



## KÖNIGSCARD mit neuer Spitze

Matthias Adam ist Geschäftsführer von Deutschlands größter Gästekarte

*Marktoberdorf/München, 25. Oktober 2018.* Bei der gestrigen Mitgliederversammlung wurde Matthias Adam als neuer Geschäftsführer der *Allgäu/Tirol – Vitales Land EWIV* und der *KönigsCard Betriebs GmbH* bestätigt. Der gebürtige Franke wird damit zukünftig vor allem die Geschicke rund um das Basisgästekartensystem der Regionen sowie das Premiumprodukt KÖNIGSCARD leiten. Zuvor war er lange Jahre als Betriebsleiter der Oberstdorf Tourismus GmbH tätig und für den Bereich „Angebot und Durchführung touristischer Zusatzangebote“ verantwortlich. „Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe. Gerade in der Zusammenarbeit mit den unterschiedlichen Partnern – von den Kommunen über die Gastgeber bis hin zu den zahlreichen Leistungsträgern, die das ganze Spektrum der Vielfalt in der Region abbilden – steckt viel Potential für eine nachhaltige Produkt- und Regionsentwicklung“, so Matthias Adam über seine Position.



Neuer Geschäftsführer Matthias Adam.

Die Gestaltung neuer Strukturen und Prozesse, um den vielfältigen Aufgaben gerecht zu werden, gehört zu den zentralen Aufgaben des neuen Geschäftsführers. Dabei sieht Adam die technische Schnelligkeit sowie den veränderten Anspruch inmitten der Digitalisierung als die größten Herausforderungen. Gleichzeitig ergeben sich daraus zahlreiche Synergiemöglichkeiten zwischen den einzelnen Akteuren, um auch in Zukunft auf höchstem Niveau agieren zu können. Dazu zählt die optimale Angebotseinbettung in den öffentlichen Nahverkehr genauso wie die Weiterentwicklung der KÖNIGSCARD als starken Markenbotschafter für die Region.

## **KÖNIGSCARD-Jubiläum 2019: Zeit für eine Kommunikationsoffensive**

Mit Hinblick auf das zehnjährige Jubiläum der KÖNIGSCARD 2019 stehen viele Aktionen und Maßnahmen an, die das Produkt weiter voranbringen. Gemeinsam mit den Partnern, Gastgebern und Leistungsträgern arbeitet das Team der KÖNIGSCARD an der Umsetzung einer zielgruppenorientierten und neuinterpretierten Kommunikation auf den verschiedenen Kanälen. Neben der Integration wichtiger Schlüsseltechnologien spielen die Individualisierung und Regionalisierung der Angebote eine wichtige Rolle. Matthias Adam erklärt: „Die KÖNIGSCARD ist mehr als nur eine Gästekarte. Als absolutes Premiumprodukt ist es unsere Aufgabe, diese ganz besondere Vielfalt so zu strukturieren und kuratieren, dass der direkte Nutzen und Mehrwert – der weit über die reine Preisfrage hinausgeht – schnell greifbar und erlebbar wird.“

Bei weiteren Rückfragen oder Interesse an einem persönlichen Interview melden sich Medienvertreter bitte direkt unter +49 89 55267890 oder [th@piroth-kommunikation.com](mailto:th@piroth-kommunikation.com) an Teresa Hofmann von [piroth.kommunikation](http://piroth.kommunikation).

Nähere Informationen zur KÖNIGSCARD gibt es telefonisch unter +49-(0) 8342 911-331 sowie auf [www.koenigscard.com](http://www.koenigscard.com).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte sind zukünftig im Online Media-Center unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com) oder auf Anfrage an [media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com) zu finden.

---

### **KönigsCard Betriebs GmbH**

Mit der KönigsCard erhalten Urlauber in den drei Regionen Allgäu, Tirol und Oberbayern über 250 Erlebnisse gratis zu ihrer Buchung dazu, wenn sie ihren Aufenthalt bei einem der rund 500 KönigsCard-Gastgeber verbringen. Hier haben Erholungssuchende die Wahl zwischen urigen Pensionen, gemütlichen Ferienwohnungen, luxuriösen Ferienhäusern und Hotels bis hin zur 4-Sterne-Kategorie sowie barrierefreien Unterkünften. Mit einem breiten Angebotsspektrum aus Bergbahnen, Liften, Bädern, Museen und vielfältigen Freizeitmöglichkeiten lädt das facettenreiche KönigsCard-Land Natur-, Kultur- und Sportbegeisterte zum aktiven Erkunden ein. Beim Check-In im Partnerbetrieb ausgehändigt, ist die All-Inclusive-Gästekarte für die gesamte Dauer des Aufenthalts sowie am An- und Abreisetag gültig. Die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel innerhalb der jeweiligen Region ist (mit Ausnahme von Tirol und dem Pfaffenwinkel) ebenfalls ohne Aufpreis enthalten. Darüber hinaus steht Reisenden an allen gekennzeichneten WLAN-Hotspots kostenloses Internet zur Verfügung. Die persönliche KönigsCard dient dabei als Zugangsschlüssel für die mobile Internetnutzung. Weitere Informationen unter [www.koenigscard.com](http://www.koenigscard.com).

---

### **Kontakt**

KönigsCard Betriebs GmbH  
Theresa Jörg  
Schwabenstraße 11  
D-87616 Marktoberdorf  
Tel +49-(0)8342-911 491  
Fax +49-(0)8342-911 437  
[theresa.joerg@lra-oal.bayern.de](mailto:theresa.joerg@lra-oal.bayern.de)

---

### **Pressekontakt**

piroth.kommunikation GmbH  
Teresa Hofmann  
Gotthardstraße 42  
D-80868 München  
Tel +49-(0)89-55 26 78 90  
[media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com)

---