



piroth.kommunikation

PRESSEINFORMATION

Goldene Zeiten für Aktive: Outdoor-Destination Albstadt lädt zu herbstlichen Entdeckungen ein

Neue MTB-Strecke, Traufgänge sowie Wald- und Wiesentage locken ins Höhenparadies auf der Schwäbischen Alb

München/Albstadt – 9. Oktober 2025. Sanft breiten sich die letzten Sonnenstrahlen über Wacholderheiden und Albtrauf aus – im gleichen Zug schicken die ersten bunten Blätter das Penthouse der Schwaben in den Herbst. Besonders für Aktive lohnt in diesen Tagen ein Besuch der Outdoor-Destination Albstadt, wo Naturerlebnisse, Sport und Tradition eng zusammengehören. Bei actionreichen Abenteuern auf einer neuen Mountainbike-Strecke im Bullentäle kommen ambitionierter Zweiradler auf ihre Kosten, während bei Wanderungen auf den elf prämierten Wanderwegen am rund 1.000 Meter hohen Albtrauf die schönsten Panoramablicke auf die malerische Landschaft der Schwäbischen Alb warten. Mit einer Wald- und Wiesenwoche rückt zudem die herbstliche Kulturlandschaft in den Mittelpunkt – ein Programm, das Aktivurlaubern wie Kulturfreunden gleichermaßen Abwechslung verspricht.



V. l. n. r.: Herbstliche Mountainbike-Abenteuer, Höhenwanderungen und Naturentdeckungen am Albtrauf © Albstadt Tourismus

Action auf dem Sattel: Neue Mountainbike-Strecke im Bullentäle

Wenn es draußen kühler wird, können ambitionierte Radler auf Albstadts Abfahrten nochmal auf Temperatur kommen. Wo sich gerade erst die internationale Mountainbike-Elite beim renommierten MTB-Classic vor beeindruckender Landschafts- und Zuschauerkulisse gemessen hat, meistern nun Hobbymountainbiker auf einer neuen, ausgewiesenen MTB-Route im Bullentäle flowige Passagen und knackige Anstiege. Der neue Kurs spricht vor allem erfahrene Biker an. Insgesamt umfasst das Albstädter Mountainbike-Revier rund 90 Kilometer ausgewiesene Strecken und gilt mit seinem Bikepark und anspruchsvollen Singletrails als einer der Hotspots in Deutschland. Damit vereint Albstadt

Wettkampfatmosphäre, Trainingsmöglichkeiten und Naturgenuss – und lockt damit Pedalritter aus nah und fern in die Region.

Bunte Berge: Wandern auf den Traufgängen

Albstadts Traufgänge sind in der bunten Jahreszeit, wenn die klare Herbstluft weite Ausblicke bis zu den Alpen ermöglicht, ein Genuss für lauffreudige Urlauber. Das Wander-Highlight Albstadts umfasst ein Netz aus elf Premiumrouten, ausgezeichnet mit dem Wandersiegel. Sie führen entlang des Albtraufs zu spektakulären Aussichtspunkten, durch lichte Wälder, über Wacholderheiden und farbenprächtige Albwiesen bis hin zu markanten Felsformationen. Ein Beispiel ist der Traufgang "Hossinger Leiter", der auf schmalen Pfaden zu einer der eindrucksvollsten Aussichtskanzeln der Alb führt und mit seinem Wechsel aus Fels, Wald und Panoramen besonders im farbenfrohen Herbst begeistert. Ob kurze Rundwege für Genießer oder anspruchsvolle Tagestouren – die Vielfalt der Traufgänge bietet für alle Ansprüche die passende Route. 2025 blicken die Traufgänge auf 15 Jahre Bestehen zurück – ein Jubiläum, das ihre feste Rolle als Aushängeschild der Schwäbischen Alb unterstreicht.

Natur trifft Kulinarik: Wald- und Wiesenwoche

Ein weiterer Höhepunkt im Herbstkalender ist die Wald- und Wiesenwoche vom 12. bis 19. Oktober 2025, die in Albstadt die Natur- und Kulturlandschaft der Schwäbischen Alb in den Mittelpunkt stellt. Geführte Exkursionen, Mitmachaktionen und kulinarische Veranstaltungen vermitteln Wissen über heimische Pflanzen, Tiere und die traditionelle Landschaftspflege auf den Wacholderheiden. Am 16. Oktober lockt eine große Herbstwanderung, die Gäste zu den schönsten Aussichtspunkten auf und rund um den Albtrauf führt und mit einem regionalen Drei-Gänge-Menü abgerundet wird.

Weitere Informationen: www.albstadt-tourismus.de

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung gibt es [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Weitere Bilder zum Download und zusätzliche Presstexte sind zudem im Online-Media-Center unter www.piroth-kommunikation.com verfügbar.

ÜBER ALBSTADT

Das „Penthouse der Schwaben“ liegt auf dem Hochplateau der Schwäbischen Alb im Süden Baden-Württembergs. Das Landschaftsbild rund um die weitläufige 45.000-Einwohner-Stadt ist vor allem vom markanten Albtrauf, der Hangkante, die die Albhochfläche vom Albvorland trennt, mit seinen atemberaubenden Aussichten, den typischen Wacholder Heiden, den schroffen Felsformationen sowie den lichtdurchfluteten Buchenwäldern geprägt – beste Voraussetzungen also für Outdoor-Fans. Im Sommer geht es für Naturliebhaber, Aktivurlauber und Familien auf acht vom Deutschen Wanderinstitut ausgezeichneten Premiumwegen, den sogenannten Traufgängen, durch die

abwechslungsreiche Natur. Die Routen sind zwischen vier und 17 Kilometer lang und lassen sich in Tages- oder Mehrtagestouren einteilen. Die neun Traufgänge Gastgeber laden am Wegesrand zu einer Vesperpause ein und verwöhnen ihre Gäste mit traditionell schwäbischer Küche. Das ausgewiesene Mountainbike-Streckennetz mit anspruchsvollen Single Trails, der Bikepark Albstadt und zahlreiche Highlight-Veranstaltungen wie der Albstadt-Bike-Marathon machen Albstadt im Sommer zu einem Hotspot für Mountainbiker. Auf insgesamt drei MTB-Touren und rund 90 Kilometern fühlen sich sowohl Biker-Neulinge als auch MTB-Profis wohl. In der kalten Jahreszeit warten zwei prämierte Wintertraufgänge, mit Flutlicht ausgestattete Liftanlagen sowie ein ausgedehntes Loipennetz auf Schneesportler. Zahlreiche Veranstaltungsreihen wie die Literaturtage oder das Schäferfest sowie spezielle Kulinarik-Themenwochen runden das vielseitige Angebot für Gäste und Einheimische ab. Weitere Informationen unter www.albstadt-tourismus.de.

PRESSEKONTAKT

piroth.Kommunikation GmbH

Mathias Christmann

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel: +49-(0)170-3645650

mchristmann@piroth-kommunikation.com

Internet: www.piroth-kommunikation.com