

Open for Happiness!

Rebel Wilson ist das neue Gesicht für die Öffnungs-Kampagne von Tourism Fiji

München, 15. Dezember 2021. Die australische Schauspielerin Rebel Wilson spielt die Hauptrolle in der neuen Kampagne für Tourism Fiji. Seit dem 1. Dezember ist Fiji für vollständig geimpfte Besucher aus Partnerländern, unter anderem der Schweiz, geöffnet. Das Südseeparadies empfängt Urlauber wieder mit offenen Armen auf seinen 333 Inseln und lockt mit weißen Sandstränden sowie ganzjähriger tropischer Wärme. Reisende können sich während ihres Aufenthalts darauf verlassen, dass alle Mitarbeiter der mit dem Care Fiji Commitment zertifizierten Unternehmen vollständig geimpft sind und sie so das Beste von Fiji sorgenfrei genießen können. Rebel Wilson erweckt nun das Konzept "Open for Happiness" zum Leben. In der Kampagne von Tourism Fiji entflieht die Schauspielerin dem hektischen Hollywood-Leben und strandet auf einer unberührten Insel Fijis. Dort wird sie mit einem freundlichen Bula (fijianisch für „Hallo“) begrüßt und begibt sich anschließend auf ein Abenteuer, um die abwechslungsreichen Erlebnisse auf den idyllischen Inseln zu entdecken.



© Tourism Fiji, Link zum Video: www.youtube.com/watch?v=2vZNLPTXg8Q und Download unter www.piroth-kommunikation.com/de/media-center/tourism-fiji

Fiji ist das perfekte Reiseziel für einen romantischen Südseeurlaub, eine abenteuerliche Reise oder eine entspannte Auszeit mit frischen Cocktails am Strand – und die Fijianer können es kaum erwarten ihre Gäste wieder bei sich begrüßen zu können. Die gebürtige Australierin Rebel Wilson hat sehr gute Erinnerungen an die Urlaube ihrer Kindheit in Fiji und war sofort begeistert für den „Open for Happiness“ Kampagnen-Dreh zurückzukehren. "Wenn Sie jemand fragt, ob Sie Fiji besuchen möchten, gibt es eigentlich nur eine Antwort, oder? Es ist einer der schönsten Orte der Welt", erklärt Rebel Wilson. "Ich hatte viel Spaß bei den Dreharbeiten zu dieser Kampagne. Es gibt nichts Schöneres als den weißen Sand und das klare Wasser der Fiji-Inseln. Es ist wirklich atemberaubend. Aber noch mehr als die Landschaft liebe ich Fiji für seine Menschen. Jeder begrüßt einen mit einem Lächeln und einem 'Bula', die Herzlichkeit und Gastfreundschaft aller, die ich getroffen habe, wird mir immer in Erinnerung bleiben. Fiji ist wirklich 'open for happiness'!"

"Wir sind sehr stolz darauf, diese Kampagne mit der brillanten Rebel Wilson zu starten“, sagt Brent Hill, CEO von Tourism Fiji. „Es war uns ein Vergnügen, mit einem so talentierten Menschen zusammenzuarbeiten, der alles, was Fiji ausmacht, auch begeistert aufgreift – von unserer natürlichen Schönheit über unsere Menschen bis hin zu unseren lokalen Musikern, Produzenten und Talenten. Fiji ist wirklich 'Open for Happiness', und es war für uns etwas ganz Besonderes, diese Kampagne auf Fiji zu produzieren. Wir sind begeistert, dass wir unsere Gäste aus aller Welt endlich wieder an den Küsten Fijis begrüßen können – es hat ja auch lange genug gedauert.

"Bei der Planung der Wiedereröffnung von Fiji stand die Sicherheit natürlich an erster Stelle, und wir haben eine Reihe von Abläufen eingerichtet, die sowohl die Besucher als auch unsere Bevölkerung schützen sollen. Willkommen zu Hause auf den Fiji-Inseln“, erklärt Brent Hill weiter. Um die Sicherheit der Reisenden und die Sicherheit der fijianischen Gemeinschaft zu gewährleisten, müssen Besucher vor ihrer Abreise aus dem Heimatland einen maximal 72 Stunden alten negativen PCR-Test vorweisen können und 48 Stunden nach ihrer Ankunft in Fiji einen obligatorischen COVID-19-Schnelltest in ihrem mit dem Care Fiji Commitment (CFC) ausgezeichneten Resort durchführen lassen. Die aktuelle Liste der Partnerländer für eine quarantänefreie Einreise auf www.fiji.travel/covid-19/travelling-to-fiji.

Weitere Informationen gibt es bei Tourism Fiji unter +49-(0)-89-28 80 33 27 oder auf www.fiji.travel. Weitere News, Bilder und Videos auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#) oder [Pinterest](#).

Das Video, die Bilder, und Presstexte zum Download im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com.

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit wenden sich Medienvertreter gerne an [piroth.kommunikation](mailto:fmb@piroth-kommunikation.com) unter fmb@piroth-kommunikation.com oder telefonisch unter +49-(0)-170-5420793.

Über Tourism Fiji

Tourism Fiji ist die für das Destinationsmarketing zuständige Abteilung der Regierung des Landes, die für die weltweite Vermarktung Fijis als ideales Reiseziel für Freizeitreisen zuständig ist. Tourism Fiji ist in sieben Schlüsselmärkten rund um den Globus präsent. Zu seinen Aktivitäten gehören Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Medieninitiativen, Messen und Programme für die Tourismusbranche sowie Verbraucherwerbung, um Fiji als Urlaubsziel besser zu präsentieren.

Über Fiji:

Egal, ob idyllischer Strand à la Postkarten-Motiv, sattgrüne Wälder mit Wasserfall-Trekking und Kajak-Touren oder artenreiche, unberührte Unterwasserwelten – die 333 Inseln Fijis sind ein ideales Urlaubsziel für Abenteurer, Romantiker und Kulturbegiesterte und lohnen sich nicht nur als Zwischenstopp von Australien oder Neuseeland aus. Dank besten Anbindungen aus den wichtigsten Hubs wie Hong Kong, Singapur oder Los Angeles ist die Anreise auch für Europäer attraktiv. Reich an Traditionen und kulturellen Schätzen, begeben sich Urlauber dann vor Ort auf eine faszinierende Entdeckungstour durch den südpazifischen Inselstaat: Sei es via Schiff oder per Wasserflugzeug, mit dem Auto oder zu Fuß. Jede Insel(-gruppe) hat ihre eigene „Persönlichkeit“ und ganz spezielle Ecken. So geht es vorbei an typisch, fijianischen Dörfern auf Viti Levu, zum Schnorcheln mit den Mantas auf die Yasawa Inseln oder auf tropische Safari durch die Regenwälder Taveuni. Doch vor allem die Menschen beeindruckten mit ihrer einzigartigen Gastfreundschaft. In einem Wort gesagt: BULA! Das heißt so viel wie „Hallo“ und „Guten Tag“, ist aber vor allem Ausdruck der fijianischen Lebensfreude und wird immer von einem strahlenden Lachen begleitet. www.fiji.travel

Kontakt

Tourism Fiji
Conny Schütz
Neureutherstr. 19
D-80799 München
Tel +49-(0)-89-28 80 33 27
connys@tourismfiji.com.fj

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH
Franziska Bernholz
Gotthardstraße 42
D-80686 München
Tel +49-(0)-170-5420793
fmb@piroth-kommunikation.com
