

## GEW Ferien GmbH neu bei piroth.kommunikation

*Starnberg, 10. April 2018.* [piroth.kommunikation](#) betreut ab sofort die [GEW Ferien GmbH](#) als neuen Kunden. Die Kommunikationsagentur unterstützt mit ihrer überregionalen Medienarbeit dabei vor allem den laufenden Positionierungsprozess der insgesamt elf Hotels und Ferienanlagen. „Mit piroth.kommunikation haben wir eine fachkundige und touristisch versierte Unterstützung gefunden, die uns auf dem weiteren Weg begleiten wird. Wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit“, so Wilfried Furtwängler, der seit April 2017 als Geschäftsführer mit an der Spitze der GEW Ferien GmbH steht.



©GEW Ferien GmbH

### Die GEW Ferien GmbH

Im Jahr 1963 als gemeinnütziger Verein gegründet, verfolgte die GEW (Gemeinnütziges Erholungswerk) das Ziel, den Arbeitnehmern aus der Baubranche und ihren Familien hochwertige Urlaube an beliebten Erholungsorten zu einem erschwinglichen Preis zu ermöglichen. In den letzten 50 Jahren entstand so ein Netzwerk aus heute insgesamt fünf Hotels und sechs Ferienanlagen in ganz Deutschland und Südfrankreich. Mit der Umwandlung vom gemeinnützigen Verein zur GEW Ferien GmbH im Jahr 2016, öffneten sich die Häuser auch dem touristischen Privatmarkt. Unter dem Motto „Genießen – Erholen – Wohlfühlen!“ steht die GEW Ferien GmbH für Urlaub, der trotz seiner hohen Service- und Angebotsstandards bezahlbar bleibt.

### Verlässlicher Urlaubspartner in den beliebtesten Urlaubszielen

Egal ob Sylt, Allgäu, Berlin oder Côte d'Azur – mit GEW Ferien verbringen Familien ihren Urlaub draußen in der Natur, erlebnisreich in der pulsierenden Bundeshauptstadt oder im sonnigen Süden. Je nach Vorliebe wählen die Gäste für ihre „schönste Zeit des Jahres“ zwischen gemütlichen Ferienwohnungen und familiären Hotels. Dabei können sie sich stets auf das Qualitätsversprechen der GEW verlassen. Die durchschnittliche Auslastung von 70 Prozent und über 300.000 Übernachtungen jährlich bestätigen die erfolgreiche Positionierung der GEW Ferien GmbH auf dem touristischen Markt.

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit oder weiteren Hintergrundinformationen wenden sich Medienvertreter gerne an piroth.kommunikation unter [media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com) oder telefonisch unter +49-(0)-89-55 26 78 90.

---

### Über piroth.kommunikation

piroth.kommunikation ist eine Full-Service-Agentur für PR, Marketing und Eventmanagement spezialisiert auf die Tourismusbranche. Das Leistungsangebot umfasst die Erstellung von PR- und Marketing-Konzeptionen sowie die Planung und Durchführung einzelner Maßnahmen für Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, touristische Internetportale, Ferienhausanbieter, Airlines sowie branchennahe Produkte in den deutschsprachigen Märkten sowie Benelux und Italien. Nähere Informationen unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com).

### Aktuelle Kunden

Amadria Park | Barock- und Festspielstadt Bayreuth | Cavallino Bianco Family Spa Grand Hotel | Chiemsee-Alpenland Tourismus | ERV (Europäische Reiseversicherung) | Ferienregion Fichtelgebirge | GEW Ferien GmbH | GFA | Hotel Anstz Plantitscherhof \*\*\*\*\* | Terre Blanche Hotel Spa Golf Resort \*\*\*\*\* | Katla Travel – Die Islandexperten | Kneipp-Original Bad Wörishofen | KönigsCard | KTG Karlsruhe Tourismus | La Balise Marina Mauritius | Nördlicher Schwarzwald | Prien am Chiemsee | Südpfalz-Tourismus | two heads® | Heritage Villas Valriche Mauritius | ZweiTälerLand

---

### Kontakt

piroth.kommunikation GmbH  
Teresa Schreiner  
Maximilianstraße 4b  
D-82319 Starnberg  
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90  
[media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com)

---