



## Einzigartig, fair und nachhaltig unterwegs in Albstadt „Traufgänge Schwäbische Alb“ erneut vom Deutschen Wanderinsti- tut als Premium-Wanderregion zertifiziert

*Albstadt/München, 16. Januar 2023.* Erneut sind die Traufgänge rund um Albstadt als Premium-Wanderregion vom Deutschen Wanderinstitut zertifiziert worden. Als eine von nur zwei Regionen in Baden-Württemberg und eine von sieben in ganz Deutschland, darf sich die Region nun eine weitere Runde bis 2025 mit dem Titel schmücken. Auf den zehn Premiumwanderwegen, den Traufgängen, die teilweise auch im Winter zu einzigartigen Wandererlebnissen locken, lernen Besucher die Region am markanten Albrauf von der aktiven, aber auch von der kulinarischen Seite, besser kennen. Mit den speziell geschulten Traufgänge Scouts und der Kampagne „Fair am Trauf“ setzt die Region zudem verstärkt auf Naturschutz und den Erhalt der einzigartigen Kulturlandschaft.



© Aussichtspunkt Hangender Stein © Albstadt Tourismus; Pressegespräch zur Rezertifizierung der Premiumwanderregion „Traufgänge Albstadt“ auf der CMT 2023 © Jana Bombarding; Beschilderung am Traufgang „Felsenmeersteig“ © Albstadt Tourismus

### Von Wanderern und Spaziergängern zu Traufgängern: Unverwechselbare Traufgänge Albstadt

Die Alb mit ihren majestätischen Hainbuchen, den schafbeweideten Hochflächen mit den typischen Wacholderbüschen, malerischen Tälern und den bewaldeten Bergflanken ist ein ideales Wandergebiet für Gäste aus nah und fern. Acht Sommer-Traufgänge führen durch die beeindruckende Natur rund um Albstadt, teilweise direkt entlang der spektakulären Traufkante. Zwei nur im Winter beschilderte und bei ausreichender Schneelage präparierte Winter-Traufgänge führen hingegen durch die verschneite Land-

schaft und machen aus dem „Penthouse der Schwaben“ ein ganzjähriges Wanderziel. Die ideal aufeinander abgestimmten Wandertouren der Traufgänge können jeweils bequem abgekürzt werden und bieten mehrere reizvolle Plätze für eine Rast, sodass Spaziergänger und ambitionierte Wanderer gleichermaßen auf ihre Kosten kommen. Auch Familien mit kleineren Kindern sind auf den Traufgängen willkommen: Das Traufgängerle Hexenküche hält auf vier Kilometern Spiel- und Lernstationen sowie einen neugestalteten Abenteuerspielplatz bereit. Mehrere etablierte Gastronomen haben sich in der Premiumwanderregion außerdem zu den Traufgänge Gastgebern zusammengeschlossen, um Aktivurlaubern und Genießern die kulinarische Seite Albstadts näherzubringen. Regionale Küche und höchste Gastfreundschaft stehen dabei ebenso im Vordergrund wie zusätzliche Services – von Informationen rund um die Strecken über kostenlose Lademöglichkeiten für E-Bikes bis hin zu Übernachtungs- und Unterstellmöglichkeiten.

