



MEDIEN-INFORMATION

Juli 2023

## Umweltverträgliche Neubauten, innovative Kulinarik-Konzepte sowie Plastik- und Müllrecycling **JA Resorts & Hotels bauen Engagement für Nachhaltigkeit weiter aus**

*München/Dubai, 3. Juli 2023.* Den ökologischen Fußabdruck reduzieren, lokale Umweltinitiativen unterstützen und soziale Verantwortung übernehmen: Für die JA Resorts & Hotels ist Nachhaltigkeit eine selbstverständliche Grundlage der Unternehmensstrategie. Ein verantwortungsbewusster Umgang mit den Ressourcen, nachhaltige Bauweisen und innovative Gastronomiekonzepte bilden dabei den Schwerpunkt. Mitarbeiter, Gäste und lokale Gemeinden werden auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft eingebunden. JA Resorts & Hotels ist Teil der „Green Collection“ der Global Hotel Alliance, die bedeutende Vorreiter für positive Umwelt- und soziale Auswirkungen in der Branche hervorhebt. Das Flaggschiff der Hotelmarke, das JA The Resort, gilt als nachhaltigstes Fünf-Sterne-Resort Dubais.



v. l.: Terra Cabins, JA Hatta Fort Hotel; nachhaltiges Gastronomiekonzept auf dem Boot „Sirene“, JA The Resort; JA Manafaru; alle © JA Resorts & Hotels

### **Mit gutem Beispiel voran: Nachhaltigkeit zukunftsorientiert ausbauen**

Dubais größtes Erlebnisresort, das JA The Resort, spielt bei der Entwicklung neuer Nachhaltigkeitsmaßnahmen eine tragende Rolle. Hier werden innovative Ideen getestet, bevor sie im gesamten Portfolio des Unternehmens umgesetzt werden. Zugleich hält das Resort auch eine Vorreiterrolle bei der Durchführung von Schulungen zum Thema Nachhaltigkeit für mehrere globale Hotelketten inne.

Samuel Njoroge, Cluster Quality Assurance Manager und Beauftragter für Nachhaltigkeit bei der Hotelgruppe, erklärt:

*„Nachhaltigkeit ist das Herzstück der JA-Identität und treibt viele der zukunftsweisenden Entscheidungen in unseren lokalen und internationalen Destinationen voran. Wir sind stolz darauf, uns als umweltfreundlicher Branchenführer bezeichnen zu können, wobei plastikfreie Umgebungen, Biogärten vor Ort und Abfallmanagement Schlüsselemente unserer Nachhaltigkeitstätigkeit sind. Wir versuchen, den Kreislauf so weit wie möglich selbst zu schließen, zum Beispiel mithilfe von Wasserabfüll-, Osmose- und Kläranlagen, die den Gästen frisches Wasser liefern. Das restliche Abwasser wird gefiltert und wiederum für die Landschaftsgestaltung, die Gärten und den Golfplatz des Resorts wiederverwendet. Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Wegen, um im Bereich der Nachhaltigkeit autark zu werden.“*

### **Dubai Can, WasteMaster und Speiseöl-Recycling: Verantwortungsbewusster Ressourcenumgang**

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsinitiative **Dubai Can** sorgt JA Resorts & Hotels in seinen Hotels in Dubai, auf den Seychellen und auf den Malediven für Wasseraufbereitungsanlagen sowie Reinigungs- und Abfüllsysteme. In den Wasserabfüllanlagen werden täglich mehr als 3.000 Glasflaschen mit gefiltertem Wasser für alle Gäste kostenlos bereitgestellt. Darüber hinaus gibt es zahlreiche digitale Wasserspender im gesamten JA The Resort, die den Gästen und Mitarbeitern kostenlos frisches, gefiltertes Wasser zur Verfügung stellen. Bislang wurden somit 3 Millionen Stück Einwegplastik eingespart. Zudem werden alle Lebensmittelabfälle auf dem Gelände des JA The Resorts in den **WasteMaster** geleitet, der über 500 Kilogramm Abfall pro Tag weiterverwerten und zum Beispiel den örtlichen Bauern als Futter für ihre Nutztiere zur Verfügung stellen kann. Von Oktober 2022 bis Februar 2023 hat die WasteMaster-Technologie des Resorts über 15 Tonnen organische Lebensmittelabfälle verarbeitet. Dies führte zu einer Verringerung der Treibhausgasemissionen um 27,9 Tonnen. Durch die **Partnerschaft mit Neutral Fuels** wird darüber hinaus Speiseöl wiederverwertet. Neutral Fuels ist das erste Unternehmen in den Vereinigten Arabischen Emiraten, das Speiseöle zur Erzeugung von Biokraftstoff recycelt.

### **Message in a Bottle: Geschmackserlebnis mit gutem Gewissen**

Vor der Küste des JA The Resort erleben Gäste auf dem Boot **Sirene** ein außergewöhnliches Gastronomiekonzept, das sie auf eine nachhaltig ausgerichtete Reise mitnimmt. Bei „**Message in a Bottle**“ **erfahren** die Gäste bei einem Fünf-Gänge-Menü aus nachhaltigen Zutaten über Erzählungen, Illusionen und modernste 3D-Grafiktechnologie mehr über die Tiefsee, die Fischerei und den Ökosystemen Strand, Korallenriff und Co. – und wie man diese schützen kann.

