

Baden-Württembergs erste „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“ piroth.kommunikation übernimmt PR für das ZweiTälerLand



Pullach bei München, 17. März 2016. [piroth.kommunikation](#) gewinnt die Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KG als neuen Kunden und übernimmt ab sofort die PR-Arbeit für das [ZweiTälerLand](#). Die Münchner Kommunikations-Agentur, die bereits auch den Nördlichen Schwarzwald sowie das Enztal betreut, erweitert damit ihre Präsenz im Schwarzwald. Der touristische Vermarktungsverband der beiden Täler besteht seit Januar 2000. Anfang des Jahres

wurde das ZweiTälerLand nun als **erste „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“ in Baden-Württemberg** zertifiziert. „Seit Jahren arbeiten wir gezielt daran unser Wanderprofil zu schärfen und weiter zu professionalisieren. Mit der Auszeichnung haben wir eine sehr gute Ausgangslage geschaffen das ZweiTälerLand mit der professionellen Unterstützung von piroth.kommunikation im Outdoor-Markt entsprechend zu positionieren“, freut sich Ulrike Schneider, Geschäftsführerin der Elztal & Simonswäldertal Tourismus GmbH & Co. KG.

Das ZweiTälerLand liegt inmitten des Schwarzwaldes nordöstlich von Freiburg. Mit Höhenunterschieden von bis zu 1.000 Metern entdecken Outdoor-Freunde hier eine abwechslungsreiche Landschaft vom felsigen Steilgebiet über Wiesen & Wälder bis hin zu den Weinbergen und Obstplantagen in der Rheinebene. Seit Anfang 2016 ist das **300 Quadratkilometer große ZweiTälerLand** die erste zertifizierte „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“ in Baden-Württemberg und damit eine von erst drei ausgezeichneten Regionen in ganz Deutschland. Insgesamt erwandern Interessierte das ZweiTälerLand auf über **800 Kilometern markierter Wege**. Einige der Highlights sind hier etwa der **Qualitätsweg Wanderbares Deutschland ZweiTälersteig**, der auf 106 Kilometern einmal um die Region und durch sämtliche „Vegetationszonen“ führt, die neuen **Herzenswege** und die **Schwarzwälder Hüttenwinkel-Touren** sowie zahlreiche Thementouren – speziell auch für Familien. Ob von oben beim Drachen- oder Gleitschirmfliegen, beim Klettern am Felsen, beim Golfen, beim Angeln oder doch beim **Rad- oder Mountainbike-Fahren auf dem 400 Kilometer weiten Wegenetz** – neben dem Wandern bietet die Region noch viele weitere Möglichkeiten „on tour“ zu gehen.

Zu Gast bei traditionellen Handwerksbetrieben oder in einem der liebevoll gestalteten Heimatmuseen, erfahren Besucher mehr über die gelebte Brauchtumpflege und werfen einen Blick hinter die Kulissen von Fasnacht-Maskenschnitzern & Co. Eine weitere Attraktion – insbesondere für Familien – ist der **Naturerlebnispark in Waldkirch** unter anderem mit dem Schwarzwaldzoo, dem Sinnespfad und dem Baumkronenweg mit Europas längster Röhrenrutsche. Die Nähe zu **interessanten Ausflugszielen**, wie etwa der Schwarzwaldmetropole Freiburg, dem benachbarten Elsass oder dem Europapark Rust ergänzt das umfangreiche (Familien-)Angebot der Region.

Neben zahlreichen Angeboten für **Urlaub auf dem Bauernhof** haben Gäste im ZweiTälerLand die Auswahl zwischen liebevoll geführten Pensionen, gut ausgestatteten Ferienwohnungen, **traditionsreichen Landgasthöfen** sowie **gehobenen (Wellness-)Hotels**. Von der kulinarischen Gesamtkompetenz der Region überzeugen sich Genießer beispielsweise bei den Schlemmerwochen im Frühjahr und Herbst.

Medienvertreter wenden sich bei Interesse an einer Zusammenarbeit direkt an [piroth.kommunikation](mailto:media@piroth-kommunikation.com) unter media@piroth-kommunikation.com oder telefonisch unter +49-(0)-89-55 26 78 90.

Weitere Informationen unter www.zweitaelerland.de oder unter www.piroth-kommunikation.com.

Über piroth.kommunikation

piroth.kommunikation ist eine Full-Service-Agentur für PR, Marketing und Eventmanagement spezialisiert auf die Tourismusbranche. Das Leistungsangebot umfasst die Erstellung von PR- und Marketing-Konzeptionen sowie die Planung und Durchführung einzelner Maßnahmen für Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, touristische Internetportale, Ferienhausanbieter, Airlines sowie branchennahe Produkte in den deutschsprachigen Märkten sowie Benelux und Italien. Nähere Informationen unter www.piroth-kommunikation.com.

Aktuelle Kunden

Gesundheits- und Kulturstadt Bad Wildbad | Barock- und Festspielstadt Bayreuth | Cap Cana, Dominikanische Republik | Das Central Sölden | ERV (Europäische Reiseversicherung) | Ferienland Bernkastel-Kues | Ferienregion Fichtelgebirge | Frankenwald Tourismus | Hotel Forsthofgut | Katla Travel GmbH – Die Islandexperten | Kneipp-Original Bad Wörishofen | La Balise Marina Mauritius | Leoganger Heimathotels | Natur- und Gesundheitsregion Enzthal | Nördlicher Schwarzwald | Salzburger Hof Leogang | TAS Touristik Assekuranzmakler | The Travel Episodes | Prien am Chiemsee | Villas Valriche Mauritius | vioma GmbH | Wellnesshotel Pfalzblick | ZweiTälerLand

Kontakt

piroth.kommunikation GmbH
Franziska Bernholz
Maximilianstraße 4b
D-82319 Starnberg
Tel +49-(0)-89-55 26 78 90
media@piroth-kommunikation.com
