



18. Albstädter Schäferfest legt Wert auf Brauchtum und Naturschutz Auf der Schwäbischen Alb sind die Schafe los

Albstadt/München, 24. August 2023. Komme, was „Wolle“: Am 16. und 17. September feiert die Premi-
umwanderregion Albstadt bereits zum 18. Mal das große Schäferfest. Ob Schauscheren, Schäferlauf
oder die Arbeit der örtlichen Naturschutzorganisationen: Ein ganzes Wochenende dreht sich alles um die
wolligen Vierbeiner, die Natur der Schwäbischen Alb und deren Schutz. Gefei-ert wird an beiden Tagen
von 11 bis 18 Uhr. Zu dem beliebten Familienfest werden bis zu 20.000 Besucher erwartet. Der Eintritt
ist für alle frei. Genügend kostenlose Parkplätze stehen zur Verfügung.



© Albstadt Tourismus

Schäfertradition in Albstadt hautnah erleben

Kein Schäferfest ohne Schafe: Wenn sich am 16. und 17. September der Onstmettinger Raichberg bereits
zum 18. Mal zum Schauplatz des beliebten Familienfestes verwandelt, freuen sich Besucher aus nah und
fern auf das Schauscheren der Albstädter Schäfer, Schau-Collie-Hüten sowie den traditionellen Schäfer-
lauf. Rund um das Festgelände können mehrere Schafherden bei ihrem täglichen Werk, der Landschafts-
pflege, beobachtet werden. Schäfer informieren über ihre Arbeit und lassen Gäste in die jahrhundertealte
Tradition eintauchen. Das zweitägige Rahmenprogramm wartet zudem mit einer Oldtimer-Traktor-Aus-
stellung sowie geführten Wanderungen mit den Albguides rund um den Raichberg auf. Der Schwäbische
Albverein, Ortsgruppe Onstmettingen, lässt hingegen die alte Handwerkskunst der Köhlerei wiederaufle-
ben und entzündet einen Schau-Kohlemeiler. Food Trucks bewirten die Gäste mit gut bürgerlicher,
schwäbischer Küche, Lammgerichten sowie Kaffee und Kuchen, während auf der Bühne im großen Fest-

zelt regionale Musikvereine für Stimmung sorgen. Am Sonntag wartet dann in der Kids-Area mit Hüpfburgen, Kasperletheater, Karussell und Kinderschminken jede Menge Spiel und Spaß auf die kleineren Besucher. Zudem können sie Alpakas, Ziegen, Schafe sowie die Albesel Peterle und Paulchen aus nächster Nähe betrachten. Auf der Verkaufsmeile bieten lokale Hersteller handgefertigte Schafs- und Ziegenprodukte, Strick- und Holzartikel, Kunsthandwerk, heimische Brände und vieles mehr.

Lokale Experten informieren über Naturschutz und Regionalität

Wie auch in den Jahren zuvor stehen auf der Infomeile lokale Akteure und Institutionen zu den Themen Regionalität sowie Landschafts- und Naturschutz Rede und Antwort. An den Ständen des Landwirtschaftsverbandes, Naturschutzbundes, Fischereivereins, Jägerverbandes, Schwäbischen Albvereins, Albstädter Forst, der Imkervereinigung sowie der Tourist-Information Albstadt wird auch für Kinder spielend leicht Wissen zum Anfassen vermittelt. Neben Wissenswertem zu ihrer Arbeit, klären sie die Besucher über die einmalige Naturlandschaft rund um Albstadt auf und geben wertvolle Tipps für einen respektvollen Umgang mit Flora und Fauna.

Traditionsreiches Brauchtum und Landschaftspflege auf der Schwäbischen Alb

Idyllische Täler, üppige Wacholderheiden und weite Wiesenflächen, auf denen die wolligen Tiere grasen: Das Landschaftsbild der Schwäbischen Alb ist seit jeher von Schafen geprägt. Im frühen Mittelalter begannen die Menschen die Tiere zu halten und schufen große, sonnige Weideflächen für ihre Herden. Neben dem Fleisch der Schafe war die Wolle der begehrte Rohstoff der Tiere. Auch für Albstadt waren die Schafherden unentbehrlich und versorgten die ansässige Textilindustrie mit Wolle. Heutzutage sind die grasenden Herden vorrangig Landschaftspfleger, indem sie junge Baumtriebe, Kräuter und Gräser fressen, verschiedene Samen über den Kot verteilen und Samen zusammen mit Insekten im dichten Wollkleid von Weidefläche zu Weidefläche transportieren. So tragen sie zum Erhalt eines der artenreichsten Ökosysteme Europas bei. Wissenswertes über den Schäferberuf und wie die Schafhaltung noch heute mit der Region verwurzelt ist, erfahren Besucher beim Schäferfest in Albstadt-Onstmettingen.

Weitere Informationen finden Interessierte bei Albstadt Tourismus unter +49 (0) 7431 160 1204 oder auf www.albstadt-tourismus.de. Weitere News und visuelle Eindrücke gibt es auf [Facebook](#) und [Instagram](#).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung gibt es [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Weitere Bilder zum Download und zusätzliche Presstexte sind zudem im Online Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com verfügbar.

ÜBER ALBSTADT

Das „Penthouse der Schwaben“ liegt auf dem Hochplateau der Schwäbischen Alb im Süden Baden-Württembergs. Das Landschaftsbild rund um die weitläufige 45.000-Einwohner-Stadt ist vor allem vom markanten Albtrauf, der Hangkante, die die Albhochfläche vom Albvorland trennt, mit seinen atemberaubenden Aussichten, den typischen Wacholderheiden, den schroffen Felsformationen sowie den lichtdurchfluteten Buchenwäldern geprägt – beste Voraussetzungen also für Outdoor-Fans. Im Sommer geht es für Naturliebhaber, Aktivurlauber und Familien auf acht vom Deutschen Wanderinstitut ausgezeichneten Premiumwegen, den sogenannten Traufgängen, durch die abwechslungsreiche Natur. Die Routen sind zwischen vier und 17 Kilometer lang und lassen sich in Tages- oder Mehrtagestouren einteilen. Die Traufgänge Gastgeber laden am Wegesrand zu einer Vesperpause ein und verwöhnen ihre Gäste mit traditionell schwäbischer Küche. Das ausgewiesene Mountainbike-Streckennetz mit anspruchsvollen Singletrails, der Bikepark Albstadt und zahlreiche Highlight-Veranstaltungen wie der Albstadt-Bike-Marathon sowie die vier MTB-Touren auf knapp 120 Kilometern machen Albstadt im Sommer zu einem Hotspot für Hobby- und Profi-Mountainbiker. In der kalten Jahreszeit warten zwei prämierte Wintertraufgänge, mit Flutlicht ausgestattete Liftanlagen sowie ein ausgedehntes Loipennetz auf Schneesportler. Zahlreiche Veranstaltungen wie die Literaturtage oder das Schäferfest sowie spezielle Kulinarik-Themenwochen runden das vielseitige Angebot für Gäste und Einheimische ab. www.albstadt-tourismus.de.

Pressekontakt

piroth. Kommunikation GmbH
Lena Friebertshäuser & Mathias Christmann
Gotthardstraße 42
D-80686 München
Tel: +49-(0)151-10169719
lf@piroth-kommunikation.com & mc@piroth-kommunikation.com

Kontakt

Albstadt Tourismus
Jana Bombarding
Marktstraße 35
D-72458 Albstadt
Tel: +49-(0)7431-160 1206
jana.bombarding@albstadt.de

