

---

Presseinformation – München, 8. Januar 2015

---

## **ERV (Europäische Reiseversicherung) mit neuer PR-Betreuung piroth.kommunikation betreut Marktführer im Bereich Reiseversicherungen**

---

**2015 starten die ERV (Europäische Reiseversicherung) und piroth.kommunikation GmbH & Co. KG gemeinsam durch. Die Münchner PR- & Marketing-Agentur übernimmt ab sofort die Pressearbeit sowie den Social Media Support auf dem deutschen Markt für die ERGO-Tochter.**

„Klar, kundenorientiert und kulant“ – so präsentiert sich der führende Reiseversicherer Deutschlands und einer der führenden Anbieter in Europa. „Als Reiseversicherer mit Herz legen wir besonderen Wert auf einen vertrauensvollen, transparenten und fairen Umgang mit unseren Kunden“, so Dea Banse, Verantwortliche für das PR-Team der ERV. Gemäß dieser Markenkernwerte wurde auch die neue PR-Agentur gewählt. Als inhabergeführte PR-Agentur spezialisiert auf die Tourismusbranche arbeitet piroth.kommunikation unkompliziert mit kurzen Kommunikationswegen, tiefgreifendem Fachwissen und nah am Kunden sowie mit Medienpartnern von Fach- und Endverbrauchermedien.

„Gemeinsam mit Daniela Piroth-Bonn und ihrem Team wollen wir unsere Kompetenz in der zielgruppenspezifischen Versicherung noch besser hervorheben und unsere Medienpräsenz durch eine nachhaltige Kommunikation stärken“, so Torsten Haase, Vorstand Vertrieb und Marketing der ERV. „Mit den touristischen Fachmedien verbindet uns eine jahrelange, hervorragende Zusammenarbeit – durch eine intensivere Endverbraucherkommunikation möchten wir nicht nur den Direktvertrieb ausbauen, sondern durch eine erhöhte Markenbekanntheit unsere Vertriebspartner unterstützen.“

Kontakt:

ERV Pressestelle  
Tel. 089/4166-1510  
Fax 089/4166-2510  
presse@erv.de  
www.erv.de

Europäische Reiseversicherung AG  
Pressestelle  
Rosenheimer Straße 116  
81669 München

Neben den klassischen Produkten wie Reiserücktritt, Reiseabbruch, Auslandskranken- und Gepäckversicherung – darunter der Kombi-Bestseller, die Jahresversicherung – für Einzelpersonen und Familien punktet die ERV mit speziellen

Angeboten für Studenten und Au-Pairs, sowie für Klassenfahrten, Gruppen- und Geschäftsreisen. Eigene Versicherungen von Eintrittskarten, Seminaren, Sportausrüstung oder Foto- und Kameraausrüstung ergänzen die Produktpalette des Spezialanbieters. Jährlich betreut die ERV über 140.000 Fälle – davon 2.500 medizinische Notfälle, 800 Krankenrücktransporte und rund 16.000 Reisekranke. Hierzu ist die Notrufzentrale mit den geschulten Assistance-Teams aus ERV-Experten und Ärzten für die Kunden 24 Stunden weltweit erreichbar.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit dem Team der ERV – das Konzept ist spannend und gibt uns viel Spielraum die jeweiligen Produktpaletten in den speziellen Endverbraucher- und Fachmedien platzieren zu können“, erklärt Daniela Piroth-Bonn, Inhaberin und Geschäftsführerin von piroth.kommunikation GmbH & Co. KG.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial unter [www.reiseversicherung.de/de/erv/presse/index.html](http://www.reiseversicherung.de/de/erv/presse/index.html).

---

ERV Pressestelle  
Tel. 089/4166-1510

---

#### **Über die ERV**

Die ERV, Experte für Reiseversicherungen, überzeugt durch ihre Kundenorientierung, einen hohen Qualitätsanspruch und ein erstklassiges Serviceangebot. Seit über 100 Jahren prägt die ERV die Geschichte des Reiseschutzes. Als einer der führenden Reiseversicherer weltweit ist die ERV in über 20 Ländern vertreten. Sie ist Marktführer in verschiedenen europäischen Kernmärkten, darunter auch ihrem deutschen Heimatmarkt. Mit ihrem internationalen Netzwerk sorgt die ERV dafür, dass ihre Kunden vor, während und nach einer Reise optimal betreut werden.

Die ERV ist der Spezialist für Reiseschutz der ERGO Versicherungsgruppe und gehört damit zu Munich Re, einem der weltweit führenden Rückversicherer und Risikoträger.  
Mehr unter [www.erv.de](http://www.erv.de)

---

#### **Disclaimer**

Diese Pressemitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der ERV beruhen. Bekannte und unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unserer Gesellschaft wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.