### **Albstadt Tourismus fährt erfolgreiche Kampagne für ein besseres Miteinander in der Natur**

Bereits 2014 startete Albstadt Tourismus in Zusammenarbeit mit Förstern, Jägern, Landwirten sowie Vertretern der Wander-, Winter- und Radsportvereine die Kampagne „Gemeinsam mit Respekt“. Diese sah nicht nur den verstärkten Austausch und die Verständigung zwischen den einzelnen Akteuren vor, sondern sollte vor allem Outdoorsportler zu einem respektvollen Miteinander in und mit der Natur sensibilisieren. Unter dem Titel „Fair am Trauf“ wurde die Kampagne neu aufgelegt. Mit leicht verständlichen Regeln wird zum Schutz von Umwelt und Natur ebenso aufgerufen, wie zum fairen Miteinander zwischen Mensch, Tier und Natur. Seit 2021 engagieren sich außerdem zwei speziell ausgebildete Traufgänge Scouts für ein gutes Miteinander auf den Wanderwegen und den Albstädter Mountainbike-Trails. Getreu dem Motto „Fair am Trauf!“ geht es gemeinsam mit ihnen an verschiedenen Terminen im Jahr zu den schönsten Ecken der Albstädter Premiumwanderwege. Mit viel Herzblut teilen die beiden Naturliebhaber ihr Wissen rund um heimische Flora, Fauna, Geschichte und mehr – und sensibilisieren dabei für das Thema Naturschutz.

Weitere Informationen finden Interessierte bei Albstadt Tourismus unter +49 (0) 7431 160 1204 oder auf [www.albstadt-tourismus.de](http://www.albstadt-tourismus.de). Weitere News und visuelle Eindrücke gibt es auf [Facebook](#) und [Instagram](#).

---

### **BILDMATERIAL**

---

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung gibt es [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Weitere Bilder zum Download und zusätzliche Presstexte sind zudem im Online Media-Center unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com) verfügbar.

---

## ÜBER ALBSTADT

---

Das „Penthouse der Schwaben“ liegt auf dem Hochplateau der Schwäbischen Alb im Süden Baden-Württembergs. Das Landschaftsbild rund um die weitläufige 45.000-Einwohner-Stadt ist vor allem vom markanten Albtrauf, der Hangkante, die die Albhochfläche vom Albvorland trennt, mit seinen atemberaubenden Aussichten, den typischen Wacholder Heiden, den schroffen Felsformationen sowie den lichtdurchfluteten Buchenwäldern geprägt – beste Voraussetzungen also für Outdoor-Fans. Im Sommer geht es für Naturliebhaber, Aktivurlauber und Familien auf acht vom Deutschen Wanderinstitut ausgezeichneten Premiumwegen, den sogenannten Traufgängen, durch die abwechslungsreiche Natur. Die Routen sind zwischen vier und 17 Kilometer lang und lassen sich in Tages- oder Mehrtagestouren einteilen. Die neun Traufgänge Gastgeber laden am Wegesrand zu einer Vesperpause ein und verwöhnen ihre Gäste mit traditionell schwäbischer Küche. Das ausgewiesene Mountainbike-Streckennetz mit anspruchsvollen Single Trails, der Bikepark Albstadt und zahlreiche Highlight-Veranstaltungen wie der Albstadt-Bike-Marathon machen Albstadt im Sommer zu einem Hotspot für Mountainbiker. Auf insgesamt drei MTB-Touren und rund 90 Kilometern fühlen sich sowohl Biker-Neulinge als auch MTB-Profis wohl. In der kalten Jahreszeit warten zwei prämierte Wintertraufgänge, mit Flutlicht ausgestattete Liftanlagen sowie ein ausge dehntes Loipennetz auf Schneesportler. Zahlreiche Veranstaltungsreihen wie die Literaturtage oder das Schäferfest sowie spezielle Kulinarik-Themenwochen runden das vielseitige Angebot für Gäste und Einheimische ab. Weitere Informationen unter [www.albstadt-tourismus.de](http://www.albstadt-tourismus.de).

---

## KONTAKT

---

Albstadt Tourismus  
Jana Bombarding  
Marktstraße 35  
D-72458 Albstadt  
Tel: +49-(0)7431-160 1206  
[jana.bombarding@albstadt.de](mailto:jana.bombarding@albstadt.de)

---

## PRESSEKONTAKT

---

piroth.Kommunikation GmbH  
Sophia Rossmann  
Gotthardstraße 42  
D-80686 München  
Tel: +49-(0)170-6554274  
[sr@piroth-kommunikation.com](mailto:sr@piroth-kommunikation.com)