



Königlicher Marathon in zwei Etappen

Der erste Herrenchiemsee-Lauf in Prien am Chiemsee

Prien am Chiemsee/München, 24. Januar 2019. Eine Insel. Zwei Etappen. Unzählige Ausblicke. Am 27. und 28. April 2019 dürfen sich Hobby-Sportler und Profiläufer in Prien am Chiemsee auf ein etwas anderes Sportevent freuen. Umrahmt von den Chiemgauer Bergen und dem „Bayerischen Meer“ geht es bei dem Marathon in zwei Etappen rund um die Herreninsel – Panoramablick und Schlosskulisse inklusive. An den beiden Wettkampftagen laufen die Teilnehmer jeweils in zwei Runden à 10,55 Kilometer einen Halbmarathon. Die Rennen werden als zwei getrennte Läufe gewertet. Wer samstags und sonntags startet kommt in die Marathonwertung. Live-Musik, Mitmach-Stationen & Co. runden das Spektakel in der Seegemeinde ab.



Links: Herreninsel © Prien Marketing GmbH, Tanja Ghirardini. Mitte: Strecke Herrenchiemsee-Lauf. Rechts: Ortskern Prien am Chiemsee © Prien Marketing GmbH, Tanja Ghirardini.

Am letzten Aprilwochenende heißt es auf der Herreninsel das erste Mal: „Auf die Plätze. Fertig. Los!“ An zwei Wettkampftagen geht es für jeweils 1.000 Läufer auf die Halbmarathon-Strecke rund um die Insel. Vorbei an dem berühmten Schloss Herrenchiemsee, durch uralte Wälder und vor atemberaubender Bergkulisse erleben die Sportler ein ganz besonderes Lauf-Event. Fern von den täglichen Besuchern starten die Teilnehmer am Samstag um 17 Uhr und am Sonntag bereits um 8.30 Uhr. Mit einer Auftakt-Veranstaltung am Freitag startet das Marathon-

Festival musikalisch in das Wochenende in Prien. Am Samstag vertreiben sich Gäste, Läufer und Familien die Zeit bis zum Startschuss mit einem abwechslungsreichen Programm im Zentrum von Prien. Hier laden die kleinen Geschäfte, Cafés und Restaurants zum Bummeln und Genießen ein. An verschiedenen Stationen wie etwa Bogenschießen oder Slackline probieren sich vor allem die kleinen Besucher aus, auf Bühnen in der Bahnhofstraße und am Marktplatz sorgen verschiedene Bands für den richtigen Sound und am Abend warten kulinarische Schmankerl und ein musikalischer Höhepunkt im König-Ludwig-Saal auf die Gäste.

Interessierte haben die Möglichkeit sich unter www.herrenchiemseelauf.de für die Läufe anzumelden. Weitere Informationen zu Unterkünften sind beim Kur- und Tourismusbüro Prien unter info@tourismus.prien.de oder +49-(0)8051 6905 0 sowie im Internet unter www.tourismus.prien.de erhältlich. News, Live-Berichte, Bilder und Videos auch auf [Facebook](#) oder [You Tube](#).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com erhältlich oder auf Anfrage an media@piroth-kommunikation.com. Medienvertreter wenden sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit unter media@piroth-kommunikation.com oder +49-(0)-89-55 26 78 90 an piroth.kommunikation.

Über Prien am Chiemsee

Mit einem breiten Kultur- und Freizeitangebot lockt die historische Seegemeinde Jung und Alt an den Chiemsee. So folgen Besucher etwa via Schiff den Spuren König Ludwigs II. zum prunkvollen Schloss auf Herrenchiemsee. Mit dem mittelalterlichen Münster und dem großen Obst- und Kräutergarten lohnt sich auch ein Ausflug auf die benachbarte Fraueninsel. Auf dem Festland geht es für Radler, Skater oder Nordic Walker entlang des Uferwegs einmal rund um das „Bayerische Meer“. Bei den Priener Direktvermarkter sammeln Aktive auf unterschiedlichen Radl-, E-Bike- und Wanderrouten regionale Schmankerl für ihr individuelles „Do-it-yourself“-Picknick. Beste Aussichten für Wanderer versprechen verschiedene Themenwege wie beispielsweise der „Priener Postkartenweg“ oder der „Obst- und Kulturweg“ in Richtung Ratzinger Höhe. Unterwegs mit dem Ruder- oder Elektroboot genießen Urlauber auf dem Wasser den Blick in die Chiemgauer Voralpen – auch für Segler und (Kite-)Surfer heißt es am Chiemsee „Leinen los“. Entspannung und Spaß gibt es dazu im PRIENAVERA-Erlebnisbad direkt an der Uferpromenade. Abenteuer-Klettergarten, Märchenwanderungen, LET’S GEO-App & Co. ergänzen das abwechslungsreiche Familienangebot in und um Prien ideal. Sowohl im Sommer als auch im Winter erkunden Interessierte mittels verschiedener Naturerlebnisrouten eines der vielfältigsten Ökosysteme Deutschlands zu Land und zu Wasser. Mit dem speziellen Angebot der Chiemsee Golfcard bespielen Anfänger und Profis für ein einmaliges Greenfee jeweils auf vier von insgesamt zwölf Partner-Plätzen – stets begleitet vom malerischen Alpenpanorama. Kulinarisch verwöhnen die „Priener Wirte 11“ und die Fischerhütten mit bayerisch-moderner Kost in der heimeligen Gaststube oder frischem Steckerlfisch in den idyllischen Uferauen. Für die Förderung der touristischen Wirtschaft in Prien am Chiemsee und die Vermarktung des gesamten Umlandes inklusive der Fraueninsel und Schloss Herrenchiemsee ist die 1999 gegründete und 2015 umfirmierte Prien Marketing GmbH zuständig. www.tourismus.prien.de

Kontakt

Prien Marketing GmbH
Andrea Hübner
Alte Rathausstraße 11
D-83209 Prien am Chiemsee
Tel +49-(0)8051-6905 10

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH
Franziska Bernholz
Gotthardstraße 42
D-80686 München
Tel +49-(0)89-55 26 78 90

Fax +49-(0)8051-6905 30
info@tourismus.prien.de

media@piroth-kommunikation.com
