



Die Erfolgsgeschichte des PFALZBLICK Vom Hotel zum Resort in 30 Jahren

Wie alles begann

1978 erwirbt Familie Maus das Hotel Pfalzblick. In den ersten Jahren wird dieses hauptsächlich von Tagungsgästen, Geschäftsreisenden und Wandergruppen besucht. Mitte/Ende der 1990er Jahre entdecken auch Feriengäste die Annehmlichkeiten und die ursprüngliche Natur des Pfälzerwaldes für sich. Zu dieser Zeit gibt es im Pfalzblick bereits 4 Restauranträume, die Schönheitsfarm und später auch den gemütlichen Kamintreff sowie den Wintergarten. Erholung inmitten der Natur mit familiärer Atmosphäre und die großzügige Gastfreundschaft sind Werte, mit denen vor über 30 Jahren alles begann und die auch heute noch gelebt werden.

Mental-Wellness und Spaoase

Seit Anfang 2000 stellt sich das Pfalzblick auch in Sachen Mental-Wellness auf und errichtet einen Wellnessbereich mit Vitalwelt, Panorama-Whirlpool, Ruhezonen mit Ausblick in das hauseigenen Waldareal und Sanarium. Auch das Beautcenter erweitert sich in dieser Zeit auf 5 Behandlungskabinen. 2008 entsteht die Vitalwelt mit zwei neuen Ruhezonen und 2018: Ein Badesee mit 36m Schwimmlänge und Saunainsel, 16 neue Doppelzimmer, Familien-Suiten und Penthouse-Suiten, weitere Relaxzonen, ein neues Badebistro und ein neues Restaurant entstehen. Der Komfort wird noch einmal deutlich steigen. Die Gemütlichkeit wird bleiben.

4 Sterne zum 25. Jubiläum

2012 wird das Hotel Pfalzblick mit „4 Sterne Superior“ klassifiziert

Regionale Küche und elsässische Köstlichkeiten

Von Anfang an spielte im Pfalzblick auch die Kulinarik eine große Rolle. So stockte das Hotel 2008 mit einem neuen zweiten Restaurant mit Platz für 70 Gäste auf. Mittlerweile können Gäste in sechs gemütlichen und modernen Gasträumen sowie auf der Panoramaterrasse mit Blick ins Dahner Tal speisen. Dabei verwöhnt das PFALZBLICK WALD SPA RESORT seine Kunden mit einem bunten Mix aus gehobener und zugleich bodenständiger Pfälzer Küche und elsässischen Delikatessen. Vor allem die hochkarätige Käseauswahl des elsässischen Maitres Bernard Antony, der zu den führenden Käsespezialisten Frankreichs gehört. Dabei verarbeiten die zwei Restaurants des Hauses regionale und frische Zutaten liebevoll zu raffinierten Gerichten und bieten mit saisonalen Speisekarten sowie einer hauseigenen Pâtisserie viel Abwechslung. Auch für Vegetarier, Veganer und Allergiker sind eine Vielzahl an Speisen geboten. Das Highlight des kulinarischen Urlaubstages im PFALZBLICK WALD SPA RESORT sind die vielseitigen Themenbuffets und Menüs am Abend. Die hauseigene Vinothek, die 2011 eröffnet wurden, rundet mit 170 Spitzenweinen aus der Pfalz und dem Elsass das kulinarische Angebot ab. Bei der wöchentlichen Weinverkostung mit Gastgeber Dr. Manfred Maus probieren sich Weinliebhaber durch die edlen Tropfen bevor sich am offenen Feuer der gemütlichen Hotelbar im Kamintreff Altdahn aufgewärmt wird.

Mehr Platz und Komfort

Durch die Vergrößerung des Grundstücks von 11.000 Quadratmetern auf 55.000 Quadratmetern schafft das PFLAZBLICK WALD SPA RESORT neuen Platz und viel Freiraum für die Gäste. Der Ausbau des Gartenparadieses mit einem neuen 38 Meterlangen Badeteich schaffen neue naturnahe Rückzugsorte zum Erholen. In den 16 neuen, großzügigen und modernen Doppelzimmern und Suiten, die alle über einen Balkon oder eine Terrasse mit Garten- und Waldblick verfügen, genießen Familien, Freunde und Paare viel Platz und Komfort zur individuellen Entfaltung. Auf 70 Quadratmetern verteilt auf zwei Zimmer mit Wohnbereich, großem Badezimmer und Balkon oder Dachterrasse verbringen Familien mit bis zu vier Personen in der Familiysuite „Lämmerfels“ wertvolle Zeit zusammen. Eine exklusive Auszeit erleben Gäste in den neuen Penthouse-Suiten „Traubennestl“. Neben einem luxuriösen Wohnbereich mit Kamin befindet sich auf der eigenen Dachterrasse mit Blick ins Dahner Tal ein privater Spa samt großer Sauna, Infrarotkabine und einem Whirlpool.