



PRESSEMITTEILUNG

April 2013

„Do it yourself“-Picknick mit regionalen Produkten Direktvermarkter-Tour in und um Prien am Chiemsee



Prien am Chiemsee/München, 9. April 2013. Freilandeier selbst aus den Nestern sammeln, frischen Saft aus regionalem Obst kosten oder die geballte Energie von 100.000 Priener Blüten schmecken – bei der Direktvermarkter-Tour in und um [Prien am Chiemsee](#) entdecken Gäste entlang verschiedener Themenwege, Rad-, E-Bike- und Wanderwegen die regionalen Köstlichkeiten. Das unterwegs eingesammelte „Do it yourself“-Picknick genießen sie dann direkt am

Ufer des Chiemsees, im Segel- und Elektroboot auf dem Bayerischen Meer oder in den Chiemgauer Voralpen mit Panoramablick. So erkunden Aktive die Umgebung mit doppeltem Genuss und Sommerfrische-Feeling pur.

Die Berge immer im Blick passieren Spaziergänger auf Rundweg Nr. 2 beispielsweise in Elperting den Wastlhof. Hier dürfen Besucher gerne die noch warmen Eier selbst aus den Nestern sammeln. Zudem sind die [Priener Freilandeier](#) sowie saisonale landwirtschaftliche Produkte im Hofladen erhältlich. Etwas weiter südlich befindet sich die [Rainermühle Rams!](#) Die mit Wasserkraft angetriebene Mühle produziert aus verschiedenen Getreidesorten (Vollkorn-)Mehle, Grieße und weitere Lebensmittel zum Verkauf. Parallel verläuft der Priener Postkartenweg mit zahlreichen idyllischen Plätzen, die zum Verweilen und Naschen aus dem Picknickkorb einladen.

Süßes mit dem typischen Geschmack der Priener Pflanzen und Blüten bekommen Genießer direkt im Ortskern der historischen Marktgemeinde. Ihren [Rieder-Bienenhonig](#) stellen Alois und Michael Rieder zusammen mit ihren fleißigen Helfern besonders behutsam her und erhalten damit wertvolle Fermente, Mineralstoffe und Vitamine.

Vom Zentrum aus folgen die Picknicker dem Obst- und Kulturweg entlang zur [Metzgerei Richard Grosse](#) in Rimsting. Fleisch- und Wurstspezialitäten der eigenen Schlachtung und Herstellung stammen aus der zugehörigen Aufzucht oder nahegelegenen landwirtschaftlichen Betrieben. Weiter führt der Weg auf die Ratzinger Höhe zur Brennerei-Mosterei [Fritz'n Hof](#). Bei einem frischen Glas Apfelsaft oder einem Gläschen Likör genießen die Ausflügler die Sicht über den Chiemsee mit den Voralpen im Hintergrund. Seit über 45 Jahren besteht hier das landwirtschaftliche Brennrecht. Im Hofladen gibt es neben Obstbränden- und Likören auch Apfelsaft, Apfelmischsäfte sowie Frucht- und Ansatzessige aus vorwiegend regionalem Obst. Zurück in Prien ist der Besuch bei einer der ansässigen Fischereien Pflicht. Direkt am Bayerischen Meer verwöhnt zum Beispiel der [„Winkelfischer“ Dieter Ihm](#) mit seinen hausgemachten Schmankerln wie Räucher- und Steckerlfisch oder fangfrischer Chiemseerente – auch für das Picknickkörbchen „to go“.

Alle teilnehmenden Betriebe sind in der Broschüre [„Priener Direktvermarkter“](#) mit weiteren Informationen aufgelistet. Die Themenwege sowie Tipps zu Picknickausflügen finden Gäste im Faltblatt „Wanderparadies“ oder im [interaktiven Tourenportal](#) der Priener Tourismus GmbH. Das passende Urlaubsangebot „Sommerfrische“ ist ab 81 Euro für drei Nächte oder ab 133 Euro für sechs Nächte erhältlich. Das Paket beinhaltet drei oder sechs Übernachtungen im Doppelzimmer mit Frühstück, eine Schifffahrt zur Herren- und Fraueninsel, eine Schlossbesichtigung von Herrenchiemsee sowie einen Besuch des König Ludwig II. Museums, der Julius Exter Galerie und des Augustiner Chorherrenstifts auf der Herreninsel, eine Fahrt mit der „Bockerlbahn“, einen Leih-Picknickkorb zum Selbstbefüllen und eine besondere Überraschung eines Direktvermarkters. Das Angebot ist vom 17. Mai bis 2. September 2013 buchbar.

Weitere Informationen sind beim Kur- und Tourismusbüro Prien unter info@tourismus.prien.de oder +49-(0)8051 6905 0 sowie im Internet unter www.tourismus.prien.de erhältlich. News, Live-Berichte, Bilder und Videos auch auf [facebook](#) oder [You Tube](#).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com erhältlich.

Über die Priener Tourismus GmbH

Die Priener Tourismus GmbH wurde 1999 gegründet und ist eine 100%ige Tochter der Marktgemeinde Prien. Sie ist zuständig für die touristische Vermarktung von Prien am Chiemsee und Umgebung mit den beiden Inseln Frauenchiemsee und Herrenchiemsee. Mit 62 Mitarbeitern betreibt die Priener Tourismus GmbH das Kur- und Tourismusbüro, die Gästeinformation mit Incoming- und Gruppenreiseabteilung, das Erlebnisbad Prienavera mit Strandbad, den Sportboothafen Stippelwerft, das Haus des Gastes mit Kleinem Kursaal, den Großen Kursaal, das Ticketbüro Chiemsee, die örtliche Bücherei sowie Park- und

Gartenanlagen. Informationen und Buchung unter www.tourismus.prien.de oder +49-(0)8051-6905 0 sowie info@tourismus.prien.de.

Kontakt

Priener Tourismus GmbH
Bertram Vogel
Alte Rathausstraße 11
D-83209 Prien am Chiemsee
Tel +49-(0)8051-6905 17
Fax +49-(0)8051-6905 30
bvogel@tourismus.prien.de

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH & Co. KG
Daniela Piroth-Bonn / Teresa Schreiner
Tannenstraße 11
D-82049 Pullach bei München
Tel +49-(0)89-55 26 78 90
Fax +49-(0)89-55 26 78 99
media@piroth-kommunikation.com

Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten
