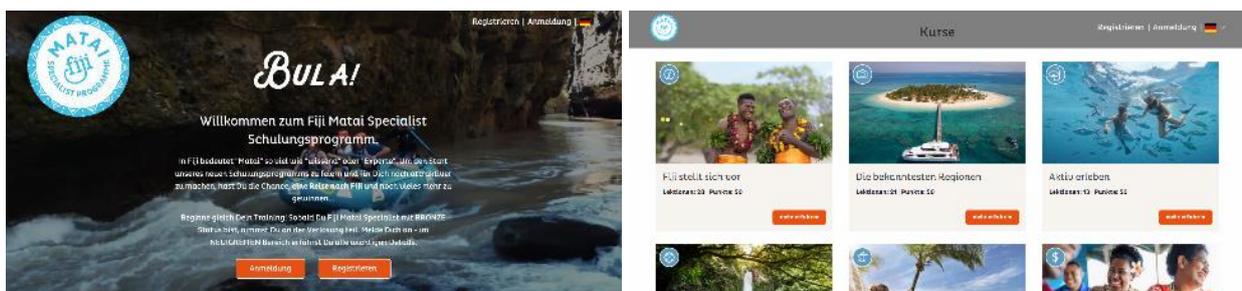


Tourism Fiji startet Fiji Matai Specialist Programm neu

München, 19. September 2022 Tourism Fiji startet sein neues und überarbeitetes Online-Schulungsprogramm **Fiji Matai Specialist** für Reisebüros. Es bietet Mitarbeitern der Reisebranche die Möglichkeit sich online und auf Deutsch ab sofort zum Fiji Spezialisten weiterzubilden. „Matai“ ist das fijianische Wort für „wissend“ oder „ein Experte in etwas sein“. "Wir freuen uns über diese brandneue Online-Schulung, die aktualisierte und ansprechende Inhalte für alle unsere wichtigsten Aktivitäten in den elf Regionen Fijis bietet“, sagt Conny Schütz von Tourism Fiji. „Nach 20 Monaten Grenzschießungen hat sich die Reisebranche verändert und wir hielten es für wichtig, unser Schulungsprogramm zu aktualisieren und zu verändern, um neue Expedienten zu unterstützen das Reiseziel kennenzulernen oder bereits registrierten Reiseverkäufern die Möglichkeit zu geben, Fiji auf eine neue und frische Art und Weise wieder zu entdecken. Die Inhalte für das neue Programm wurden von unserem globalen Trade-Team entwickelt und die Umsetzung war internationale Teamarbeit, um sicher zu stellen, dass es in allen unseren Märkten Relevanz bietet.“



Mit einer besseren Benutzeroberfläche für mehr Funktionalität wurden die Inhalte interaktiver und visuell anregender gestaltet. So ist das neue Fiji Matai Specialist Programm mit kreativen und interaktiven Karten, neuen Fact-Sheets und Produktvideos ausgestattet. Aktuell gibt es sechs Kurse, die von kurzen Modulen zu den wichtigsten Informationen über Anreise und das Land über vertiefende Kurse zu den einzelnen Regionen und Aktivitäten bis hin zu Lektionen über die Nischen wie Luxusurlaub, Heiraten, Tauchen und Abenteuer reichen und Tipps für den Verkauf von Fiji geben. Zudem finden sich weitere Themen wie

beispielsweise die optimale Nutzung der eigenen Social-Media-Kanäle, um die Kunden auch auf diese Weise für Fiji zu begeistern. In regelmäßigen Abständen sollen weitere Kurse folgen. Mit dem neuen, dreistufigen System Bronze-, Silber- und Gold-Status, welche zusätzliche Vorteile bescheren, bricht die Lust sich Weiterzubilden nicht ab. Reiseverkäufer erwarten attraktive Vorteile und Incentives wie etwa exklusive Einladungen zu Veranstaltungen, Inforeisen, Webinare und Verkaufshilfen. Eine gut bestückte Bibliothek und ein Wissens-Forum zum Austausch für Expedienten runden das Programm ab.

„Fiji ist ein unglaubliches Reiseziel mit tollen Produkten vor Ort und einer Vielfalt, die seinesgleichen sucht. Vor allem aber finden die Gäste in Fiji die herzliche Gastfreundschaft der Fijianer! Wir hoffen, dass dieser Online-Kurs dazu beiträgt, Expedienten zu schulen und sie zu inspirieren Fiji zu verkaufen!“, so Conny Schütz weiter.

Mitarbeiter der Reisebranche können sich jetzt beim **Fiji Matai Specialist Programm** unter www.specialist.fiji.travel anmelden. Wer bis 31. Oktober 2022 den BRONZE Status erreicht, hat die Möglichkeit attraktive Preise zu gewinnen, u.a. eine Reise nach Fiji.

Weitere Informationen gibt es bei Tourism Fiji unter +49 (0)89 28 80 33 27 oder auf www.fiji.travel. Weitere News, Bilder und Videos auf [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#) oder [Pinterest](#).

Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Presstexte im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com.

Bei Interesse an einer Zusammenarbeit wenden sich Medienvertreter gerne an piroth.kommunikation unter fmb@piroth-kommunikation.com oder telefonisch unter +49-(0)-170-5420793.

Über Tourism Fiji

Als verlängerter Arm der Regierung ist Tourism Fiji für das weltweite Tourismus-Marketing zuständig. Tourism Fiji ist dabei in neun Schlüsselmärkten rund um den Globus präsent und kümmert sich um die Aktivitäten rund um Werbung, PR- und Medienarbeit, Messen sowie Programme für die Tourismusindustrie. So soll sich Fiji als ideales Reiseziel im internationalen Markt etablieren.

Über Fiji:

Egal, ob idyllischer Strand à la Postkarten-Motiv, sattgrüne Wälder mit Wasserfall-Trekking und Kajak-Touren oder artenreiche, unberührte Unterwasserwelten – die 333 Inseln Fijis sind ein ideales Urlaubsziel für Abenteurer, Romantiker und Kulturgebeisterter und lohnen sich nicht nur als Zwischenstopp von Australien oder Neuseeland aus. Dank besten Anbindungen aus den wichtigsten Hubs wie Hong Kong, Singapur oder Los Angeles ist die Anreise auch für Europäer attraktiv. Reich an Traditionen und kulturellen Schätzen, begeben sich Urlauber dann vor Ort auf eine faszinierende Entdeckungstour durch den südpazifischen Inselstaat: Sei es via Schiff oder per Wasserflugzeug, mit dem Auto oder zu Fuß. Jede Insel(-gruppe) hat ihre eigene „Persönlichkeit“ und ganz spezielle Ecken. So geht es vorbei an typisch, fijianischen Dörfern auf Viti Levu, zum Schnorcheln mit den Mantas auf die Yasawa Inseln oder auf tropische Safari durch die Regenwälder Taveuni. Doch vor allem die Menschen beeindruckten mit ihrer einzigartigen Gastfreundschaft. In einem Wort gesagt: BULA! Das heißt so viel wie „Hallo“ und „Guten Tag“, ist aber vor allem Ausdruck der fijianischen Lebensfreude und wird immer von einem strahlenden Lachen begleitet. www.fiji.travel

Kontakt

Tourism Fiji
Conny Schütz
Neureutherstr. 19
D-80799 München
Tel +49-(0)-89-28 80 33 27
connys@tourismfiji.com.fj

Pressekontakt

piroth.kommunikation GmbH
Franziska Bernholz
Gotthardstraße 42
D-80686 München
Tel +49-(0)-170-5420793
fmb@piroth-kommunikation.com
