zu ihren Kunden und Business-Partnern kennen die beiden MICE-Profis von two

heads® die jeweiligen Wünsche und Bedürfnisse beider Seiten bestens und bringen bei jeder Anfrage die richtigen Interessenten zur passenden Location.

### **Die Marke two heads®**

Das Team der 36grad Kreativagentur hat die Marke two heads komplett neu entwickelt und die gesamte Unternehmensidentität eindeutig definiert. Neben der klaren Abgrenzung zu anderen Mitbewerbern in einer teils übersättigten beziehungsweise unübersichtlichen und sehr kleinteiligen Branche stand bei der Konzeptionierung vor allem die Symbiose zwischen den beiden Gründerinnen im Vordergrund. **two heads. MICE for people** bringt diese Faktoren auf den Punkt. „Der Name und die entwickelte Corporate Design spiegeln zu 100 Prozent unsere Identität und die unseres Unternehmens wider“, bestätigt Noe-Apel. „Wir stecken viel Herzblut und Begeisterung in unsere Arbeit und alles trägt unseren persönlichen Stempel. Genau das ist unsere Marke.“

### **Der German Brand Award**

Vom Rat für Formgebung werden jährlich Marken aus verschiedensten Bereichen mit dem German Brand Award ausgezeichnet. Dabei steht vor allem die Ganzheitlichkeit der Marke im Fokus. Mit seinen unterschiedlichen Kriterien und Wettbewerbsklassen honoriert der Rat für Formgebung die vielfältigen Facetten der professionellen Markenführung.

Weitere Details gibt es telefonisch unter +49 (0) 2234 6999870 und auf [www.two-heads.de](http://www.two-heads.de). Medienvertreter, die Interesse an einem persönlichen Interview mit den Gründerinnen von two heads® haben, wenden sich an [piroth.kommunikation](mailto:piroth.kommunikation) unter +49 (0) 89 55267890 oder [media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com).

Weitere News, Bilder und Videos auf [Facebook](#), [Linked in](#) und [Xing](#). Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Presstexte im Online Media-Center unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com).

---

---

## Über two heads®

Kerstin Noe-Apel und Jessica Heimes wollen zeigen, dass MICE in Zeiten von Digitalisierung, Cloud-Lösungen & Co. auch anders gehen kann und gründen Anfang 2017 ihren eigenen MICE-Offline-Service two heads®. Im Zentrum ihres Ansatzes steht dabei der direkte Kontakt: Sei es nun zwischen ihnen und ihren Kunden oder im Austausch mit ihren Partnern. Dank der langjährigen Branchenerfahrung im Hotel- und Kongressbereich, sowohl auf der Anbieterseite als auch im Umfeld von Portallösungen und Agenturen, kennen die zwei Macherinnen den Markt genau. In ihrem Leitsatz „MICE for people“ vereinen sie die Leidenschaft für ihre Arbeit und das Ziel, ihren Kunden den bestmöglichen Service kostenfrei anzubieten. two heads® übernimmt bei jeder Anfrage auf Wunsch alle Schritte von der Recherche passender Anbieter bis hin zur finalen Buchung. Ziel ist es, den Zuständigen in den Betrieben durch professionelle Unterstützung die Arbeit zu erleichtern und gleichzeitig die Qualität der Veranstaltungen zu steigern. Vor allem im Mittelstand sehen die beiden Kreativköpfe viel Potenzial, um Events & Co. zukünftig noch stärker in der Markenkommunikation zu nutzen. [www.two-heads.de](http://www.two-heads.de)

---

## Kontakt

two heads® GbR  
Kerstin Noe-Apel / Jessica Heimes  
Max-Planck-Straße 6-8  
D-50858 Köln  
Tel +49 (0)2234 6999870  
Fax +49 (0)2234 6982056  
[info@two-heads.de](mailto:info@two-heads.de)

---

## Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH  
Teresa Hofmann  
Gotthardstraße 42  
D-80686 München  
Tel +49-(0)89-55 26 78 90  
[media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com)

---