



## Vermittler zwischen Mensch und Natur

### Zwei Traufgänge Scouts für Albstadt

*Albstadt/München, 22. Juli 2021.* Seit Juni treffen Ausflügler rund um Albstadt auf der Schwäbischen Alb immer wieder auf zwei ganz bestimmte Personen, die sogenannten „Traufgänge Scouts“. Dort arbeiten nämlich mit Marcus Lanz und Dennis Joe Lausch ein erfahrener Alb-Guide sowie ein passionierter Student der Landschaftsplanung und des Naturschutzes im Auftrag von Albstadt Tourismus für ihre Heimat. Die zwei Ortskundigen verfolgen dabei nicht nur das vorrangige Ziel Besucher zu informieren, sondern auch für Naturschutzthemen und ein gutes Miteinander auf den Wanderwegen und MTB-Trails getreu dem Albstädter Motto „Gemeinsam mit Respekt“ zu sensibilisieren.



v.l.n.r.: Traufgänge Scout Dennis Lausch © Marcus Lanz; Traufgang Felsenmeersteig Küchenfels © Albstadt Tourismus; Traufgänge Scout Marcus Lanz © Dennis Lausch

#### **Mit Herz und Verstand für die Region**

Die verantwortungsvollen Aufgaben der Traufgänge Scouts sind vielfältig und umfassen sowohl ökologische, als auch soziale Aspekte. So sollen sie nicht nur Gäste und Einheimische über die Besonderheiten Albstadts und seiner Traufgänge, Bikezone-Trails, Loipen und Winterwanderwege informieren, sondern sie auch im Sinne der Besucherlenkung auf unbekanntere Infrastrukturen aufmerksam machen und die Hotspots entlasten. Außerdem steht die Sensibilisierung für Naturthemen, Naturschutz und verschiedene Nutzergruppen der Wege genauso auf der Agenda wie das Monitoring durch Besucherzählungen und -

befragungen. Nicht zuletzt sollen die Scouts Führungen und Programme für touristische Zielgruppen, Einheimische sowie Schul- und Kindergartengruppen entwickeln.

Gemeinsam mit Student Dennis Lausch engagiert sich Alb-Guide Marcus Lanz seit einigen Wochen als Traufgänge Scout für seine Heimat Albstadt, die ein beliebtes Ausflugsziel für Wanderer, Naturliebhaber oder Mountainbiker ist. Mit einem großen Wissensschatz über die Region, die Natur sowie den Naturschutz bringt der BANU-zertifizierte Natur- und Landschaftsführer die besten Voraussetzungen für seine neue Aufgabe mit. Ein respektvoller Umgang zwischen Mensch und Natur, ein offenes Ohr sowie die nötige Portion Verantwortungsbewusstsein sind für ihn das Geheimnis für ein harmonisches und nachhaltiges Miteinander auf den beliebten Wander- und Mountainbikestrecken.

„Viele Gäste sind bereits prima informiert, für alle anderen stehen wir gerne mit Informationen und Tipps zur Verfügung. Teilweise ergeben sich sehr interessante Gespräche mit den Ausflüglern und man kann durch Impulse zum Nachdenken anregen, ohne den typischen Zeigefinger heben zu müssen. Meine Erfahrungen als Traufgänge Scout sind bisher sehr positiv und ich bin optimistisch, dass man mit gegenseitiger Kommunikation prima miteinander auskommt“, so Lanz.

Für Dennis Lausch hingegen stellt die Tätigkeit als Traufgänge Scout eine ideale Ergänzung zum Studium dar, kann er doch seine Studieninhalte über die Besonderheiten der heimischen Flora und Fauna direkt an die Ausflügler weitergeben. Besonders die Pflanzenwelt liegt dem Studenten, der am liebsten die Aussicht vom Hundsrücken auf die Burg Hohenzollern genießt, am Herzen: „Aufgrund der besonderen Pflege der Wacholderheiden durch die Wanderschäfer entstand auf der Schwäbischen Alb im Laufe der Zeit nährstoffarmer Kalkmagerrasen. Durch diese extremen Bedingungen findet man hier heutzutage einige schützenswerte Überlebenskünstler wie verschiedene Orchideenarten. Besucher sollten diese Blumen keinesfalls pflücken – wie sie die besonderen Pflanzen erkennen, erklären wir ihnen gerne.“

Weitere Informationen finden Interessierte bei Albstadt Tourismus unter +49 (0) 7431 160 1204 oder auf [www.albstadt-tourismus.de](http://www.albstadt-tourismus.de). Weitere News und visuelle Eindrücke gibt es auf [Facebook](#).

---

## **BILDMATERIAL**

---

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung gibt es [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Weitere Bilder zum Download und zusätzliche Pressetexte sind zudem im Online Media-Center unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com) verfügbar.

---

## ÜBER ALBSTADT

---

Das „Penthouse der Schwaben“ liegt auf dem Hochplateau der Schwäbischen Alb im Süden Baden-Württembergs. Das Landschaftsbild rund um die weitläufige 45.000-Einwohner-Stadt ist vor allem vom markanten Albtrauf, der Hangkante, die die Albhochfläche vom Albvorland trennt, mit seinen atemberaubenden Aussichten, den typischen Wacholderheiden, den schroffen Felsformationen sowie den lichtdurchfluteten Buchenwäldern geprägt – beste Voraussetzungen also für Outdoor-Fans. Im Sommer geht es für Naturliebhaber, Aktivurlauber und Familien auf acht vom Deutschen Wanderinstitut ausgezeichneten Premiumwegen, den sogenannten Traufgängen, durch die abwechslungsreiche Natur. Die Routen sind zwischen vier und 17 Kilometer lang und lassen sich in Tages- oder Mehrtagestouren einteilen. Die neun Traufgänge Gastgeber laden am Wegesrand zu einer Vesperpause ein und verwöhnen ihre Gäste mit traditionell schwäbischer Küche. Das ausgewiesene Mountainbike-Streckennetz mit anspruchsvollen Singletrails, der Bikepark Albstadt und zahlreiche Highlight-Veranstaltungen wie der Albstadt-Bike-Marathon machen Albstadt im Sommer zu einem Hotspot für Mountainbiker. Auf insgesamt drei MTB-Touren und rund 90 Kilometern fühlen sich sowohl Biker-Neulinge als auch MTB-Profis wohl. In der kalten Jahreszeit warten zwei prämierte Wintertraufgänge, mit Flutlicht ausgestattete Liftanlagen sowie ein ausgedehntes Loipennetz auf Schneesportler. Zahlreiche Veranstaltungsreihen wie die Literaturtage oder das Schäferfest sowie spezielle Kulinarik-Themenwochen runden das vielseitige Angebot für Gäste und Einheimische ab. Weitere Informationen unter [www.albstadt-tourismus.de](http://www.albstadt-tourismus.de).

---

## KONTAKT

Albstadt Tourismus  
Jana Bombarding  
Marktstraße 35  
D-72458 Albstadt  
Tel +49-(0)7431-160 1206  
[jana.bombarding@albstadt.de](mailto:jana.bombarding@albstadt.de)

---

## PRESSEKONTAKT

piroth.kommunikation GmbH  
Sophia Rossmannith  
Gotthardstraße 42  
D-80686 München  
Tel +49-(0)170-6554274  
[fmb@piroth-kommunikation.com](mailto:fmb@piroth-kommunikation.com)