



## Hohe Ausschüttungen, vielfältiges Angebot, enorme Gästezufriedenheit Die KönigsCard feiert große Erfolge



Marktoberdorf/München, 14. März 2017. Die Zufriedenheitsumfrage zeigt: Die [KönigsCard](#) ist ein voller Erfolg. 317 Partner aus den drei KönigsCard-Regionen Allgäu, Tirol und Oberbayern füllten den ausführlichen Fragebogen zu persönlicher Einschätzung, Bewertung und Erwartung zur KönigsCard aus. Besonders stolz sind diese auf das große Angebot, das Preis- sowie Leistungsverhältnis, den Leistungsumfang, die gute

Zusammenarbeit, die überregionale sowie touristische Darstellung und die Neukundengewinnung. Hervorgehoben wurde von nahezu allen Befragten die enorme Gästezufriedenheit, die durch die Leistungen der Gästekarte entsteht. Die [TAO Beratungs- und Management GmbH](#) ermittelte diese Ergebnisse.

Die KönigsCard erweist sich schon seit seiner Einführung als effizientes Instrument zur Bindung von Gästen – sowohl an die Regionen, als auch an die rund 500 KönigsCard-Gastgeber. Am Beispiel des Urlaubsortes [Pfronten](#) im Allgäu sieht man die positive Entwicklung: Bei Unterkünften mit KönigsCard steigt die Anzahl der Nächtigungen stetig. 2013 erreichten die KönigsCard-Gastgeber ein Plus an Nächtigungen von 12,36 Prozent, während Gastgeber ohne die Gästekarte ein Minus von 0,53 Prozent hinnehmen mussten. 2014 konnten die KönigsCard-Partner wiederum ein Plus von 11,46 Prozent verbuchen. Bei Gastgebern ohne KönigsCard war lediglich ein Zugewinn von 2,12 Prozent erkennbar. Von 2014 auf 2015 stiegen die Übernachtungen in den KönigsCard-Unterkünften wiederum um 4,8 Prozent an.

Auch auf der KönigsCard-Homepage im [Gästebuch](#) spiegelt sich die Begeisterung der Gäste wider. „Wir haben nun auch in diesem Jahr für die Sommerferien eine Ferienwohnung mit KönigsCard gebucht und freuen uns schon auf einen schönen Urlaub im Allgäu. Wir empfehlen fleißig weiter.“, schreibt beispielsweise eine Familie aus Bensheim. Durch die Erlebnisse mit der KönigsCard

---

gewinnen die Partnerregionen also treue Fans, die wiederum Werbung in ihrem Bekanntenkreis machen.

Die KönigsCard Betriebs GmbH ist eine Non-Profit-Organisation. Sie finanziert sich durch einen Umlageopf, der von Leistungserbringern und Gastgebern getragen wird. Die Gesamtbetriebskosten der GmbH gehören laut Expertenaussagen zu den niedrigsten Gesamtbetriebskosten eines All-Inclusive-Gästekartensystems in Deutschland. Nach Abzug dieser Betriebskosten von den Umsatzerlösen bezahlt die KönigsCard den Rest zu 100 Prozent an die Leistungserbringer aus. Die Ausschüttungsquoten der KönigsCard gehören mit zu den höchsten im deutschsprachigen Raum. Neben den finanziellen Erträgen ist ein weiterer Vorteil für die Leistungspartner, dass sie schon zu Beginn eines Jahres wissen, was sie an Ausschüttungen zu erwarten haben. Somit können diese bestens planen.

Doch die KönigsCard ruht sich nicht auf diesen Lorbeeren aus. Noch in 2016 startete ein umfassender Weiterentwicklungsprozess. So adaptiert und erweitert sie stets ihr Angebot. Darüber hinaus will die KönigsCard ihre Informations- und Kommunikationsmittel verbessern und in weitere Sprachen übersetzen.

Nähere Informationen zur KönigsCard gibt es telefonisch unter +49-(0) 8342 911-331 sowie auf [www.koenigscard.com](http://www.koenigscard.com).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte sind zukünftig im Online Media-Center unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com) oder auf Anfrage an [media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com) zu finden.

Medienvertreter wenden sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit unter [media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com) oder +49-(0)-89-55 26 78 90 an piroth.kommunikation.

---

#### **KönigsCard Betriebs GmbH**

Mit der KönigsCard erhalten Urlauber in den drei Regionen Allgäu, Tirol und Oberbayern über 250 Erlebnisse gratis zu ihrer Buchung dazu, wenn sie ihren Aufenthalt bei einem der rund 500 KönigsCard-Gastgeber verbringen. Hier haben Erholungssuchende die Wahl zwischen urigen Pensionen, gemütlichen Ferienwohnungen, luxuriösen Ferienhäusern und Hotels bis hin zur 4-Sterne-Kategorie sowie barrierefreien Unterkünften. Mit einem breiten Angebotsspektrum aus Bergbahnen, Liften, Bädern, Museen und vielfältigen Freizeitmöglichkeiten lädt das facettenreiche KönigsCard-Land Natur-, Kultur- und Sportbegeisterte zum aktiven Erkunden ein. Beim Check-In im Partnerbetrieb ausgehändigt, ist die All-Inclusive-Gästekarte für die gesamte Dauer des Aufenthalts sowie am An- und Abreisetag gültig. Die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel innerhalb der jeweiligen Region ist (mit Ausnahme von Tirol) ebenfalls ohne Aufpreis enthalten. Darüber hinaus steht Reisenden an allen gekennzeichneten WLAN-Hotspots kostenloses Internet zur Verfügung. Die persönliche KönigsCard dient dabei als Zugangsschlüssel für die mobile Internetnutzung. Weitere Informationen unter [www.koenigscard.com](http://www.koenigscard.com).

---

---

## **Kontakt**

KönigsCard Betriebs GmbH  
Theresa Jörg  
Schwabenstraße 11  
D-87616 Marktoberdorf  
Tel +49-(0)8342-911 491  
Fax +49-(0)8342-911 437  
[theresa.joerg@lra-oal.bayern.de](mailto:theresa.joerg@lra-oal.bayern.de)

---

## **Pressekontakt**

piroth.kommunikation GmbH  
Teresa Schreiner  
Maximilianstraße 4b  
D-82319 Starnberg  
Tel +49-(0)89-55 26 78 90  
Fax +49-(0)89-55 26 78 99  
[media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com)

---