



## 10 Jahre KÖNIGSCARD: Offizieller Jubiläumsfestakt mit Website-Release und neuem Corporate Design

*Lengenwang/München, 11. April 2019.* Mit dem heutigen Festakt in den neuen Geschäftsräumen startet die KönigsCard Betriebs GmbH offiziell in das Jubiläumsjahr 2019. Gemeinsam mit langjährigen Wegbegleitern aus der Touristik und Politik feierte das Team um Geschäftsführer Matthias Adam zehn erfolgreiche Jahre mit Deutschlands größter Gästekarte, während gleichzeitig die Grundsteine für eine vielversprechende Zukunft gelegt wurden. Im Rahmen der Veranstaltung stellte Adam die neue Website und das neue Corporate Design sowie den neuen Erlebnisführer und erstmalig auch ein eigenes Gastgeberverzeichnis vor. „Wir freuen uns sehr, unser Jubiläumsjahr mit einem solchen Tusch zu beginnen“, so Adam zur Begrüßung.



Linkes Bild: Landrätin Maria Rita Zinnecker und Geschäftsführer Matthias Adam mit dem neuen Gastgeberverzeichnis und dem neuen Erlebnisführer. Rechtes Bild: Josef Keller, 1. Bürgermeister von Lengenwang und Landrätin Maria Rita Zinnecker

Auch Maria Rita Zinnecker, Landrätin im Ostallgäu, beglückwünschte in ihren Grußworten die KÖNIGSCARD zur erbrachten Leistung und hob vor allem die regionsübergreifende Bedeutung der Gästekarte hervor. „Dass die KÖNIGSCARD eine Erfolgsgeschichte ist, zeigen allein schon die Zahlen. Aber das Wort der Zukunft im Tourismus und auch bei der KÖNIGSCARD heißt

Qualitätssteigerung. Ich sehe die Gästekarte daher auch als Basis für die Strukturentwicklung der Tourismusregion.“ Ebenso hieß Josef Keller, 1. Bürgermeister von Lengenwang, die KÖNIGSCARD in seiner Gemeinde willkommen und freute sich über die neue Position Lengenwangs als zukünftige Schaltzentrale der Gästekarte.

Seit dem Start am 1. Dezember 2009 hat sich die KÖNIGSCARD zu einem umfangreichen Produkt und Projekt entwickelt. Ursprünglich als Ergänzung zur Basis-Gästekarte gedacht, ist die Premium-Gästekarte mittlerweile auf rund 200 Leistungen sowie rund 500 Gastgeber herangewachsen, was in etwa einer Verdopplung entspricht. Zu den Regionen Allgäu, Tirol und Ammergauer Alpen kamen 2012 das Blaue Land und 2017 der Pfaffenwinkel hinzu. Derzeit laufen auch Gespräche im Landkreis Tölz. Doch die reine Größe beziehungsweise Menge an Partnern ist nicht das ausschlaggebende Kriterium für die KÖNIGSCARD. Geschäftsführer Adam sieht die Aufgaben vielmehr als regionsübergreifendes Marketinginstrument. „Mit verschiedenen themenbezogene Aktionen bündelt die KÖNIGSCARD regionsübergreifend Angebote und erzeugt so eine Strahlkraft, die über die eigenen Grenzen hinaus erreicht. Dazu gehört auch, das Angebot entsprechend zu kuratieren und für den Gast aufzubereiten: Sei es nun über gezielte Touren-Vorschläge auf der Website oder den Neuaufbau des Erlebnisführers. Die KÖNIGSCARD ist ein Baustein in der touristischen Strukturentwicklung und soll helfen die Aufenthaltsdauer zu verlängern beziehungsweise die Saisonzeiten auszudehnen“, erklärt Adam. Weitere Projekte im Bereich der Gastgeber und Leistungspartner sind etwa die Einführung des Web Meldeclient zur Wintersaison 2019/20 und verschiedene Qualitätsoffensiven sowie die Wiedereinführung der An- und Abreisetagregelung für mehr Transparenz und Wertigkeit des Produkts.