### **Terra Cabins im JA Hatta Fort Hotel, Dubai: Nachhaltiger Neubau für umweltbewusstes Reisen**

Seit März 2023 können Gäste des einzigen Bergresorts Dubais, dem JA Hatta Fort Hotel, in den **Terra Cabins** nächtigen. Die neue, umweltschonende Anlage beherbergt 23 modular aufgebaute Hütten, die mit einem minimalen Kohlenstoff-Fußabdruck fertiggestellt wurden. Das Schrägdach ermöglicht den Einsatz von Solarzellen sowie eine ideale Temperaturregulierung. Die Fassaden aus natürlichem Kiefernholz – mit einem umweltverträglichen, dunkelgrauen Anstrich versehen – lässt die Hütten optisch mit dem umliegenden Al Hajar-Gebirge verschmelzen.

### **JA Manafaru Ocean Bottle: Plastikvermeidung im Malediven-Paradies**

Im Indischen Ozean arbeitet das JA Manafaru mit dem Start-Up Ocean Bottles zusammen, das versucht den Plastikkreislauf zu schließen. Mit der Einführung der **JA Manafaru Ocean Bottle** wird die Verwendung von nachhaltig gestalteten Mehrwegflaschen gefördert. Diese bestehen zum Teil aus Edelstahl und aus recyceltem Plastik und können an Stationen im Resort wiederbefüllt werden. Mit dem Kauf von einer Flasche, finanzieren die Gäste das Sammeln von 1.000 Plastikflaschen, die sonst im Ozean enden würden.

Weitere Informationen zu den JA Resorts & Hotels unter [www.jaresortshotels.com](http://www.jaresortshotels.com) und auf [Facebook](#) und [Instagram](#).

High-Res-Bilder zum Download, Hintergrundinformationen und zusätzliche Pressetexte finden Interessierte im Online Media-Center unter [www.piroth-kommunikation.com](http://www.piroth-kommunikation.com).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

---

#### **JA Resorts & Hotels**

JA Resorts & Hotels - ausgesprochen als "J A" - wurde 1981 gegründet und steht als Traditionsmarke für hervorragende Leistungen bei der Verwaltung und dem Betrieb von preisgekrönten Resorts und Hotels. Nach dem ursprünglichen Jebel Ali (JA) Beach Hotel benannt, umfasst das Portfolio von JA Resorts & Hotels heute neun verschiedene Häuser in den Vereinigten Arabischen Emiraten und im Indischen Ozean, von denen sich jedes dem Ziel verschrieben hat, einzigartige Erlebnisse zu kreieren und unvergessliche Erinnerungen zu schaffen. Zu den tropischen Anlagen gehören JA Manafaru, das idyllische Luxus-Inselresort im unberührten, von einer Lagune umgebenen Haa Alifu Atoll an der Nordspitze der Malediven, und JA Enchanted Island Resort, ein luxuriöses Refugium mit 13 exquisiten Villen auf einer Privatinsel inmitten des geschützten Saint-Anne-Marine-Park. In den Vereinigten Arabischen Emiraten haben die Gäste die Wahl zwischen dem Fünf-Sterne-Hotel JA Ocean View, das sich entlang des "The Walk" in der Jumeirah Beach Residence befindet. Zu den weiteren attraktiven Angeboten gehören das renommierte JA The Resort - Dubais größtes Erlebnisresort mit 1 Million Quadratmetern an aufregenden Aktivitäten und drei einzigartigen Hotels mit insgesamt 800 Suiten und Zimmern - das preisgekrönte JA Beach Hotel, das JA Palm Tree Court und das JA Lakeview Hotel, das 2019 direkt am Golfplatz eröffnet wurde. Das JA Hatta Fort Hotel ist Dubais einziges Bergresort, ein abgeschiedener Rückzugsort inmitten der atemberaubenden Landschaft des Hajar-Gebirges. The Manor by JA ist eine Erweiterung des Portfolios aus dem Jahr 2020, ein 247 Zimmer umfassendes Geschäftshotel in Al Furjan, Dubai. Im Jahr 2021 eröffnete die Gruppe außerdem das neue JA Enchanted Waterfront Villa's, ein brandneues idyllisches Refugium auf den Seychellen an der Ostküste von Mahé. JA Resorts & Hotels ist Mitglied der Global Hotel Alliance (GHA), der weltweit größten Allianz unabhängiger Hotelmarken, die mehr als 40 Marken mit über 800 Hotels in 100 Ländern vereint. Weitere Informationen unter [www.jaresortshotels.com](http://www.jaresortshotels.com)

---

#### **Kontakt**

JA Resorts & Hotels  
Tooba Zafar  
P.O. Box 9255 Dubai  
United Arab Emirates  
Tel: +971-(0)-54-307-1026  
[tooba.zafar@jaresorts.com](mailto:tooba.zafar@jaresorts.com)

#### **Pressekontakt**

piroth.kommunikation GmbH  
Sophia Rossmannith  
Gotthardstraße 42  
80686 München  
Tel: +49-(0)170-655 42 74  
[sr@piroth-kommunikation.com](mailto:sr@piroth-kommunikation.com)

---