

DIY-Erlebnisse für die kalte Jahreszeit

Urlaub zum Mitnehmen mit Kaffeerösten, Schnitzen & Co.

München, 19. September 2018. Seifen-Workshop im ZweiTälerLand, Töpfern wie die Römer in der Südpfalz, weihnachtliches Schnitzen in Bayerisch-Schwaben oder Kaffeerösten im KönigsCard-Land: Mit diesen Indoor-Highlights werden graue und verregnete Wochenenden garantiert nicht langweilig. Wenn es draußen ungemütlicher wird, sind nicht nur klassische Museen eine willkommene Alternative für den Familienausflug, sondern auch Aktivitäten, bei denen Groß und Klein selbst Hand anlegen.



Links: Terra-Sigillata-Museum ©Normann P. Krauss. Mitte: Krippenschnitzkurse der Krumbacher Krippenfreunde © Regionalmarketing Günzburg. Rechts: Herstellung der Seifen © Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co.KG.

DIY-Blütenseifen im ZweiTälerLand

Duftende Mitbringsel aus dem Herzen des Schwarzwalds: In der regelmäßig stattfindenden Kreativwerkstatt der Seifentruhe Elzach im [ZweiTälerLand](#) kreieren schon die kleinen Gäste ihre erste handgefertigte Seife. Doch auch alle „großen“ Bastelfans sind hier willkommen. Die drei Inhaberinnen Adelheid Becherer, Monika Haiß und Ulrike Kleiser leiten die Kurse mit großer Leidenschaft und stehen den Teilnehmern mit Rat und Tat sowie kreativen Inspirationen zur Seite. Aus Rohseife stellt jeder seine individuelle Blütenseife her. Dabei sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt, denn hier toben sich die Bastler so richtig aus und verfeinern ihre Kreationen je nach Jahreszeit mit Düften, Kräutern & Co.

Römisch Töpfern in der Südpfalz

Im Terra-Sigillata-Museum in Rheinzabern begeben sich Groß und Klein auf eine Zeitreise in die römische Vergangenheit der [Südpfalz](#). Neben antiken Brennöfen bewundern sie detailgetreue Repliken des rot schimmernden Terra Sigillata-Geschirrs, für das der Ort in der Spätantike bekannt wurde und das im gesamten Imperium als das Luxusgut schlechthin galt. Im Museum reisen die Entdecker auf den Spuren der römischen Legionäre und erfahren mehr über das Leben in der germanischen Provinz. Nach

der Führung heißt es dann: selbst anpacken. Besucher versuchen sich unter fachkundiger Anleitung an Schüsseln, Öllampen, Medaillons oder Flachreliefs und tauchen so noch einmal mehr in die hiesige Keramikultur der Antike ein.

Weihnachtliches Krippenschnitzen in Bayerisch-Schwaben

Die Krippen-Schnitzerei ist in [Bayerisch-Schwaben](#) nicht nur tief verwurzelt, sondern lockt auch als lebendiges Brauchtum zum Erleben. Sechs Wochen vor Weihnachten eröffnet etwa das „Schwäbische Krippenparadies“ im Landkreis Günzburg mit Ausstellungen, Krippenwegen & Co. und lädt Interessierte ein, das traditionelle Handwerk kennenzulernen. Bei den regelmäßigen Kinderschnitz- und Stallbaukursen für Erwachsene probieren sich Teilnehmer mit dem Schnitzmesser dann selbst am Holzrohling. Egal, ob Esel, Ochse oder Schaf, am Ende des Workshops können sie stolz ihr erstes eigenes Werk mit nach Hause nehmen.

Kaffee selbstgemacht mit der KönigsCard

Verfechter des guten Geschmacks folgen dem feinen Duft von frisch gerösteten Kaffeebohnen bis nach Murnau am Staffelsee. Mit der All-Inklusive Gästekarte [KönigsCard](#) rösten Urlauber hier höchstpersönlich ihren eigenen Kaffee. In der Murnauer Kaffeerösterei erforschen sie die Welt der schwarzen Bohne und lernen diese aus der Perspektive des Röstmeisters kennen. Nach einer kurzen Theoriesession zu den Grundbegriffen der Röstung von Rohbohnen, geht es dann gemeinsam ans offene Feuer. Dort rösten Teilnehmer mit dem Handröster ihre eigenen Bohnen, die sie im Anschluss für den DIY-Kaffeegenuss mit nach Hause nehmen können.

Weitere Informationen unter www.piroth-kommunikation.com. Medienvertreter wenden sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit direkt an piroth.kommunikation unter media@piroth-kommunikation.com oder telefonisch unter +49-(0)-89-55 26 78 90.

Über piroth.kommunikation

piroth.kommunikation ist eine Full-Service-Agentur für PR, Marketing und Eventmanagement spezialisiert auf die Tourismusbranche. Das Leistungsangebot umfasst die Erstellung von PR- und Marketing-Konzeptionen sowie die Planung und Durchführung einzelner Maßnahmen für Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, touristische Internetportale, Ferienhausanbieter, Airlines sowie branchennahe Produkte in den deutschsprachigen Märkten sowie Benelux und Italien. Nähere Informationen unter www.piroth-kommunikation.com.

Aktuelle Kunden

Amadria Park | Barock- und Festspielstadt Bayreuth | Bayerisch-Schwaben | Cavallino Bianco Family Spa Grand Hotel | Chiemsee-Alpenland Tourismus | ERV (Europäische Reiseversicherung) | Ferienregion Fichtelgebirge | GEW Ferien GmbH | GFA | Heritage Villas Valriche | Hotel Anstutz Plantitscherhof ***** | Katla Travel – Die Islandexperten | Kneipp-Original Bad Wörishofen | KönigsCard | La Balise Marina Mauritius | Meetings & Events by Club Med | Nördlicher Schwarzwald | Prien am Chiemsee | SEINZ Wisdom Resort | Südpfalz-Tourismus | Terre Blanche Hotel Spa Golf Resort ***** | two heads | ZweiTälerLand

Kontakt

piroth.kommunikation GmbH
Teresa Hofmann
Gotthardstraße 42
D-80686 München
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
media@piroth-kommunikation.com