### **Marken-Relaunch zum Jubiläum**

Pünktlich zum Start der Sommersaison im Jubiläumsjahr tritt die KÖNIGSCARD mit einem neuen „Gesicht“ auf. Neu ist dabei nicht nur das Logo, sondern sowohl die Karte selbst als auch die Website wurden einem optischen und technischen Facelift unterzogen. Neben der Integration wichtiger Schlüsseltechnologien spielten dabei die Individualisierung und der schnelle Zugriff auf die einzelnen Angebote eine wichtige Rolle. So gibt es nun eine verbesserte Unterkunftssuche sowie die Umkreissuche für die Erlebnisse. Zukünftig wird es auch eine weitere Filterfunktion geben, um aus den Angeboten gezielt nach den eigenen Interessen suchen zu können. Die neue Ausgabe des Erlebnisführers mit redigierten Inhalten bildet interessens- und regionsspezifische Inhalte auch im Printbereich besser ab. Strukturiert nach Regionen und Angeboten findet der Gast schnell das Passende. Das Pendant im Bereich der Unterkünfte ist das neue Gastgeberverzeichnis, welches jetzt im April erstmalig aufgelegt wurde.

### **Weitere Termine 2019**

Zusätzlich zum offiziellen Jubiläumfestakt feiert die KÖNIGSCARD zusammen mit Besuchern und Einheimischen im Sommer gleich zwei „Geburtstagspartys“. Am 8. Juni 2019 steigt die Fete für die Regionen Allgäu und Tirol direkt an der Alpspitzbahn in Nesselwang. In Oberbayern – beziehungsweise im Blauen Land und im Pfaffenwinkel – ist die KÖNIGSCARD am 7. Juli 2019 an der

---

Kolbensesselbahn in Oberammergau zu Gast. Im Herbst finden dann noch die traditionellen Partnertreffen der KÖNIGSCARD als Finale des Jubiläumsjahrs statt.

Bei weiteren Rückfragen oder Interesse an einem persönlichen Interview melden sich Medienvertreter bitte direkt unter +49 89 55267890 oder [th@piroth-kommunikation.com](mailto:th@piroth-kommunikation.com) an Teresa Hofmann von piroth.kommunikation.

Nähere Informationen zur KÖNIGSCARD gibt es telefonisch unter +49-(0) 8342 911-331 sowie auf [www.koenigscard.com](http://www.koenigscard.com).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte sind zukünftig im Online Media-Center unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com) oder auf Anfrage an [media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com) zu finden.

---

#### **KönigsCard Betriebs GmbH**

Mit der KÖNIGSCARD erhalten Urlauber in den drei Regionen Allgäu, Tirol und Oberbayern über 250 Erlebnisse gratis zu ihrer Buchung dazu, wenn sie ihren Aufenthalt bei einem der rund 500 KÖNIGSCARD-Gastgeber verbringen. Hier haben Erholungssuchende die Wahl zwischen urigen Pensionen, gemütlichen Ferienwohnungen, luxuriösen Ferienhäusern und Hotels bis hin zur 4-Sterne-Kategorie sowie barrierefreien Unterkünften. Mit einem breiten Angebotsspektrum aus Bergbahnen, Liften, Bädern, Museen und vielfältigen Freizeitmöglichkeiten lädt das facettenreiche KÖNIGSCARD-Land Natur-, Kultur- und Sportbegeisterte zum aktiven Erkunden ein. Beim Check-In im Partnerbetrieb ausgehändigt, ist die All-Inclusive-Gästekarte für die gesamte Dauer des Aufenthalts sowie am An- und Abreisetag gültig. Die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel innerhalb der jeweiligen Region ist (mit Ausnahme von Tirol und dem Pfaffenwinkel) ebenfalls ohne Aufpreis enthalten. Darüber hinaus steht Reisenden an allen gekennzeichneten WLAN-Hotspots kostenloses Internet zur Verfügung. Die persönliche KÖNIGSCARD dient dabei als Zugangsschlüssel für die mobile Internetnutzung. Weitere Informationen unter [www.koenigscard.com](http://www.koenigscard.com).

---

#### **Kontakt**

KÖNIGSCARD Betriebs GmbH  
Theresa Jörg  
Hauptstraße 8  
D-87663 Lengenwang  
Tel. +49(0)8364-985 881 6  
Fax +49(0)8342-985 467 5  
[t.joerg@koenigscard.com](mailto:t.joerg@koenigscard.com)

---

#### **Pressekontakt**

piroth.kommunikation GmbH  
Teresa Hofmann  
Gotthardstraße 42  
D-80868 München  
Tel +49-(0)89-55 26 78 90  
[media@piroth-kommunikation.com](mailto:media@piroth-kommunikation.com)

---